SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO AGOSTO / 2019

{TENDÊNCIAS}

Palestra de Renata Abranchs reúne grande público

9

{EVENTO ESPECIAL}

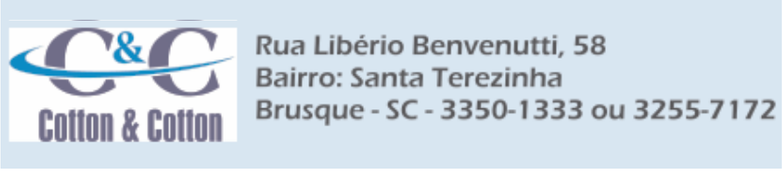
AmpeBr promove 1ª Corrida Corra por Elas

10

O Jubileu de Ouro da 50ª Pronegócio

AmpeBr celebra 50ª edição da rodada de negócios, que atingiu 1 milhão de peças comercializadas. Rodada ocorreu nos dias 19 a 23 de agosto e apresentou a coleção Alto Verão 2019-2020. Na noite do dia 20 de agosto, foi realizado o Desfile de Moda da 50ª Pronegócio, evento que celebrou a edição especial da rodada com homenagens a parceiros, fabricantes e clientes (foto). Confira.

3 a 8



{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AMPE juntamente com o SEBRAE promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do SEBRAE/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Ademir José Jorge
Vice-presidente: Mauro Schoening
1º Secretário: Irajá Trindade
2º Secretário: Iosmir Emerim Alves
1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller
2º Tesoureiro: Aparecida Leite
Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin
Diretor da Indústria e Marketing: André Gabriel Da Silva
Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele
Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli
Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli
Vice-Presidente: Sandra Neli Werner
Secretário: Alzira Darós
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching
Suplentes: Pierre Grotti
Ivan Eduardo Cervi
Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL
Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
Conselheiro: José Augusto Guireli
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Suplentes: Francisco Carlos Lussolli
Paulo Roberto Lemos
Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista), e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

O credor é obrigado a receber prestação diversa da que lhe é devida?

Para melhor elucidar este recorrente questionamento apresentaremos o seguinte exemplo: O credor X tem a receber do devedor Y a quantia de R$ 100.000,00 (cem mil reais) que deveria ser paga em dinheiro até o dia 10 de agosto do corrente ano. Porém, o devedor, não dispondo desta quantia no vencimento da obrigação, oferece ao credor um imóvel no valor de R$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) para quitação da dívida. Perceba que o imóvel possui valor maior do que o inicialmente devido.

Neste caso, o devedor é obrigado a receber como pagamento este imóvel? A resposta é não! Segundo o artigo 313 do Código Civil o credor não é obrigado a receber prestação diversa da que lhe é devida, ainda que mais valiosa, tal qual como no hipotético exemplo apresentado. O credor também não é obrigado a receber por partes se assim não foi ajustado. Apesar de não estar legalmente obrigado a receber de forma diversa da que lhe é devida, nem em partes, recomenda-se sempre buscar o bom senso para resolução do conflito.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr oferece a seus associados os serviços do Departamento Jurídico da entidade, para o esclarecimento desse e de demais assuntos. O atendimento presencial acontece todas as terças e sextas-feiras, das 13h30 às 17h30 e pode ser agendado na AmpeBr através do telefone: (47) 3351-3811 ou e-mail juridico@ampebrusque.com.br.

A rodada trouxe clientes de todo o Brasil e apresentou a coleção Alto Verão 2020 de 180 segmentos

50ª Pronegócio atinge marca de um milhão de peças comercializadas

Pedidos gerados na rodada de negócios de confecção atingiram a meta estabelecida pela diretoria da AmpeBr

Quando a movimentação das araras cessou, no final da tarde de 23 de agosto, era sinal de que a 50ª Pronegócio Alto Verão 2020 chegava ao fim. A edição de ouro da rodada de negócios de confecção organizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com o apoio do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Sebrae/SC) de 19 a 23 de agosto terminou, deixando em todos os participantes, diretoria, staff, fabricantes e também clientes, um mesmo sentimento: de missão cumprida. Foram cinco dias de grande movimentação no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof, local que foi transformado em um ambiente minuciosamente pensado e planejado para garantir conforto em um cenário propício à realização das negociações, com todos os elementos e tecnologia necessários à disposição de clientes e fabricantes. Todos os detalhes que marcaram esta 50ª edição da Pronegócio foram importantes no resultado final da rodada, que atingiu um milhão de peças comercializadas. "Chegamos no último dia com a sensação de dever cumprido. Estamos muito contentes com os números alcançados e tivemos uma programação diferenciada esta semana, justamente com o intuito de comemorarmos a marca das 50 edições da Pronegócio. Sabemos que no Brasil, evento de moda igual ao nosso, não existe. Os compradores que passaram por aqui saíram elogiando muito nosso evento por tudo: pela agilidade de atendimento, o showroom, a logística diferenciada da feira, já que aqui é uma rodada de negócios, onde o comprador tem toda a privacidade para escolher aquilo que ele quer negociar. E isso tudo é o que transforma a Pronegócio no case de sucesso da AmpeBr", revela o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

> **"Nos sentimos honrados em fazer parte da AmpeBr, entidade que realiza um evento da magnitude da Pronegócio, que contribui tanto para a economia de Brusque e de Santa Catarina"**
>
> *ADEMIR JOSÉ JORGE*

O resultado final da 50ª Pronegócio, também é reflexo de toda programação que envolveu o evento, realizado na penúltima semana do mês de agosto. O tradicional Desfile com as marcas participantes da rodada na noite de 20 de agosto, reuniu um público de 550 pessoas no Clube Santos Dumont, e contou com homenagens importantes a clientes, fabricantes e parceiros da Pronegócio ao longo de sua trajetória. Já na noite de 21 de agosto, foi a vez de reunir cerca de 400 pessoas, entre compradores, fabricantes e profissionais da moda, na palestra com a estilista carioca Renata Abranchs. Na quinta-feira, 22, o Happy Hour com a participação do Núcleo de Cervejeiros Artesanais da AmpeBr (Nucervarte) também promoveu um momento de confraternização entre os participantes desta edição a rodada.

"Nos sentimos honrados em fazer parte da AmpeBr, entidade que realiza um evento da magnitude da Pronegócio, que contribui tanto para a economia de Brusque e de Santa Catarina. O que queremos é exatamente isto: desenvolvimento econômico, emprego e renda a todos, pois isto certamente refletirá em um lugar melhor para vivermos", complementa o presidente.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Compradores Ari Gonçalves e Paula Silveira de Cajati-SP

Compradora Jacilaine Mochi de Dourados-MS

Coleções diferenciadas

Entre os compradores, a satisfação em participar da 50ª Pronegócio foi unânime. Ari Gonçalves e Paula Silveira, da cidade de Cajati (SP), há 18 anos participam das edições da rodada. Com duas lojas na região paulista, eles elogiaram esta edição do evento que, para eles, compensou a vinda para Brusque em diversos aspectos. “Os produtos são excelentes e encontramos qualidade, preço e negócio. Para nós é uma honra participarmos dessa edição de número 50. Queremos continuar com esta parceria e poder prestigiar ainda mais edições”, comenta Paula.

Na avaliação de Gonçalves, os produtos da região Sul acabam se diferenciado dos demais locais do país e isso, aliado ao formato da rodada, é um grande diferencial. “Aqui encontramos muita qualidade, em tecidos, estampas, no acabamento das peças, enfim, são diversos fatores. Antes da Pronegócio íamos nas fábricas, mas passamos a vir para a rodada, que atende nossas necessidades. E é certo: o que encontramos aqui, é venda garantida”, completa.

Vindo de Dourados (MS), a compradora Jacilaine Mochi também garantiu os produtos da coleção Alto Verão 2020. Há três anos ela marca presença nas edições da Pronegócio e leva bons produtos de Santa Catarina para os clientes de suas sete lojas na região sul-mato-grossense. “Compramos sempre os segmentos que nos favorecem, onde temos uma excelente aceitação do público. A AmpeBr nos oferece uma rodada muito organizada, fica muito prático para comprarmos, o que é muito bom, pois vimos que eles pensam no cliente de forma integral, como um todo. Acredito que cada vez mais precisamos inovar, pois o perfil do cliente muda de forma constante, com outras exigências e aqui encontramos produtos que atendem essas necessidades. Sem dúvida saímos daqui com boas expectativas de vendas”, avalia. Segundo ela, as compras feitas nas rodadas da AmpeBr representam de 20% a 30% dos produtos de suas lojas.

Já Mari Munhoz, de Agudos do Sul (PR) estreou na Pronegócio nesta edição e se surpreendeu com a rodada de negócios. “Recebemos um convite por e-mail e viemos para conhecer esta Pronegócio tão famosa. Adoramos as coleções, o ambiente, toda a organização, é incrível. E já nesta nossa primeira participação fizemos negócios com todas as marcas que agendamos. Vamos voltar com toda certeza”, frisou.

O empresário Aristeu Azenha vem de Nova Odessa (SP) desde 2006 para a Pronegócio e sempre realiza muitos pedidos com fabricantes dos setores feminino, masculino e infantil. Nesta rodada específica, ele até se empolgou e comprou acima de sua meta. “Agora estou torcendo para termos um final de ano bom em vendas nas lojas. Venho para Brusque em praticamente todas as edições da Pronegócio e a rodada é extremamente importante, por encontrarmos um número expressivo de fabricantes em um mesmo local”, analisa.

Vendas garantidas

Ana Lucia Ehmke fabricante de Jaraguá do Sul

Por outro lado, os fabricantes da região de Brusque e de outras cidades de Santa Catarina também saíram satisfeitos com as negociações realizadas ao longo dos cinco dias da 50ª Pronegócio. A empresa Olho Fatal, de Jaraguá do Sul (SC), há uma década tem participado das quatro rodadas anuais de negócio da AmpeBr e mais uma vez alcançou resultados positivos de vendas. “A cada edição da Pronegócio temos um crescimento e isso é muito importante. Aqui temos uma clientela formada, que já conhece nossos produtos, ao mesmo tempo que a cada edição conquistamos novos compradores, o que é incrível. Nesta 50ª Pronegócio, em especial, negociamos

PR Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Slim e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99225-7089
contato@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

também com compradores de outros países, como Bolívia e Costa Rica, que se interessaram pelos nossos produtos, e assim saímos daqui com vários negócios engatilhados e a oportunidade de mais um mercado, através da exportação", detalhou Ana Lucia Ehmke.

Segundo Ana, outro diferencial para a empresa nesta edição foi uma nova linha de produtos, plus size, que agregou ainda mais nas vendas. "Os próprios clientes da linha tradicional nos solicitavam essas peças e agora temos mais uma linha, que foi um sucesso nesta 50ª Pronegócio. Além disso, a nossa participação no Desfile de Moda mostrou o DNA da marca e no dia seguinte tivemos ótimas negociações em função do resultado do desfile, que para nós é sempre muito válido, pois dá uma grande visibilidade para as nossas marcas. Agradecemos mais uma vez pela oportunidade de fazer parte da Pronegócio e em novembro estaremos aqui", enfatizou.

A 50ª Pronegócio aconteceu nos dias 19, 20, 21, 22 e 23 de agosto e reuniu mais de 750 compradores

Rodada Internacional

Paralela à 50ª Pronegócio a AmpeBr realizou a 3ª Rodada Internacional de Negócios, em parceria com o Sebrae/SC e com as empresas Father e Strateziger. O evento faz parte de um projeto de internacionalização e contou com a presença de lojistas de 30 empresas, vindos da Colômbia, Paraguai, Equador, Chile, Bolívia, México, Guatemala e Costa Rica.

Entre os participantes estava o empresário Mario Jose Crespo Llobet, da Costa Rica. Representando uma loja de departamentos com mais de 85 anos, com distribuição de produtos para todo o país, Llobet elogiou a organização da rodada de negócios e a grande variedade de coleções. Ele conta que a empresa iniciou há poucos anos a importação de produtos catarinenses, com algumas malharias e empresas de cama e banho e vê na Pronegócio uma grande oportunidade de levar ao país produtos do vestuário.

Oscar Olguin veio da Bolívia para participar da rodada internacional, com interesse em negociar todos os segmentos, já que representa uma rede de supermercados com lojas em diversas cidades do país. Suas impressões da rodada foram muito positivas. "É um evento muito completo. E a facilidade de vir para cá e encontrar tudo em um só lugar, tendo a oportunidade de fazer negócios com diversas fábricas, é realmente excelente", disse.

A brasileira Caren Brandt Heredia mora na Bolívia há 35 anos, e participou pela segunda vez da Rodada Internacional de Negócios da AmpeBr. Com lojas em Santa Cruz de la Sierra, a maior e mais populosa cidade do país, ela elogiou muito a qualidade de moda das coleções apresentadas pelos fabricantes da Pronegócio. "São looks diferenciados e uma qualidade elevada nos produtos que encontramos aqui", destacou.

O diretor de Exportação da AmpeBr, Marco Ebele, destaca o trabalho de prospecção da entidade e dos parceiros, para trazer clientes internacionais e oportunizar a abertura do mercado de exportação aos associados da entidade. "Nesta rodada contamos com 25 novos clientes e alguns que retornaram para negociar conosco. Para nós é sempre uma satisfação recebermos esses compradores internacionais e mostrarmos o potencial que a AmpeBr tem de também incentivar nossos fabricantes a iniciar suas exportações. As primeiras edições foram mais difíceis, mas hoje, 80% das empresas estão aptas a exportar e as demais, estão se capacitando. A AmpeBr está fazendo novos projetos de capacitação junto ao Sebrae, para as empresas terem esta oportunidade de exportar, e iniciar seus negócios no mercado internacional", completa.

Caren Brandt Heredia da Bolívia

Mario Jose Crespo Llobet da Costa Rica

Oscar Olguin da Bolívia

51ª PRONEGÓCIO

Concluída a 50ª Pronegócio, toda diretoria da AmpeBr foca sua atenção para a 51ª Pronegócio, que acontece de 4 a 6 de novembro no Clube Santos Dumont. Na oportunidade, a rodada lançará as coleções Outono/Inverno 2020 de 100 empresas catarinenses.

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

Um grande público participou do Desfile da edição de ouro da Pronegócio

A magia do verão na passarela

Desfile de moda da edição de Jubileu de Ouro da Pronegócio reuniu mais de 550 pessoas no clube Santos Dumont

A noite de 20 de agosto foi especial para a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com a realização do jantar de confraternização e o Desfile de Moda da 50ª Pronegócio. O evento, realizado no clube Santos Dumont, reuniu mais de 550 pessoas entre compradores, vendedores da rodada, autoridades municipais e estaduais, diretores da AmpeBr, parceiros, imprensa e convidados, e celebrou a edição ouro do evento, que alcançou a marca histórica de 50 edições.

Na oportunidade o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, enalteceu o trabalho incansável de todas as diretorias da entidade nas últimas duas décadas, em prol do associativismo, do desenvolvimento e sucesso das rodadas de negócios. "Sem dúvida este é um momento muito especial para a AmpeBr, pois sabemos que são poucas entidades e principalmente eventos, que alcançam essa marca histórica de 50 edições. Para a diretoria da AmpeBr, poder celebrar o jubileu de ouro da Pronegócio é grande marco para a história da entidade. Há 23 anos trabalhamos intensamente com as nossas rodadas de negócio. E a busca contínua pela conquista do mercado nem sempre é tarefa fácil, não só pela concorrência com os países asiáticos, mas principalmente pela concorrência com outras regiões do Brasil. E é por esse e outros desafios que somos motivamos todos os dias, e pelo qual temos trabalhado de forma árdua ao longo desses anos, pois acreditamos no potencial das nossas micro e pequenas empresas", ressaltou.

O prefeito de Brusque, Jonas Oscar Paegle, saudou todos os clientes, empreendedores que fazem a Pronegócio atingir excelentes resultados a cada nova edição. "Sintam-se todos acolhidos pelo povo brusquense. O poder público sente-se honrado em participar desta rodada, que atinge a marca das 50 edições. É um orgulho para Brusque a realização da Pronegócio", frisou.

DESTAQUE NACIONAL E INTERNACIONAL

Representando o governador de Santa Catarina, Carlos Moises, a diretora de Empreendedorismo e Competitividade da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Sustentável, Letícia Duarte Lemos esteve presente no evento e enfatizou o papel da Pronegócio em todo estado, o que contribui para que o mesmo seja cada vez mais competitivo. "A AmpeBr é conhecida e reconhecida em toda Santa Catarina e o Governo quer manter e motivar as associações para que elas continuem fazendo esses eventos, pois é disso que precisamos: que os empreendedores sejam vistos por pessoas do todo o Brasil e de outros países também. É isso que a Pronegócio oferece, oportunidade de negócios a todos os empreendedores catarinenses e a outros empreendedores do país. E cada vez mais queremos motivar e incentivar eventos e feiras semelhantes a essa", detalhou.

Segundo a diretora, a intenção do Governo do Estado é fazer com que cada vez mais os empreendedores não apenas queiram investir em Santa Catarina, mas também que possam almejar os produtos feitos em território catarinense, destacados pela excelência e qualidade. "Sem dúvida a Pronegócio vem ao encontro disso, em promover essa interação e abrir a porta do nosso Estado para mostrarmos que em Santa Catarina temos pessoas trabalhadoras e que fazem produtos de alta qualidade, inclusive para a internacionalização. Sabemos que tanto a política e a economia no país estão em processo de melhoria, e ver que a AmpeBr ao longo desses últimos anos não deixou de realizar nenhuma edição da Pronegócio, com todas as dificuldades, realmente mostra a força dos empreendedores e de Brusque em relação ao mercado", complementou.

O presidente da Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), Alcides Andrade destacou a edição histórica da Pronegócio e o potencial de desenvolvimento

MULTITÊXTIL
MALHAS E TECIDOS DA MODA
47 3396.8102 / 3396.6534

Marazul Malhas

Artêmio Copetti, do Grupo Pittol, foi homenageado durante o evento, representando os clientes da Pronegócio

César Antônio Tolotti, da Arrazanty, recebeu homenagem por participar desde a primeira edição a rodada

Os parceiros Sebrae/SC e Fampesc também foram homenageados

e negociações que a mesma proporciona, não somente para as micro e pequenas empresas da região de Brusque, mas também para toda Santa Catarina. "A Pronegócio passou por momentos de franca expansão nacional, superou o período de crise econômica e agora está com uma boa perspectiva de retomada da economia. Por isso temos a certeza que esta rodada terá vida longa, por tudo que passou e superou, recebendo compradores de todo o Brasil, e do exterior, gerando um volume enorme de negócios para as empresas da região", pontuou.

Outro destaque ressaltado por Andrade foi em relação à 3ª Rodada Internacional, evento que acontece simultaneamente à 50ª Pronegócio, com a presença de compradores de países como Colômbia, Paraguai, Equador, Chile, Bolívia, México, Guatemala e Costa Rica. "Pelo fato do Brasil ser um país muito grande, com um mercado consumidor enorme, não é comum as pequenas e médias indústrias exportarem. Mas com a recente crise nacional econômica, com o câmbio do dólar favorável, nasceu a oportunidade e necessidade de se buscar novos mercados, e é natural que novamente a AmpeBr saia à frente, dentro do movimento associativista de Santa Catarina. É uma oportunidade ímpar e Brusque se destaca nesse cenário, em buscar novos mercados. Sempre que posso venho a Brusque nos eventos da AmpeBr, para prestigiar esse trabalho maravilhoso que a entidade faz no desenvolvimento das micro e pequenas empresas, que precisa de iniciativas como essa. Parabéns à entidade pelo excelente trabalho que tem feito e ao sucesso da Pronegócio", acentuou.

NOITE DE HOMENAGENS

Antes do início do Desfile, um dos momentos mais especiais da noite foram as homenagens realizadas pela AmpeBr a algumas pessoas que representam um pouco da trajetória de sucesso da Pronegócio.

Foram homenageados na oportunidade o empresário Artêmio Copetti, do Grupo Pittol, empresa presente desde a primeira edição da Pronegócio, e que no ato representou todos os clientes participantes da rodada. Na oportunidade, Copetti falou do orgulho em participar da 50ª Pronegócio. "Parabéns a toda diretoria da AmpeBr pela realização das rodadas de negócio. De ouro é o município de Brusque, todo o seu povo e o povo catarinense", agradeceu.

Também foi homenageado o empresário César Antônio Tolotti, da Arrazanty, empresa que desde a primeira edição participa como fabricante da Pronegócio, e que representou todos os fornecedores que sempre acreditaram nas rodadas de negócio da AmpeBr. Tolotti relembrou o início da Pronegócio, toda trajetória de luta para que a rodada se transformasse no sucesso que é atualmente.

Como forma de ressaltar a importância das parcerias, a AmpeBr homenageou o Sebrae Santa Catarina, representado pelo coordenador do Sebrae de Brusque e região, Alcides Sgrott Filho. Na ocasião, Sgrott Filho disse que se sentia gratificado em ver os resultados que a parceria com a AmpeBr demonstra, com o desenvolvimento das micro e pequenas empresas através dos diversos projetos realizados.

A última homenagem da noite foi para Fampesc, representada por seu presidente, Alcides Andrade, pela parceria fundamental para as edições da Pronegócio e demais projetos realizados pela AmpeBr.

MODA EM EVIDÊNCIA

Na passarela, o público conferiu cerca 120 looks de 30 empresas fabricantes, participantes da rodada, que apresentaram as principais tendências em cores, cortes, estampas, tecidos e texturas que estarão em alta no Alto Verão 2020. Linho, animal print, cores terrosas, verde militar, floral, peças em algodão, neon, transparências, entre outras, foram alguns dos destaques, em vestidos, shorts, blusas, pantacourts, camisetas, macacões, saias, moda íntima, e demais peças dos segmentos masculino, feminino e infantil.

Organizado pela Agência Lucky 70, o Desfile teve como temática 'Vem chegando o verão, uma magia colorida' e trouxe aos expectadores elementos que remeteram à estação mais quente do ano, como o cenário que lembrou praia, atividades ao ar livre, picolés, o colorido da estação, além do clima tropical, e o culto à natureza. O desfile foi encerrado com o clima de comemoração e de festa, alusivo à edição número 50 da Pronegócio. "Tudo foi produzido com muito carinho e muita técnica, para valorizarmos essa edição tão especial da 50ª edição da Pronegócio", comentou Sandro Baran, diretor da Lucky70.

Outro diferencial do evento foram os telões, presentes no ambiente do clube e que projetaram ao longo da noite imagens das edições anteriores da Pronegócio, permitindo com que muitos participantes do evento recordassem bons momentos oportunizados pela maior rodada de negócios de confecção do país.

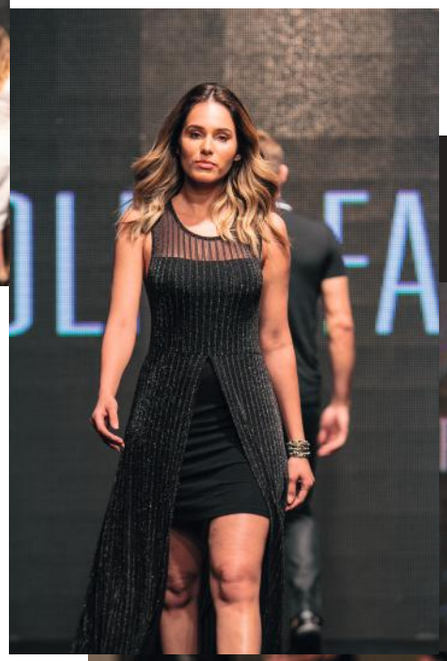
TAYU
(47) 3355.0162
contato@tayufitness.com.br

AQUARELA
CAMISARIA
Aquarela Camisaria

HBR
Hotel Beira Rio

Looks Coleção Alto Verão 2020

Confira alguns looks que fizeram parte do Desfile da 50ª Pronegócio:



COMPHANY STUDIO
www.comphanystudio.com
(47) 3351 0467

JeitodeCriança
GALERA MIX
(47) 98827-8563
jeitodecrianca.com.br

MILANI CAMISARIA
FÁBRICA
Rua José Fischer, 200
Guabiruba - Santa Catarina
Tel.: (47) 3354 1000
STOP SHOP
Rod. Antônio Heil, 635, KM 23
LOJA 51/52
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3255-7052
CATARINA SHOPPING
Rod. Ivo Silveira, KM 7
LOJA 44/45
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3211 1045

Cerca de 400 pessoas prestigiaram a palestra, que trouxe algumas das principais tendências do Inverno 2020

Palestra 'Friozinho 2020', com Renata Abranchs, reúne 400 pessoas

Evento fez parte da programação da 50ª Pronegócio

Como parte da programação especial da 50ª Pronegócio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e região (AmpeBr), em parceria com o Thomzen Bureau Créative, promoveu na noite de quarta-feira, 21 de agosto, a palestra 'Friozinho 2020', com a renomada estilista brasileira Renata Abranchs.

O evento, realizado em um espaço montado no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof, contou com a presença de 400 pessoas, entre compradores de todo o país e fabricantes de Santa Catarina, participantes da rodada, além de parceiros e convidados, que conheceram mais sobre algumas das principais tendências do Inverno 2020.

VISITA

Antes do início da palestra, Renata foi recebida pelos diretores da AmpeBr e visitou toda a estrutura da 50ª Pronegócio, onde conversou com compradores e vendedores presentes na oportunidade. Para ela, um evento com o dinamismo e organização como a rodada de negócio da AmpeBr é inovador e promissor no cenário de moda e confecção do país, além de ser de grande importância para Santa Catarina. "Fiquei muito feliz em perceber a preocupação da AmpeBr em nivelar todas as marcas, em oferecer a elas as mesmas chances e oportunidades de vendas. Sem dúvida é uma rodada que olha com cuidado para essa relação entre o criador e comprador, sem contar na experiência que o evento proporciona a quem participa. Desejo muitas edições ao longo dos próximos anos para a Pronegócio e que a cadeia de valor da moda de Santa Catarina cresça e se fortaleza cada vez mais, pois aqui, sem dúvida é um núcleo onde coisas incríveis acontecem", declarou.

INSPIRAÇÃO E TRADUÇÃO PARA A MODA

Em seguida, de forma dinâmica e interativa, Renata teve um bate-papo com o público e trouxe o conceito de 'menos tendência e mais essência', do qual trabalha.

Atuando de forma intensa nas empresas no processo de branding, na construção e gestão das marcas, a estilista ressaltou a importância do processo de identidade e a necessidade, cada vez maior, das empresas buscarem o seu diferencial. "Uma empresa precisa se conhecer bem, saber quais são suas vocações, para qual público produz, entender suas limitações, para conseguir filtrar as tendências e ver o que é mais interessante, para traduzir para sua linguagem própria. Assim temos marcas mais autorais, que menos copiam, que respeitam propriedade intelectual e se empoderam. Sem dúvida, marcas e negócios sem propósito não sobreviverão nos próximos anos", destacou.

Segundo ela, desta forma as empresas passam a traduzir a moda em produtos mais assertivos e inovadores, para cada público-alvo. "As tendências são orientadores de uma grande e importante indústria, de um setor que é o segundo que mais emprega em nosso país. E é importante caminharmos com foco, entender os comportamentos, os movimentos sociais nacionais e mundiais, sobre o que as pessoas estão falando, ou querendo falar, enfim, tudo isso se transforma em design, em projetos de loja, em cores, em experiência de consumo, em coleções e em modelos de negócios que estão mudando a sua forma de atuar, de comprar, vender, fabricar", detalhou.

EM ALTA

Ao longo do bate-papo, o público conferiu algumas das tendências do Inverno 2020 e o contexto de inspiração de algumas delas. Divididos em quatro macro temas, a estilista trouxe características que estarão em alta, como a volta do vintage e das peças de brechó, a força do color blocking, com destaque para a cor pink e roxo, alfaiataria com blazers oversize, o animal print em outras cores, entre outros, além de roupas e tecidos inovadores e inteligentes, com tecnologia e design diferenciados.

A influência de movimentos artísticos e sociais, também se mostram traduzidas nas principais tendências do Inverno 2020, desde coleções inspiradas em causas ambientais, no street wear, até o empoderamento e liderança feminina, e movimentos culturais do país.

Por fim, Renata elogiou a iniciativa da AmpeBr, em poder reunir compradores e fabricantes, para que haja um entendimento do que será criado e ao mesmo tempo vendido nas próximas coleções. "Geralmente quem pesquisa tendências tem de seis meses a um ano de preparo, de estudos de comportamento, de cores, no desenvolvimento de estampas. E, se o público que irá comprar não estiver reeducado seu olhar para as novas correntes estéticas e de design, fica mais difícil de se vender. E essa foi uma grande oportunidade de colocar todo mundo à par. Os compradores e desenvolvedores já tiveram acesso ao mesmo conteúdo, e daqui a três meses terão a mesma linguagem e a mesma perspectiva sobre a moda, do que foi conversado aqui, o que é muito interessante", completou.

AmpeBr promove 1ª Corrida 'Corra Por Elas'

Evento terá renda revertida para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque

"Correr por Elas hoje é importante para que Elas não precisem correr contra o tempo amanhã". É com esse objetivo que a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com a Radus e Vitalab Diagnósticos, realiza no dia 29 de setembro, domingo, a 1ª Corrida 'Corra Por Elas', que terá a renda revertida em prol da Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC) de Brusque.

A Corrida tem largada às 8h em frente a Arena Brusque e terá o percurso de 5km e 10km. Além disso, interessados também poderão participar da Caminhada, que terá percurso de 3km, com saída às 8h10 do mesmo local. Outra novidade do evento será a Corrida Kids, para crianças de 4 a 15 anos, que desejam participar do evento, muitas delas que acompanham os pais corredores. O projeto 'Pernas Solidárias' também estará presente no evento, com seus corredores especiais.

INSCRIÇÕES

Ao todo, são 700 inscrições para corredores, entretanto há poucas vagas disponíveis. Interessados em participar devem se inscrever através do link: https://www.ticketagora.com.br/e/corrida-e-caminhada--corra-por-elas-28576 ou na AmpeBr, através do telefone (47) 3351-3811. Grupos de corrida, com mais de dez participantes, têm descontos especiais.

A retirada dos kits dos corredores será na sexta-feira, 27 de setembro, das 13h30 às 18h30 e no sábado, 28, das 8h às 12h, na Calçados Gevaerd.

A idade mínima para participação na prova de 5km e 10km é 16 anos e na Caminhada é livre; se o (a) atleta for menor que 18 anos, entretanto será necessária uma autorização por escrito do pai ou responsável. Todo o regulamento está disponível no site da inscrição.

"Convidamos todos a participarem, as empresas a incentivarem seus colaboradores para se inscrever nas corridas de grupo e marcar presença nesse evento tão especial, pois além de ajudarmos uma entidade filantrópica da nossa cidade é uma forma de mantermos a saúde e incentivarmos a corrida que nos motiva a fazer outas atividades no dia a dia", declara o diretor da AmpeBr, Irajá Trindade.

PREOCUPAÇÃO AMBIENTAL

Preocupada com o meio ambiente, a AmpeBr também irá distribuir no dia do evento, aos participantes da corrida, cerca de 700 copos reutilizáveis, que foram doados pela empresa Hollatz Personalizados Exclusivos. Além disso, outras ações em prol do meio ambiente serão realizadas na oportunidade. "O evento tem essa preocupação, dessa consciência ambiental que precisamos ter com o que consumimos e com o lixo que geramos. E para nós é uma grande satisfação realizamos essa corrida que incentiva a prática esportiva, que é em prol de uma entidade da nossa cidade e também ajuda o meio ambiente", completa a também diretora da AmpeBr, Aparecida Leite.

A Corrida tem largada às 8h, do dia 29 de setembro, em frente a Arena Brusque e terá o percurso de 5km e 10km. Além disso, interessados também poderão participar da Caminhada, de 3km, e da Corrida Kids

SERVIÇO

- 1ª Corrida Corra Por Elas
- Domingo, 29 de setembro
- Laragada às 8h, da Arena Multiuso
- Corrida- 5km e 10km
- Caminhada – 3km
- Inscrições: bit.ly/2ZwgZww
- Mais informações: (47) 3351-3811.

SAIBA MAIS

A 1ª Corrida Por Elas também tem o apoio Sicredi, Rakia, Adina, Júlio Imóveis, HJ Tinturaria, MN Tecidos, Ótica Diniz, Havan, Florisa, Multitêxtil, Pemgir Malhas, Staack Tinturaria, Stop Shop, Fiat Treviso, Hodecker Tingimentos, London, Hospital Azambuja, Unimed, Renaux View, Intelidata, RBV Malhas, H Leve, Connect Energy Drink, Consulmed, Vista Cor Estamparia, Nova Impressão, Bruscópias, Belli Seguros, Som Cardeal, MaisQ Marketing, Calçados Gevaerd, Thomzen Bureau Créative, Company Studio, Beto Pães e Doces, Elite Etiquetas, e Nunna Lumière Espaço Saúde.

COLUNA DE **SAÚDE**

E-Social agonizante

Acredito que sejam poucos os empresários que não tenham sido alertados enfaticamente por suas contabilidades e/ou consultorias em medicina do trabalho sobre a necessidade de prepararem-se para as exigências do e-Social, nova plataforma de dados que o Governo Federal estaria implantando com o objetivo de unificar informações tributárias, previdenciárias e de saúde do trabalhador, com vistas ao controle e fiscalização eletrônicos das empresas nele cadastradas.

Sem formular juízo de valor quanto aos méritos e defeitos do e-Social, não tenho qualquer dúvida com relação ao mais completo estelionato oficial imposto pela União ao mobilizar milhares de pessoas para investirem tempo e dinheiro para adaptarem-se a um contexto de prazos e rotinas que, de uma hora para outra, tornaram-se praticamente inúteis. Muitos empresários perderam bastante dinheiro e precioso tempo investindo em onerosos e complexos sistemas e treinamentos, além de submeterem suas equipes a muito stress com as constantes alterações nos parâmetros exigidos. A cada mudança de governo, ficamos à mercê de desmanches e desmandos que comprometem nossas vidas e o exercício de nossas profissões. E isso independe de ideologia ou orientação política.

Sou totalmente contra o corporativismo em detrimento da maioria, mas a irresponsabilidade governamental extrapolou os aspectos estritamente jurídicos para transformar-se em insegurança social de todo um segmento profissional, composto pelos profissionais voltados à saúde e segurança dos trabalhadores. O ocaso do e-Social, o futuro do seu provável sucessor e o destino das Normas Regulamentadoras (NRs), após suas reformas ou extinções pontuais, determinarão o rumo de muitas carreiras. E isso parece estar sendo tratado sem o mínimo de diálogo e consideração. Não acredito que a especialidade Medicina do Trabalho irá se extinguir, mas, muito provavelmente, haverá um súbito e relevante encolhimento do mercado. Isso provavelmente valerá também para a Medicina do Tráfego, com a divulgação da futura extinção da obrigatoriedade dos exames médicos em clínicas credenciadas. Penso que estamos no epílogo desta novela mexicana de mau gosto, indignante, cruel e, sobretudo, injusta para com a sociedade brasileira. Minha grande dúvida é se sobreviverão os mais éticos, que assumem os maiores custos inerentes à boa prática profissional, ou os mal-intencionados, que exercem concorrência predatória prestando serviços sabidamente inadequados.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho
CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Aniversariantes dos meses de agosto e setembro

ANIVERSARIANTES AGOSTO

01 MULTITEXTIL -VILSON BRUNS JUNIOR

02 KM ZERO -ENY F. PONTES

04 CLAUBITEX -WOLFGANG KURT BUSCHING

06 ROSIN ESTAMPAS -FABIANO ROSIN

09 RM INTIMA -MARIA DE ROSE FOPPA

09 TA YU -NELI WENER

10 MAR ADENTRO -EDINALDO SERGIO RAMOS

11 ORANGE D'OR COLLECTION -WENTONI HABITZREUTER

14 LISAGE -ELISABETH GEANSINE

19 VIVANT MALHAS -VALDECIR RESCAROLLI

24 MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN

27 WARUSKY -RUBIA M. F. RISTOW

28 MARCOFIL -FRANCISCO LUSSOLLI

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

03 DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA

06 TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA

12 TECEBEM - ISMAR IMHOF

13 DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER

14 MARO MODAS - SIDNEI PAULO

15 ORTODOX - ANTONIO VOGEL

15 OWL - ANILDES SCOZ LAUS

18 CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI

19 VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA

21 VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH

22 TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS

23 ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO

25 LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES

25 LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNNER

27 DETRICK MALHAS - MARCO ANTONIO

27 SCHANI CONFECÇÕES - RAFAEL JOÃO SCHARF

28 PKD - ELISA MAYER BOSO

28 COMPHANY VIDEO - IOSMIR EMERIM ALVES

29 MARO MODAS - DEBRANDO PAULO

NOVOS ASSOCIADOS

- Marri's
- Mann Hauss

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.