SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JULHO / 2020

{SEBRAE/SC}

Modelo da Pronegócio Web pode ser levado para outros setores do Estado

10

Pronegócio Web marca a história do evento realizado pela AmpeBr

A mudança causada pela pandemia da Covid-19 em todo o planeta foi encarada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com muita seriedade. Com os eventos cancelados em Santa Catarina, inclusive a 53ª Pronegócio, a entidade estudou caminhos e formas de possibilitar as negociações entre clientes e fabricantes do segmento de confecção através da Pronegócio Web. O evento, realizado de 13 a 17 de julho, entra para a história da entidade brusquense e das próprias rodadas de negócios, realizadas no município desde 1997. Participaram desta edição inédita e totalmente on-line, 150 empresas fabricantes de Santa Catarina, que apresentaram a coleção Verão 2021. Quanto aos clientes, foram cerca de 600 compradores de empresas de todo o país, que prestigiaram a Pronegócio Web e tiveram a oportunidade de realizar negócios. Confira.

4 a 6

{COVID-19}

AmpeBr e demais entidades promovem campanha de conscientização na pandemia

3

{PRONEGÓCIO WEB}

Entidades estaduais reconhecem importância da rodada on-line

8 e 9

TiGS 12 ANOS Confeccionando conforto!

C&C Cotton & Cotton
Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Ademir José Jorge
Vice-presidente: Mauro Schoening
1º Secretário: Irajá Trindade
2º Secretário: Iosmir Emerim Alves
1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller
2º Tesoureiro: Aparecida Leite
Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin
Diretor da Indústria e Marketing: André Gabriel Da Silva
Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele
Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli
Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli
Vice-Presidente: Sandra Neli Werner
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching
Suplentes:
Pierre Grotti
Ivan Eduardo Cervi
Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL
Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
Conselheiro: José Augusto Guireli
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Suplentes:
Francisco Carlos Lussolli
Paulo Roberto Lemos
Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel
Ana Carolina Almeida Girardi

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista), e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

Conversão em lei da medida provisória nº 936/2020 e possibilidade de novas suspensões/reduções trabalhistas

O Governo Federal, na data de 6 de julho 2020, editou a lei 14.020, que, basicamente converteu em lei a Medida Provisória 936, de 1º de abril deste mesmo ano, chancelando a instituição do nominado "Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda" que possibilita aos empregadores realizar suspensões e reduções dos contratos de trabalho como medida estabilizadora da economia em razão da pandemia Covid-19, sendo que, em contrapartida, os empregados atingidos pelas flexibilizações receberão um Benefício Emergencial.

Neste ponto, grande parte das empresas já utilizou-se ou já está acostumada a dinâmica e modo e ocorrência das suspensões/reduções. Destaca-se que a nova lei manteve quase todas as principais disposições da antiga MP. Dentre as mudanças, citamos que agora a janela de possibilidade de ocorrência dos acordos de suspensões/reduções é porquanto perdurar o estado de calamidade pública do Decreto Legislativo 6, de 20/03/2020, e da emergência de saúde pública de importância internacional da Lei 13.979, de 06/02/2020.

Outra modificação é que os acordos poderão ser realizados de forma setorial, departamental, parcial ou na totalidade dos postos de trabalho, ou seja, o empregador tem a prerrogativa de eleger quais posições da empresa serão realizados os pactos e quais não, se quiser. A lei ainda inovou ao trazer a possibilidade dos acordos individuais escritos serem ocorrerem por quaisquer meios físicos ou eletrônicos eficazes.

Noutro norte, a lei aproveitou por fixar uma das maiores dúvidas jurídicas surgidas no momento da pandemia, estabelecendo que o Art. 486 da CLT não se aplica para paralisações das atividades empresariais realizadas por Governos Municipais, Estaduais e Federal para em relação ao enfrentamento da pandemia COVID-19. Por fim, a lei manteve os períodos máximos de redução de jornada e salário (90 dias) e de suspensão dos contratos (60 dias), mas possibilitou a ampliação por ato do Poder Executivo. Nesse sentido, em 13/07/2020, o Governo Federal editou o Decreto 10.422, que regulamenta a prorrogação dos prazos das suspensões/reduções e do pagamento dos benefícios emergenciais. O decreto estabeleceu que as suspenções/reduções agora contam com adições de tempo para atingirem o máximo de 120 dias cada uma delas ou conjuntamente. Por fim, frisa-se que continua mantida a garantia provisória do emprego durante o período da flexibilização, bem como, após finalizada pelo mesmo período em que perdurou.

**Fontes:*
-Lei 14.020/2020
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/Lei/L14020.htm
-Decreto 10.422/2020
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/decreto/D10422.htm

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

O objetivo da campanha é que todos possam fazer a sua parte no combate à pandemia

AmpeBr e entidaes locais lançam vídeo com campanha de prevenção ao coronavírus

Ação reforça os cuidados tomados pelas empresas e pede apoio de todos no combate da pandemia

Com a pandemia da Covid-19 (coronavírus), um dos desafios para o varejo e para as indústrias foi rever processos e se adaptar à nova realidade. As empresas reforçaram os procedimentos de segurança em seus ambientes de trabalho - seja no comércio, prestadores de serviço ou fábricas - adotando o uso do álcool gel, máscaras, distanciamento e monitoramento da temperatura corporal de colaboradores e visitantes.

Para demonstrar e reforçar todas as ações tomadas para evitar a propagação do coronavírus, a Associação de Micro e Pequenas Empresas (AmpeBr), a Associação Empresarial de Brusque (ACIBr), a Câmara de Dirigentes Lojistas de Brusque (CDL) e o Sindicato do Comércio Varejista de Brusque, Botuverá e Guabiruba (Sindilojas) uniram forças e lançaram uma campanha em vídeo incentivando que a população também faça sua parte nesta luta.

UNIÃO

O presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge pontua a necessidade de que as atividades econômicas continuem ativas. “Precisamos do nosso comércio, precisamos dos nossos autônomos trabalhando e das empresas funcionando. Então, cada um tem que fazer a sua parte. Vamos nos cuidar e fazer tudo o que manda o protocolo de saúde, assim, teremos uma cidade ajustada para atravessarmos essa tão temerosa pandemia”, afirma.

A presidente da ACIBr, Rita Cassia Conti, destaca a importância da conscientização de todos. “Nós temos hoje a indústria, o comércio, os serviços, a hotelaria e os restaurantes conscientes. Estamos fazendo a nossa parte cuidando dos nossos clientes, dos nossos colaboradores. Então, é um apelo muito importante para a população realmente cooperar nesse momento, que estamos convivendo com a pandemia, para que a gente não tenha números maiores depois”, ressalta.

Para Fabricio Zen, presidente da CDL Brusque, a campanha mostra a união das entidades de classe e o comprometimento das entidades e empresas. “Reforço o nosso comprometimento e responsabilidade perante o momento que estamos vivendo. Por isso, pedimos a união de toda a população que se engaje nessa campanha e também faça a sua parte”, diz.

O presidente do Sindilojas, Marcelo Gevaerd, reforça os cuidados principais que cada um deve ter. “Faço um apelo à população para usar máscara e álcool em gel porque nós não podemos fechar as portas novamente. Então, bastante cuidado, vamos acreditar que daqui a pouco tudo passará e isso que fique para a história”, encerra.

SAIBA MAIS

Confira o vídeo da campanha no link: https://youtu.be/JTqReYxz5E8 ou na notícia em nosso site: www.ampebrusque.com.br.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

A AmpeBr montou em sua sede a estrutura para o suporte on-line oferecido aos compradores e fabricantes da Pronegócio Web, com toda a segurança e cuidados necessários na prevenção ao Covid-19

Pronegócio Web marca a história do evento realizado pela AmpeBr

Rodada de negócios on-line contou com plataforma própria e reuniu 150 empresas fabricantes e 600 compradores de todo o Brasil

A mudança causada pela pandemia da Covid-19 em todo o planeta foi encarada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com muita seriedade. Com os eventos cancelados em todo o Estado de Santa Catarina, inclusive a 53ª Pronegócio, que seria realizada no mês de maio em Brusque, a entidade estudou caminhos e formas de possibilitar as negociações entre clientes e fabricantes do segmento de confecção, através da Pronegócio Web. O evento, realizado de 13 a 17 de julho, entra para a história da entidade brusquense e das próprias rodadas de negócios, realizadas no município desde 1997.

PR Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Curves e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

Com uma plataforma própria, desenvolvida pela empresa DSIX Tecnologia, os clientes tiveram acesso a um showroom virtual, com fotos padronizadas de 10 mil looks disponibilizados para negociação, onde cada empresa participante tinha 60 referências disponíveis. Já no domingo, 12 de julho, o showroom foi liberado para visitação virtual dos clientes cadastrados na Pronegócio Web.

Participaram desta edição inédita e totalmente on-line do evento, 150 empresas fabricantes de Santa Catarina, que apresentaram a coleção Verão 2021. Quanto aos clientes, foram cerca de 600 compradores de empresas de todo o país, que prestigiaram a Pronegócio Web e tiveram a oportunidade de realizar negócios.

A cliente Deize Salete Mickus de Oliveira, de Ouro Preto do Oeste (RO), participa há dois anos das rodadas realizadas pela AmpeBr. Ao receber o convite para a Pronegócio Web, ela prontamente aceitou, já que encontrou no evento uma possibilidade de realizar pedidos com as marcas que fazem parte do evento. “Na minha avaliação foi ótimo. É claro que uma avaliação melhor dos produtos adquiridos só conseguiremos ter depois que os pedidos chegarem aqui, até porque estamos em uma região quente e é sempre uma preocupação os tecidos utilizados. Entretanto, eu gostei muito da organização da Pronegócio, do modo com que foram apresentadas as coleções das empresas participantes. Conseguimos fechar bons negócios e foi muito importante ter esta oportunidade de continuar com nossas compras para empresa, sem correr o risco com nossa saúde”, avalia.

AVALIAÇÃO DA AMPEBR

De acordo com o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, da ideia do evento à realização, foram três meses de muito trabalho. “Um evento pioneiro realmente, diante de um cenário em que os eventos presenciais não podem ser realizados, nós conseguimos tornar realidade a Pronegócio Web. Buscamos essa alternativa há três meses e mesmo diante de tantas incertezas de ambas as partes, de fabricantes e clientes de todo o Brasil, conseguimos concluir este evento totalmente on-line, com o sentimento de dever cumprido”, ressalta.

Em termos de resultados, Ademir enfatiza que os números chegaram a 30% do que é negociado nas rodadas tradicionais. “Sabemos da importância das Pronegócios para nossos associados e fabricantes que participam e mais uma vez conseguimos realizar um evento que oportunizou as negociações com a devida qualidade. Os resultados não são iguais aos eventos presenciais, onde o comprador vem a Brusque, é hospedado em um hotel, tem um aconchego todo diferenciado nos cinco dias em que fica aqui, com uma metodologia diferente para as negociações, que é algo único da Pronegócio. Conseguimos fazer uma plataforma com um desenho bem parecido de como funciona uma Pronegócio presencial, com showroom, com a escolha das empresas que ele quer negociar, e as vídeochamadas com os fabricantes. Essa humaniza-

Um dos grandes diferenciais da Pronegócio Web foi a humanização nas negociações, já que as marcas participantes puderam transmitir confiança e credibilidade diretamente aos clientes por vídeo-chamada

Os diretores da AmpeBr acompanharam ao longo da semana as negociações e o atendimento on-line realizado. Diante dos resultados positivos do evento, a AmpeBr já planeja a segunda Pronegócio Web, em setembro

ção nas negociações entendemos que foi fundamental para o negócio, já que as marcas participantes puderam transmitir confiança e credibilidade aos clientes, uma característica registrada da Pronegócio. Então estamos muito felizes e otimistas", acentua o presidente da AmpeBr.

MARCAS AVALIAM RESULTADOS

As marcas participantes da Pronegócio Web também comemoram a realização do evento. Josiana Battisti Bittencourt, da Specific Jeans, comenta que o evento foi uma grata surpresa neste período tão desafiador para a economia. A empresa participa das rodadas de negócios da AmpeBr há 12 anos. "Me surpreendeu positivamente a agilidade que a AmpeBr teve de processar toda essa crise e transformá-la em uma oportunidade. Eles conseguiram organizar de uma maneira muito bem feita, toda parte de produção de fotos, a organização dos looks, porque são vários fornecedores, e tudo de forma imparcial, com uma pontualidade fantástica. Acredito que a organização desse evento foi um sucesso", considera. "Quanto à plataforma, a maneira de venda, acho que vai ficar na história, inclusive muitos clientes elogiaram, pela forma prática e eficaz de compra, em que você consegue visualizar o look no corpo, ver o comprimento, os detalhes com muita nitidez. Na minha opinião, a AmpeBr, a cada edição, se supera. Sabemos de toda crise que estamos passando, que o comércio está passando, mas a forma com que a AmpeBr trata o comprador, sempre visando a satisfação dele, foi muito assertiva na realização dessa Pronegócio Web. Era o que tínhamos para o momento, uma maneira de poder atendê-los e eles receberem a mercadoria com segurança, neste momento pelo qual passamos. Por ser uma experiência nova, acredito que foi um sucesso", complementa.

Opinião semelhante é compartilhada por Samuel Rodrigo Scarpa, da empresa Applicato, que participa da Pronegócio desde 2011. Ele teceu elogios ao sistema, à plataforma e toda organização do evento. "Sabíamos que seria uma rodada um pouco difícil, até porque roupa os clientes gostam muito de tocar, então temos que ter jogo de cintura, habilidade para fechar os pedidos, mas conseguimos nos organizar muito bem. Tivemos acessos, tiramos pedidos e penso que este é o caminho, pelo menos enquanto essa pandemia estiver nos rondando", avalia.

Elisiane Mendes, da empresa Tocas, também compartilha sua satisfação em participar da rodada on-line. "Sabemos e entendemos que não é fácil inovar no cenário atual, mas se faz necessária uma mudança de atitude. Diante disso, é preciso parabenizar a diretoria da AmpeBr pela iniciativa e agilidade. As expectativas foram as melhores para o evento e acredito ser promissora esta plataforma de vendas, que está conectando clientes e fornecedores de uma forma interativa. Entendo que a Pronegócio Web chegou para somar resultados", enaltece.

PRÓXIMA PRONEGÓCIO WEB

Diante dos resultados positivos do evento, a AmpeBr já planeja a segunda Pronegócio Web de 1º a 4 de setembro, com a coleção Verão 2020/2021. "Estamos muito felizes e otimistas, pois é mais uma força, mais uma busca de resultados para estas empresas que neste momento não estão podendo trabalhar com seus representantes, pois muitas cidades estão com isolamento, com lockdown. Sabemos da dificuldade do lojista e a AmpeBr traz uma solução através de uma rodada de negócios virtual", ressalta o presidente Ademir.

2ª PRONEGÓCIO WEB

De 1º a 4 de setembro
Rodada totalmente on-line
Mais informações: www.ampebrusque.com.br ou (47) 3351-3811.

Marazul Malhas

O vice-prefeito conheceu de perto o funcionamento da rodada e o suporte técnico oferecido na sede da AmpeBr

Vice-prefeito de Brusque visita a Pronegócio Web

José Ari Vequi esteve na sede da AmpeBr junto com o diretor geral de Governo e acompanhou o monitoramento da entidade diante das negociações on-line

Na manhã de segunda-feira, 13 de julho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) recebeu em sua sede a visita do vice-prefeito de Brusque José Ari Vequi e o diretor geral de Governo, Dirceu Marchiori, que foram até a entidade para conhecer a estrutura montada da Pronegócio Web.

Na oportunidade eles conheceram o sistema próprio desenvolvido pela AmpeBr para a realização da rodada virtual, bem como acompanharam o monitoramento realizado das negociações e acessos ao sistema, em andamento.

"Parabéns a AmpeBr por essa bela iniciativa, um evento totalmente on-line, adaptado neste momento de pandemia, já que não foi possível fazermos as vendas de forma presencial. São 150 empresas da nossa região reunidas de forma virtual, podendo vender para todo o país e sabemos o quanto muitas delas dependem das edições da rodada. Brusque mais uma vez mostra a sua criatividade e a forma de inovar nas pequenas e médias empresas", comentou Vequi.

O vice-prefeito também elogiou as ações realizadas pela AmpeBr nas medidas de prevenção contra a Covid-19, a todas as pessoas que atuaram na entidade, no suporte on-line e remoto das empresas participantes. "Vimos que toda a parte de EPIs e demais medidas foram adotadas, para termos todo o cuidado possível. A cidade também atravessa um momento difícil e dessa forma, com todos os cuidados, a AmpeBr não só garante as vendas das empresas, mas também a saúde de quem atua e se dedica ao longo desses dias, na parte operacional e de suporte", acrescentou.

HBR
Hotel Beira Rio

AQUARELA
CAMISARIA
Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

Em ambas as reuniões, os representantes das instituições estaduais destacaram o modelo de negócio inovador do evento da AmpeBr e a possibilidade de inspirar outros setores da economia catarinense a desenvolverem algo semelhante

Entidades estaduais reconhecem a importância da Pronegócio Web

Plataforma do evento foi apresentada para o Sebrae/SC e Fampesc

Entre os dias 13 a 17 de julho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, realizou a Proengócio Web. O evento inédito, pela primeira vez em formato totalmente on-line é o primeiro neste modelo na América Latina e foi desenvolvido de forma exclusiva pela AmpeBr.

Na manhã de quarta-feira, 15 de julho, diretores da AmpeBr participaram de uma reunião on-line com o diretor superintendente do Sebrae/SC, Carlos Henrique Ramos Fonseca, com o diretor técnico do Sebrae/SC, Luciano Pinheiro e o gerente regional do Sebrae da Foz, Alcides Sgrott Filho.

Na oportunidade o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge falou sobre a iniciativa da entidade em desenvolver uma plataforma própria e proporcionar o evento para fabricantes e lojistas, de forma totalmente on-line. Ao longo da reunião, Ademir também mostrou a estrutura montada na sede da entidade para o suporte aos participantes do evento, além de todo o cuidado e as medidas de prevenção adotadas no combate a Covid-19. “O nosso diferencial não era só fazer uma plataforma, mas um sistema que funcionasse e que pudesse oferecer a negociação em tempo real, entre comprador e vendedor. É uma plataforma diferenciada em todos os sentidos, baseada no evento físico, nas rodadas presenciais da Pronegócio, onde buscamos oferecer essa experiência aos fabricantes e lojistas”, comentou o diretor da AmpeBr, Pierre Grotti, que também participou da reunião.

O superintendente do Sebrae/SC enalteceu o trabalho desenvolvido pela entidade, em especial pela plataforma desenvolvida em menos de três meses, e que tem demonstrado ser uma excelente alternativa para as empresas catarinenses. “É uma enorme satisfação para o Sebrae de Santa Catarina ver a capacidade empreendedora da

AmpeBr, que em um momento de crise e de pandemia migrou um evento consolidado como a Pronegócio para o ambiente totalmente digital. Não é algo fácil e a AmpeBr está de parabéns, pois conseguiu isso em um curto espaço de tempo. Sem dúvida é um complemento aos eventos presencias, que irá ampliar muito o mercado, a nível nacional e internacional, pois cada vez mais essa plataforma irá consolidar a marca da Pronegócio. Parabéns a todos", enalteceu Fonseca.

Também participaram do encontro o vice-presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o diretor Adebal Montibeller.

FAMPESC

Em seguida a diretoria da AmpeBr participou de uma reunião com a presidente da Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), Rosi Dedekind e com o consultor executivo da entidade, Cleones Schroeder.

Da mesma forma, foi apresentada a plataforma on-line, o funcionamento da mesma, a estrutura de suporte oferecida pela AmpeBr, bem como as negociações em andamento.

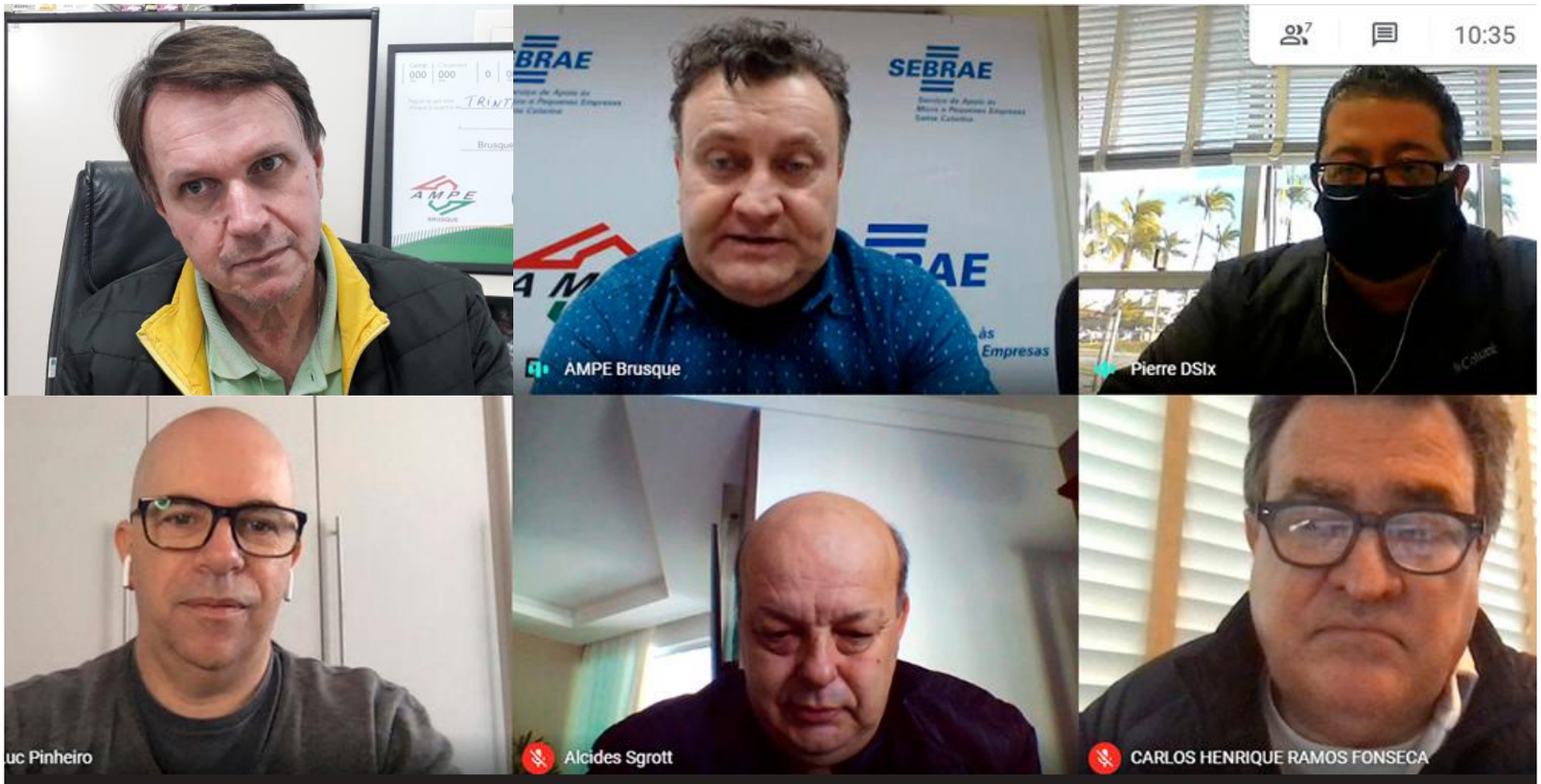
Participaram da reunião o presidente da AmpeBr, e os diretores Luiz Carlos Rosin, que também é vice-presidente da Fampesc, e Wilson Bernardi, diretor secretário da Federação.

"Para a Fampesc é motivo de orgulho vermos uma Ampe do Estado se diversificar desta forma. Já temos um produto de muito sucesso e muito reconhecido, que é a Pronegócio e que gera muitas negociações para seus associados. E agora, ver a entidade se inovar neste momento de pandemia, através de um novo modelo totalmente on-line, é maravilhoso. É algo que vem para ficar e será mais um case de sucesso para a AmpeBr, que irá continuar e alavancar ainda mais as vendas por meio desta plataforma, o que nos enche de orgulho. Parabéns a toda a diretoria da entidade por terem tido coragem de buscar essa alternativa para os empresários neste momento difícil", avaliou a presidente da Fampesc.

AVALIAÇÃO

Para o presidente da AmpeBr, poder participar das reuniões e ver o reconhecimento de ambas as instituições catarinenses em relação ao modelo de negócio desenvolvido pela associação foi engrandecedor. "Foram importantes reuniões. O Sebrae sempre foi muito parceiro da AmpeBr ao longo dos anos e não seria diferente neste momento, neste novo evento digital, nesse grande projeto. E vimos o quanto eles ficaram impressionados com o que conseguimos realizar em tão pouco tempo, dando uma resposta ao setor de confecção e vestuário. Da mesma forma, sempre tivemos muito apoio da Fampesc, que nos ouve e auxilia, e que também contribuiu para esse projeto inovador que é a Pronegócio Web", comentou Ademir.

Em ambas as reuniões, os representantes das instituições estaduais destacaram o modelo de negócio inovador do evento da AmpeBr e a possibilidade de inspirar outros setores da economia catarinense a desenvolverem algo semelhante. "Esta é uma plataforma do setor têxtil, mas que poderá ser adaptada e usada para diversos segmentos econômicos. Foi uma alternativa rápida que encontramos para as nossas rodadas presencias e que temos certeza que irá ficar. É uma nova era, um novo mundo que estamos vivendo, com a tecnologia fazendo parte do nosso cotidiano e para nós é uma grande satisfação se nos tornarmos referência, mais uma vez", ressaltou Ademir.



O diretor superintendente do Sebrae/SC, Carlos Henrique Ramos Fonseca, enalteceu o trabalho desenvolvido pela entidade, em especial pela plataforma desenvolvida em menos de três meses, e que tem demonstrado ser uma excelente alternativa para as empresas catarinenses

AmpeBr se reúne com superintendente do Sebrae/SC

Reunião presencial discutiu possibilidade de levar o modelo de negócio criado pela Pronegócio Web para ser replicado em outros setores econômicos de Santa Catarina

Os diretores da AmpeBr com o diretor superintendente do Sebrae/SC, Carlos Henrique Ramos Fonseca

Diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) estiveram no dia 22 de julho na sede do Sebrae/SC, em Florianópolis, onde participaram de uma reunião com o diretor superintendente do Sebrae/SC, Carlos Henrique Ramos Fonseca.

O objetivo do encontro foi apresentar os resultados da Pronegócio Web e realizar uma avaliação do evento on-line e inédito realizado neste mês de julho. Na oportunidade os números chegaram a 30% do que é negociado nas rodadas tradicionais.

Durante o encontro Fonseca demonstrou o interesse no modelo de negócio criado pela Pronegócio Web, em replicar a ideia para outros setores de outros segmentos da economia de Santa Catarina.

"Foi muito positivo esse encontro e esse retorno que tivemos com o Sebrae/SC, que ao longo dos anos sempre foi um grande parceiro da AmpeBr não só na realização das edições das Pronegócio, mas também em outros projetos. Carlos Henrique parabenizou, mais uma vez, a AmpeBr por essa grande ideia, e pela coragem, onde mais uma vez a AmpeBr foi pioneira no Estado, fomentando o setor têxtil da nossa região em um momento tão delicado que vivemos hoje por conta da pandemia. E isso nos deixa muito felizes, em saber que mais uma vez a AmpeBr está fazendo a diferença para as micro e pequenas empresas e que também poderá beneficiar demais setores de Santa Catarina, na retomada econômica", frisou o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

Participaram do encontro também o vice-presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e os diretores Aderbal Montibeller e Pierre Grotti.

JeitodeCriança
GALERA MIX
(47) 98827-8563
jeitodecrianca.com.br

MILANI CAMISARIA
FÁBRICA
Rua José Fischer, 200
Guabiruba - Santa Catarina
Tel.: (47) 3354 1000
STOP SHOP
Rod. Antônio Heil, 635, KM 23
LOJA 51/52
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3255-7052
CATARINA SHOPPING
Rod. Ivo Silveira, KM 7
LOJA 44/45
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3211 1045

COLUNA DE **SAÚDE**

Atualizações sobre Covid-19 na Saúde Ocupacional

COVID-19 PODE SER CONSIDERADA DOENÇA OCUPACIONAL?

Diante da pandemia que assola o mundo inteiro, existem muitas repercussões em diversos setores, especialmente no Direito do Trabalho. Há alguns meses, o Supremo Tribunal Federal, ao julgar inconstitucional o artigo 29 da Medida Provisória nº 927/2020, segundo o qual a COVID-19 não seria considerada doença ocupacional, deu margem para que fosse assim considerada. Com essa decisão, muitas empresas podem correr o risco de responder na Justiça do Trabalho a pedidos de indenizações por danos morais e materiais. Assim, surge o questionamento dos empresários: o que devo fazer para evitar futuras condenações na Justiça do Trabalho, caso algum dos meus empregados seja contaminado pelo novo coronavírus? Inicialmente, é importante sobrelevar que, independentemente de ser ambiente de trabalho ou não, é dever de todos seguir as regras da Organização Mundial de Saúde e os protocolos governamentais sobre a COVID-19. No entanto, as firmas devem, também, prevenir a disseminação do vírus no local de trabalho e, para evitar qualquer desgaste futuro, arquivar todos os documentos que comprovem esse cuidado com a maior cautela possível.

NOVA PORTARIA GOVERNAMENTAL SOBRE COVID-19:

Considerando que várias empresas possuem colaboradores regressando de suspensões e/ou reduções das jornadas de trabalho, selecionamos alguns itens da Portaria Conjunta nº20, de 18/06/20, que versam sobre casos suspeitos ou confirmados de contaminação e sobre os chamados grupos de risco.

2.5 A organização deve afastar imediatamente os trabalhadores das atividades laborais presenciais, por quatorze dias, nas seguintes situações: a) casos confirmados da COVID-19; b) casos suspeitos da COVID-19; ou c) contatantes de casos confirmados da COVID-19.

2.11.1 São consideradas condições clínicas de risco para desenvolvimento de complicações da COVID-19: cardiopatias graves ou descompensadas (insuficiência cardíaca, infartados, revascularizados, portadores de arritmias, hipertensão arterial sistêmica descompensada); pneumopatias graves ou descompensadas (dependentes de oxigênio, portadores de asma moderada/grave, Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica - DPOC); imunodeprimidos; doentes renais crônicos em estágio avançado (graus 3, 4 e 5); diabéticos, conforme juízo clínico e gestantes de alto risco.

2.12 A organização deve encaminhar para o ambulatório médico da organização, quando existente, os casos suspeitos para avaliação e acompanhamento adequado.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho
CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Aniversariantes dos meses de julho e agosto

ANIVERSARIANTES JULHO

01 IVETE MENZEL - PÉTALA ROSA

01 MARI & NANE - MATHEUS DAVID POIA

04 BIANCA BUSCHING CLAUBITEX

05 SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER

07 TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI

07 REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE

11 CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL

11 MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE

13 AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI

16 BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN

17 FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS

19 DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER

19 ELO'Z COMERCIAL LTDA - NÁDIA ZENDRON

20 WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER

24 BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY

25 BREMENTUR TURISMO - ADRIANA ROSA

30 JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

ANIVERSARIANTES AGOSTO

02 KM ZERO - ENY F. PONTES

04 CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING

06 ROSIN ESTAMPAS - FABIANO ROSIN

09 RM INTIMA - MARIA DE ROSE FOPPA

10 MAR ADENTRO - EDINALDO SERGIO RAMOS

11 ORANGE D'OR COLLECTION - WENTONI HABITZREUTER

14 LISAGE - ELISABETH GEANSINE

24 MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN

27 WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW

28 MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.