

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MAIO / 2021

PRONEGÓCIO

Edição Shopping

PRIMAVERA.VERÃO 2021

14 A 18
JUNHO

A MAIOR RODADA DE
CONFECÇÃO DO BRASIL

16

COVID-19 :: Não será permitida a
entrada de **menores de 16 anos**
devido às normas sanitárias.

TODAS AS MEDIDAS DE BIOSSEGURANÇA FORAM
TOMADAS PARA O BEM-ESTAR DE TODOS.

SHOPPING RIVER MALL

Av. Otto Renaux, 445 Brusque/SC

HORÁRIO

SEG. A QUI. 8H ÀS 19H
SEXTA 8H ÀS 18H

PRONEGÓCIO

{SOCIAL}

AmpeBr retoma projeto
Amor pela Costura

8e9

55ª Pronegócio vem aí

Lojistas de todo o país já têm um destino certo no mês de junho: a 55ª Pronegócio, a maior rodada de confecção do país, que acontece entre os dias 14 a 18. O evento, que chega a sua 55ª edição, é realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC e novamente acontece em formato shopping, no River Mall, em Brusque, devido aos protocolos de prevenção contra a Covid-19.

Participam da rodada 128 segmentos que estarão com seus produtos da Coleção Primavera Verão 2021 no feminino, masculino e infantil. Além disso, as expectativas são da participação de 350 empresas compradoras, que representam 800 lojistas de diversas partes do país. Confira.

4 a 5

{PELO BRASIL}

AmpeBr realiza viagens
de prospecção

6e7

{SAÚDE}

Saiba como foi a Campanha de Vacinação
de 2021 contra a Gripe da AmpeBr

10



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS



Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
☎ 47. 3255-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
☎ 47. 3251-7100

sicredi.com.br

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

Vice Presidente: Ademir José Jorge

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Ivete De Fátima Zanetti

Hartmann Menzel

Diretor Pronto Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretora Indústria: Neide Marisa

Feuzer Dalsenter

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Secretário: Luiz Carlos Rosin

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Francisco Carlos Lussoli

Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**DANOS MORAIS POR APRESENTAÇÃO ANTECIPADA DE CHEQUE**

A lida com cártulas de cheque é algo comum e habitual para a maioria das empresas, seja as que lidam diretamente com o público consumidor ou as que utilizam desta tratativa para lidar com seus fornecedores. Tendo em conta esse uso habitual, importante que a empresa esteja ciente de certas implicações desse costumeiro e tradicional método de negociação, sendo que, pode vir a causar (ou receber) dano moral já pacificado pelo STJ – Superior Tribunal de Justiça. Inicialmente, vale destacar que a Lei do Cheque (lei n. 7.357/85) dispõe no artigo 32 que o cheque se constitui de ordem de pagamento à vista, e, que será considerada não-estrita qualquer menção em contrário na cártula. Em complemento, no parágrafo único ao artigo mencionado acima, é disposto que se o cheque for apresentado para pagamento antes do dia indicado nele como data de emissão será então pagável no dia da própria apresentação. Ou seja, apesar desta expressa imposição da lei, o cotidiano de relações comerciais estabeleceu um costume que não pode ser desconhecido, qual seja a emissão dos chamados “cheques pré-datado” e/ou “pós-datados”, onde comumente se escreve a expressão de “bom para” ou similar, indicando uma pactuação entre as partes da data em que o cheque em questão deve ser apresentado ao banco. Nestes casos, o STJ entende que ali houve uma pactuação escrita entre as partes totalmente vigente e válida entre estas, e, caso o receptor da cártula descumpra o estabelecido e apresente o cheque antecipadamente, infringirá a boa-fé, a moral e os costumes comerciais, e, nesse sentido, referido tribunal já pacificou seu entendimento através da súmula nº 370 onde estipulou objetivamente que fica caracterizado dano moral apresentar antecipadamente cheque pré-datado. O valor do dano moral, como de praxe, será analisado caso a caso em cada processo.

(*Fonte: Superior Tribunal de Justiça – STJ. Acesso em: https://www.stj.jus.br/docs_internet/jurisprudencia/tematica/download/SU/Verbetes/VerbetesSTJ.pdf).

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Rodada presencial internacional, feiras itinerantes e projetos futuros de exportação foram alguns dos assuntos discutidos na oportunidade

AmpeBr se reúne com representantes do Sebrae/SC e da Father

Objetivo do encontro foi discutir detalhes para capacitar empresas no processo de importação e exportação

Diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) estiveram reunidos no dia 4 de maio com representantes do Sebrae/SC e da empresa Father, parceira das edições anteriores da Rodada Internacional de Negócios.

Na oportunidade foram feitas as definições do projeto desenvolvido em parceria que irá capacitar as empresas interessadas em realizar exportação neste ano.

“Além da rodada presencial internacional, a ideia é termos feiras itinerantes, no Paraguai, Bolívia e Panamá. Esse novo projeto também irá envolver a capacitação das empresas no processo de

importação de matéria prima, o que será um diferencial competitivo para as empresas participantes”, detalha o diretor de Comércio Nacional e Internacional da AmpeBr, Marco Ebele.

Durante o encontro os representantes das entidades e da empresa também discutiram a respeito de outros projetos futuros de exportação, que possam envolver as Ampes locais, na formação de um polo de exportação.

SAIBA MAIS

Desde novembro de 2018 a AmpeBr retomou a realização das Rodadas Internacionais, oportunizando a empresas fabricantes catarinenses, participantes

das edições da Pronegocio, a negociarem seus produtos com compradores internacionais, em especial da América do Sul e Central. Desde então a entidade, em parceria com o Sebrae/SC e a Father busca capacitar as empresas para o mercado exterior, com cursos e assessoria.

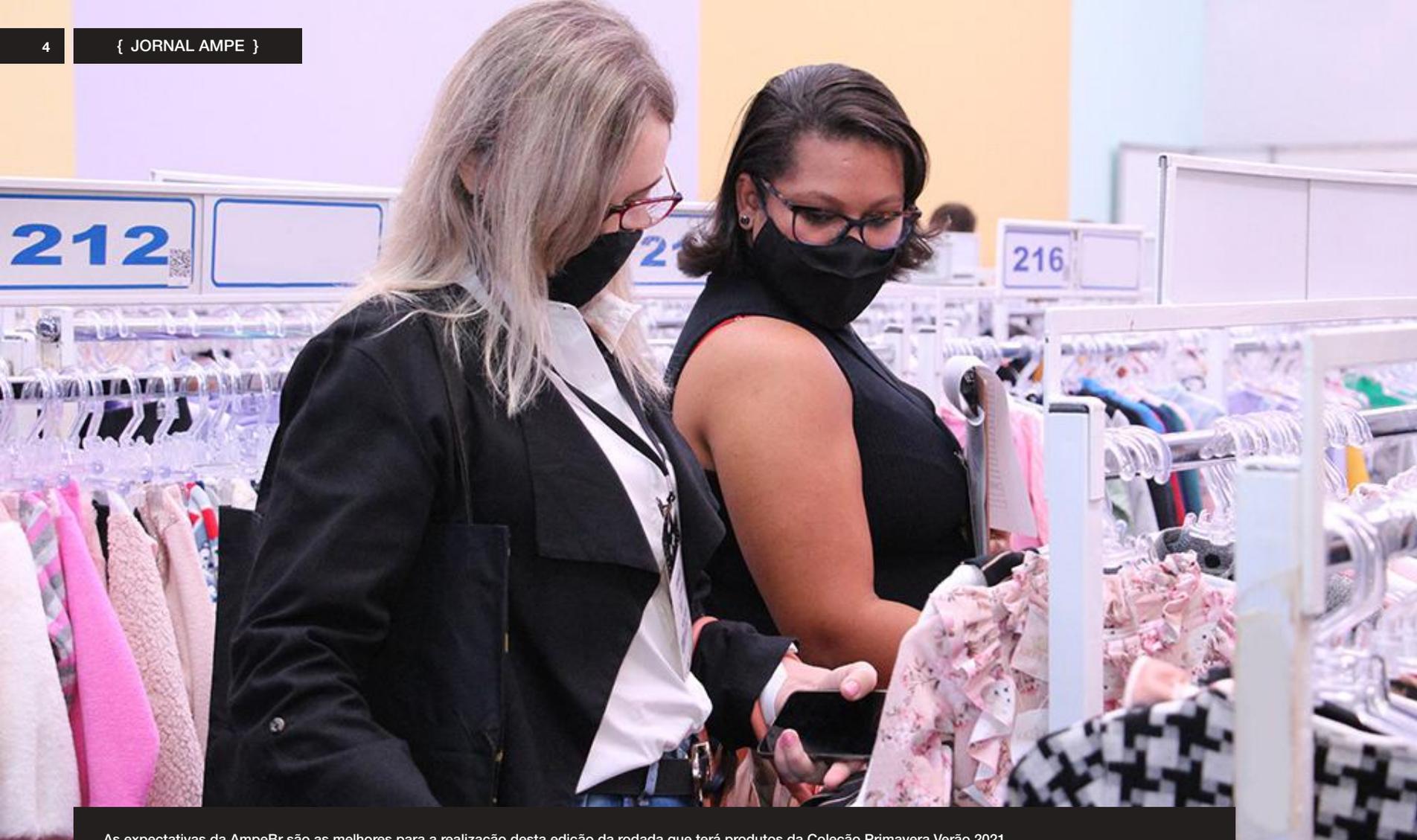
A 4ª Rodada Internacional foi a última edição promovida presencialmente, reali-

zada em janeiro de 2020, paralelo a 52ª Pronegocio. O evento precisou ser adiado desde então, por conta da pandemia, e foi realizado de forma on-line.

Este ano, em função das restrições, também será feita uma rodada virtual e a previsão é que, quando houver a liberação de eventos presenciais, de modo geral, a Rodada Internacional volte a ser realizada presencialmente.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



As expectativas da AmpeBr são as melhores para a realização desta edição da rodada que terá produtos da Coleção Primavera Verão 2021

55ª Pronegócio vem aí

Rodada acontece de 14 a 18 de junho com a Coleção Primavera Verão 2021

Lojistas de todo o país já têm um destino certo no mês de junho: a 55ª Pronegócio, a maior rodada de confecção do país, que acontece entre os dias 14 a 18. O evento, que chega a

sua 55ª edição, é realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC e novamente acontece em formato shopping,

no River Mall, em Brusque, devido aos protocolos de prevenção contra a Covid-19.

Para a realização do evento, todas as medidas de prevenção serão adotados na oportunidade, como uso obrigatório de máscaras, aferição de temperatura na entrada do local, uso de álcool gel, luvas no showroom, entre outros.

CONFIRMAÇÕES

De acordo com a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner participam da rodada 128 segmentos que estarão com seus produtos da Coleção Primavera Verão 2021 no feminino, masculino e infantil. Além disso, as ex-


Mulher Única
Curves e Plus Size

 (47) 3355-5502

 (47) 99222-3529

comercial@mulherunica.com.br

www.mulherunica.com.br


DETRICK

@ DETRICK.COM.BR

 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby

contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214



O shopping River Mall, no bairro São Luiz, em Brusque volta a ser o palco de realização de mais uma edição da Pronegocio

pectativas são da participação de 350 empresas compradoras, que representam 800 lojistas de diversas partes do país. “A AmpeBr espera que seja mais um evento de sucesso e esta-

mos entusiasmados, pois os números confirmados, de fabricantes e lojistas, presentes ao longo de toda a semana, nos apontam isso. As prospecções de negócios que estão sendo feitas em

diversas partes do país, como em Tocantins e em São Paulo, também estão trazendo bons resultados com a confirmação de novos compradores. Assim, as nossas expectativas são as melhores e esperamos a comercialização de 800 mil peças, mesmo número da última edição, realizada em janeiro”, detalha.

a AmpeBr no (47) 3351-3811 ou pelo e-mail pronegocio@ampebrusque.com.br. “Aos lojistas, que venham participar da rodada. Temos todos os segmentos presentes, com um mix de produtos muito interessante em cada um. Além disso, os lojistas também que compram de apenas um segmento também podem participar. Esperamos que todos possam fazer excelentes negociações e que possamos ter mais um evento de sucesso”, completa a presidente da AmpeBr.

INSCRIÇÕES

Empresas interessadas em participar do evento devem entrar em contato com

SERVIÇO

- 55ª Pronegocio
- Coleção Primavera Verão 2021
- De 14 a 18 de junho
- Edição Shopping
- No River Mall (avenida Otto Renaux, nº 445 – bairro São Luiz, Brusque)
- De segunda a quinta-feira (14 a 17/06): das 8h às 19h
- Sexta-feira (18/06): das 8h às 18h
- Inscrições e informações: (47) 3351-3811 ou pelo e-mail pronegocio@ampebrusque.com.br



Todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19 serão adotados na oportunidade, assim como a última edição do evento, no mês de janeiro

AmpeBr realiza viagens de prospecção para Tocantins e São Paulo



Os diretores Mauro Schoening e Iosmir Emerim Alves visitaram lojistas e realizaram convites para participação na rodada em diversas cidades do Tocantins

Diversas cidades estiveram na programação

O mês de maio foi marcado por muito trabalho para a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), já que a entidade promoveu entre os dias 9 a 28 três viagens de prospecção de novos clientes para a 55ª Pronegócio, para diferentes regiões do país.

A primeira delas foi realizada entre os dias 9 a 15 de maio, para o estado de Tocantins. Na oportunidade os diretores Mauro Schoening e Iosmir Emerim

Alves visitaram diversos lojistas e realizaram convites para participação na rodada, que acontece de 14 a 18 de junho.

Na programação dos diretores estiveram nas cidades de Palmas, Paraíso do Tocantins, Pium, Gurupi e Porto Nacional. Ao longo de cinco dias foram visitadas 31 empresas, principalmente redes de lojas, que com suas filiais representam no total 351 estabelecimentos. “Foi uma prospecção muito boa e

todos eles são clientes novos para a Pronegócio. Eles ainda não conhecem a cidade de Brusque pessoalmente e ainda não conheciam a rodada. E logo após a prospecção, cinco empresas das que visitamos já confirmaram a vinda para a 55ª edição, o que foi muito bom”, comenta Schoening.

RETOMADA

Segundo o diretor, após praticamente um ano sem a realização das



Já os diretores Paulo Roberto Lemos e José Augusto Guireli marcaram presença na região de Campinas (SP) estendendo o convite para a participação na 55ª Pronegócio

visitas presenciais, por conta da pandemia, desta vez foi possível realizar a prospecção que já sinalizou uma boa expectativa. “Percebemos a retomada gradativa da economia, principalmente por conta da vacinação contra a Covid-19. As pessoas estão mais confiantes, o que é muito bom, sendo assim uma ótima oportunidade para fomentar novos clientes e trazer potenciais compradores para dentro da nossa rodada”, detalha.

Para os diretores, ter um retorno positivo da prospecção é de extrema importância, já que novos clientes contribuem para o fortalecimento da Pronegócio, considerada a maior rodada de confecção do país. “Precisamos sempre aumentar o nosso campo de compradores, sempre na busca

de novos, o que permite mantermos a nossa rodada e principalmente fortalece o associativismo”, completa Emerim.

SÃO PAULO

Além de Tocantins, a AmpeBr também realizou entre os dias 16 a 21 de maio outra viagem de prospecção. Desta vez o destino foi a região de Campinas (SP), onde os diretores da entidade, José Augusto Guireli e Paulo Roberto Lemos visitaram as cidades de Jaú, Sumaré, Americana, Santa Bárbara d'Oeste, Barra Bonita, Lençóis Paulista, Piracicaba, Pederneira, Limeira, Mogi Guaçu, Bauru, e Campinas.

Durante a prospecção, os diretores estiveram em aproximadamente 45

empresas, que têm a representatividade de cerca de 290 lojas, onde puderam divulgar a 55ª Pronegócio, convidando lojistas a marcarem presença no evento brusquense. “É sempre bom estar a par dos acontecimentos do Brasil, e as prospecções nos permitem isso, esse contato direto com as redes de lojas. É sempre um desafio, entretanto o retorno é gratificante quando vimos os lojistas presentes nas rodadas. E esperamos que com essa prospecção também possamos ter mais confirmações na 55ª Pronegócio”, co-

mentou Guireli.

Além desta viagem, a região de Ribeirão Preto (SP) foi o destino da terceira prospecção da entidade. Na oportunidade os diretores Aderbal Montibeller e Samuel Rodrigo Scarpa marcaram presença nas cidades locais com o mesmo objetivo: convidar novos clientes para participarem da 55ª Pronegócio, que acontece de 14 a 18 de maio, no shopping River Mall em Brusque, com produtos da coleção Primavera Verão 2021. O evento é exclusivo para lojistas.





90 alunas integram seis turmas do Amor pela Costura, que retomou as atividades neste mês de maio, com todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19

AmpeBr celebra Dia da Costureira com retomada do projeto 'Amor pela Costura'

Capacitação está com seis turmas de alunos, com aulas na sede da entidade

No dia 25 de maio é celebrado o Dia da (o) Costureira (o), data instituída em Brusque e que homenageia os profissionais que atuam no segmento. Este ano, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) celebra a data de forma diferente, com a retomada do projeto 'Amor pela Costura'.

Iniciado em outubro de 2019, o projeto ensina de forma gratuita a arte da costura para dezenas de pessoas. Em março de 2020 as aulas precisaram ser interrompidas por conta da Covid-19, entretanto desde o dia 11 de maio deste

ano elas foram retomadas e passaram a ser realizadas novamente na sede da entidade.

RETOMADA

Atualmente 90 alunos passaram a frequentar as aulas do projeto, divididos em seis turmas de 15 pessoas e seguindo todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19. "A entidade tem a parceria com a Uniasselvi, entretanto como a instituição educacional não está realizando aulas presenciais, por conta da pandemia, por enquanto as aulas do Amor pela Costura acontecem somente

na sede da AmpeBr", explica a diretora da entidade, Neide Feuzer Dalsenter.

O curso tem duração de três meses e, com a retomada, o projeto também ganhou o apoio da Prefeitura de Brusque, ampliando ainda mais seu papel social. "Para a AmpeBr é motivo de grande satisfação retomar esse curso, que tem grande importância social: ensinar novamente essa mão de obra tão importante para o mercado de trabalho, para oferecer aos associados da entidade, além de oportunizar às pessoas qualificação, oportunidade de emprego e renda", acrescenta Neide.

EXPERIÊNCIA

Uma das professoras do projeto, a também costureira Marlei Salete Machado ressalta que a retomada das aulas é motivo de grande satisfação, já que a capacitação oferece uma oportunidade de emprego e renda para muitas pessoas, em especial as impactadas pela pandemia. "Sem dúvida é uma alegria muito grande ver que o curso pode transformar a vida de uma pessoa, já que ele ajuda nossos alunos a ter a chance de ser um profissional da área, a conseguir um trabalho onde geralmente se exige experiência. Além do que, o nosso



Os diretores da AmpeBr com uma das professoras do projeto, Marlei Salete Machado: a AmpeBr mais uma vez cumpre seu papel social como entidade, com a retomada do projeto

município precisa muito dessa mão de obra. Nossos agradecimentos à AmpeBr por conceder, mais uma vez, essa oportunidade”, ressaltou.

A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner também destacou a importância do projeto e a satisfação da entidade em poder oferecê-lo mais uma vez. “Santa Catarina é considerado um dos polos têxteis mais produtivo do Brasil, mas só continuará sendo se tivermos a mão de obra necessária, que produza as peças feitas aqui. E a retomada do projeto ‘Amor pela Costura’ fortalece ainda mais o mercado têxtil, já que capacita as pessoas da cidade ou quem está chegando no município e precisa de uma qualificação. Temos uma lista de espera muito grande de interessados e todos estavam muito ansiosos para recomeçar, pois sabemos da importância do projeto, já que une a necessidade de mão de obra para as empresas e oferece oportunidades às pessoas”, ressaltou.

Por fim, a presidente da entidade deixa uma mensagem de agradecimento e estímulo aos profissionais do setor, pela passagem da data. “A AmpeBr

deseja muito sucesso a todos os costureiros e costureiras da nossa cidade e região. Sabemos da importância da costura, desse setor que cresce cada vez mais e esperamos ter em breve empreendedores nascendo dessa atividade tão importante para a nossa região. Parabéns a todos pela passagem do dia”, completou.

Para celebrar a data, a AmpeBr e o projeto Amor pela Costura também realizaram uma live com sorteio de brindes, exclusivos para costureiras e costureiros.

SAIBA MAIS

O projeto ‘Amor pela Costura’ é uma iniciativa das profissionais da área Marlei Salete Machado e Maria Isabel Darociski, e ganhou força com o apoio da AmpeBr desde outubro de 2019. Em fevereiro de 2020 o projeto formou 39 profissionais para o mercado de trabalho. Em março do mesmo ano, através de uma parceria com a Uniasselvi, foram ampliadas as turmas e os horários, chegando a atender 150 profissionais. Entretanto, por conta da pandemia da Covid-19, desde então as aulas foram

interrompidas.

Apesar da paralisação, no mês de abril de 2020 as quatro professoras do projeto passaram a fazer a produção de máscaras, de forma voluntária, que posteriormente foram doadas para a

Assistência Social do município e para os associados da AmpeBr, distribuídas na comunidade de Brusque de forma gratuita, reforçando mais uma vez a importância do papel das costureiras na cidade e na região.

COMO PARTICIPAR

O projeto Amor pela Costura tem aulas no período matutino nas segundas e quartas-feiras, das 8h às 11h15; e nas terças e quintas, das 8h às 11h15. No período vespertino, as aulas ocorrem nas segundas e quartas, das 13h30 às 16h45; e nas terças e quintas, das 13h30 às 16h45. Já no período noturno, o projeto conta com turmas nas terças e quintas-feiras, das 18h45 às 22h; e nas quartas e sextas, das 18h45 às 22h.

Interessados em participar do curso deve entrar em contato com a AmpeBr, através do telefone (47) 3351-3811 para deixar o nome e demais informações para a lista de espera, assim que houver vagas disponíveis.

O curso é gratuito, tem apoio da Prefeitura de Brusque, da Uniasselvi e da RC Máquinas que cede máquinas para o curso.



Mais de cem pessoas foram imunizadas com doses tipo quadrivalente

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou de 11 a 13 de maio mais uma edição da anual Campanha de Vacinação contra a Gripe. Na oportunidade 115 pessoas receberam as doses, disponíveis para associados da entidade, seus colaboradores e familiares.

Este ano a campanha contou novamente com a parceria do Sesi e as doses aplicadas foram do tipo quadrivalente. A ação foi realizada ao longo dos três dias na Sala de Vacinação do Sesi, no Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB).

IMUNIDADE

O associado Giovani Matos, da empresa Fofuxa Pijamas, esteve no primeiro dia de vacinação junto com demais colaboradores da empresa e falou sobre a importância da imunização promovida pela AmpeBr anualmente. “Hoje vivemos um momento de pandemia, mas não podemos nos esquecer de outras comorbidades que podem afetar a nossa saúde, como a H1N1, a gripe, entre outras. E



O associado Giovani Matos, da empresa Fofuxa Pijamas, esteve no primeiro dia de vacinação junto com demais colaboradores da empresa

AmpeBr realiza Campanha de Vacinação de 2021 contra a Gripe



Ao todo, 115 pessoas receberam as doses, disponíveis para associados da entidade, seus colaboradores e familiares

acredito que ao nos imunizarmos contra essas doenças também mantemos nosso sistema imune mais fortalecido, caso possamos vir enfrentar a Covid-19”, declarou.

Para a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner esta foi mais uma importante ação social da entidade em prol de seus associados e da comunidade de Brusque e região. “Esta vacinação é muito importante e não pode ser esquecida, em especial nestes tempos de pandemia. É uma gripe que ainda acomete muitos

idosos e também atrapalha muito a vida profissional de algumas pessoas, por isso a necessidade de se imunizar. Há anos a AmpeBr promove esta campanha e ela é uma ação social fundamental, pois traduz a preocupação da entidade com a saúde e a qualidade de vida de seus associados. Agradecemos a todos que participaram este ano e, sem dúvida, as expectativas são de que, no futuro, além desta imunização da gripe, possamos disponibilizar também a vacinação contra a Covid-19”, declarou.

Marazul Malhas

Atualidades em medicina do trabalho II

GESTANTES DEVEM SER AFASTADAS DO TRABALHO PRESENCIAL:

Em 12 de maio de 2021 foi sancionada pelo Presidente da República a Lei nº14.151, determinando que toda e qualquer gestante, durante a emergência de saúde pública de importância nacional decorrente do novo coronavírus, independentemente de idade gestacional, gravidez de risco ou qualquer comorbidade, deverá ser imediatamente afastada do trabalho presencial sem prejuízos para sua remuneração. Sabemos que nem todas as profissões podem ser exercidas remotamente, o que gerará um importante comprometimento financeiro e contra-tempo logístico aos empregadores. Parece que foi dada razão aos argumentos do Ministério Público do Trabalho, expressos na Nota Técnica 01/2021 do GT Nacional Covid-1 que, em 14/01/21, “sugeriam

enfaticamente” o afastamento das gestantes do trabalho presencial, embasados em premissas científicas no mínimo questionáveis.

OBRIGATORIEDADE DO USO DE MÁSCARAS DURANTE A PANDEMIA:

Além do distanciamento social, fornecimento de álcool gel e rigorosa higienização de objetos e ambientes, a adoção compulsória do uso de máscaras, mesmo que “caseiras”, é ação fundamental na prevenção contra a contaminação pela Covid-19. Portanto, aconselhamos encarecidamente que o controle de entrega e a fiscalização do uso sejam encaradas com a mesma seriedade de todos os demais EPIs. Lembramos que a negligência na adoção das medidas sanitárias adequadas podem dificultar sobremaneira a defesa em uma eventual

ação trabalhista que alegue nexo causal entre o trabalho e a contaminação com a Covid-19. Já existe inclusive jurisprudência nesse sentido.

MÁSCARAS E BARBA:

É evidente o aumento da quantidade de homens usando barba nos últimos anos. Em relação à proteção contra a Covid-19 e suas mutações, isso pode ser um grande problema. O uso de barba, principalmente as mais volumosas, impede uma boa vedação da máscara facial, reduzindo significativamente sua eficácia. Por este motivo, recomendamos eliminar a barba durante a pandemia, mesmo entre os já vacinados.

VACINA CORONAVAC E VIAGENS INTERNACIONAIS:

No Brasil, de cada seis vacinas aplicadas, cinco são CoronaVac, fabricada

pelo Instituto Butantã, e uma é da AstraZeneca, produzida pela Fiocruz. Portanto, dependendo do país de destino, significa ter que fazer quarentena de dez ou 15 dias a partir do seu desembarque, situação que pode inviabilizar economicamente o seu planejamento de viagem de negócios ou de lazer. Os países da União Europeia, por exemplo, só aceitarão visitantes que receberam uma das quatro vacinas autorizadas para seus cidadãos: AstraZeneca, Pfizer, Moderna e Jansen. Se pretende viajar para os Estados Unidos, as vacinas admitidas são a Pfizer/BionTech, Moderna e Jansen.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de maio e junho

ANIVERSARIANTES MAIO

- 02 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - JULIO CESAR
 04 - MACERATA - SILVIO LUIZ DUARTE
 06 - KARAMOELLA - CLEDSON HEIL
 05 - NP FASHION - VANESSA POPPER
 07 - ANNA KOCK - MARISTELA AMORIM
 07 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRÉ DE SOUZA
 12 - CAMISARIA MILANI - LEONIDES L. MILANI FISHER
 13 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO DALLAGNOLI
 13 - SK CONFECÇÕES - SIELLY KRIEGER DA SILVA
 14 - BRUSCOR - NILTON EDUARDO PALOSCHI
 15 - THOMAS JR. - INÁCIO NUSS JÚNIOR
 16 - CANELA PRETA - GILSON AVILA HULBERT
 20 - ERA UM BIQUINI - OTÁVIA SCHLINDWEIN
 22 - APPLICATO - GISELE VARGAS
 27 - STARBOX - JULIANE G. S. MAGALHAES GEVAERD
 29 - SIERRATUR VIAGENS E TURISMO - WILLIAN ROBERTO MUNCH
 29 - TALINDA MODAS - TANIA REGINA PENK
 30 - CLAUBITEX - MARLENE SAPELLI BUSCHING
 30 - ANNA BACANA - JOSÉ ANTÔNIO GRISA

ANIVERSARIANTES JUNHO

- 02 - MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR
 05 - FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA
 05 - BOA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA SILVA
 07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA
 10 - ORANGE D'OR COLLECTION - SILVANA I. HABITZREUTER
 10 - WILLRICH MALHAS - ALVARO WILLRICH
 12 - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI
 12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO
 13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI
 17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS
 17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER
 19 - OC'S - FÁBIA CRISTINA NAPOLI
 19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI
 23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER
 26 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI
 26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI
 26 - MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER
 26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN
 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER
 29 - PANDARECOS - ROSALINA DE OLIVEIRA

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR EMPRESA: VÍNCULO BASIC

Vagas abertas:

- Inspetor(a) de Qualidade Externo
- Assistente Comercial ou Estagiário(a)
- Pilotista.

Interessados enviar currículo para o e-mail: vagas@vinculobasic.com.br

EMPRESA: COMPHANY STUDIO

Vaga aberta:

- Videomaker
- Editor de vídeo

Interessados enviar currículo para o e-mail: emerim2010@hotmail.com

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



**Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens**

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC

PRECISA CRIAR SUA COLEÇÃO? LAB MODA

MODELAGEM AMPE BRUSQUE

Modelagem
Gradação
Digitalização
Plotagem
Encaixe

THOMZEN BUREAU CRIATIVO

Pesquisa
Criação
Desenvolvimento
Ficha técnica
Peça-piloto

Preços exclusivos para associados.

Quer saber mais? Entre em contato:

(47) 99133-5241

Modelagem
AMPE Brusque

(47) 99246-5416

THOMZEN
Bureau Criativo

Rua Azambuja, 214 - 3º andar

(47) 3351-3811



THOMZEN
BUREAU
CRIATIVO



SEU PROGRAMA COM DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA BRUSQUE E REGIÃO

Confira a lista de todos os parceiros:



PARA MAIS INFORMAÇÕES: ☎ 47 99649.4344 47 3351.3811 CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR