

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUNHO / 2021



{DIVULGAÇÃO}

**Clientes da 55ª Pronegocio
conhecem projeto 'Amor
pela Costura'**

8

55ª Pronegocio: metas de negociações atingidas!

Uma semana inteira de negociações com resultados expressivos. Foi realizada de 14 a 18 de junho a 55ª Pronegocio em Brusque. A Rodada de Negócios de Confeccão realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), teve o apoio do Sebrae/SC e reuniu 128 marcas catarinenses que apresentaram a coleção Primavera/Verão 2021 a clientes lojistas de diversos estados brasileiros. O evento foi realizado pela segunda vez no River Mall e contou com toda estrutura de boxes de negociações, central de pedidos, sala vip e demais espaços necessários para a realização dos trabalhos, que foram acomodados de forma a garantir conforto a todos que participaram da rodada. O formato shopping proporcionou uma dinâmica diferente a fabricantes e clientes, como também um resultado expressivo de vendas. Confira.

4 a 5

{VISITAS}

**Confira quem marcou
presença na 55ª Pronegocio**

3

{RESULTADOS PROSPECÇÕES}

**Conheça alguns dos novos
clientes da Pronegocio**

6 e 7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

 **Sicredi**

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br

TIGS



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRESSÃO

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

Vice Presidente: Ademir José Jorge

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Ivete De Fátima Zanetti

Hartmann Menzel

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkman

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Francisco Carlos Lussoli

Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),

e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usc.br

COLUNA JURÍDICA**SC MAIS RENDA EMPRESARIAL**

No dia 23 de junho de 2021 foi publicado no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina o Decreto 1.341/2021, que trata da concessão do SC Mais Renda Empresarial a Microempreendedores Individuais (MEI) e micro e pequenos empreendedores com sede no Estado de Santa Catarina. O SC Mais Renda Empresarial é destinado à recuperação das empresas para enfrentamento dos prejuízos econômicos e sociais advindos da Pandemia causada pela Covid-19. As operações abrangidas pelo programa SC Mais Renda serão de:

Para as operações de crédito concedidas aos micro e pequenos empreendedores com sede em Santa Catarina, até R\$ 100.000,00 (cem mil reais), taxa de juros de até 6,5% ao ano, acrescida da SELIC, prazo máximo de carência de 12 (doze) meses e prazo máximo de amortização de 36 (trinta e seis) meses;

Para as operações de crédito concedidas aos MEI's com sede em Santa Catarina, até 10.000,00 (dez mil reais), taxa de juros de até 8,5% ao ano, acrescida da SELIC, prazo máximo de carência de 06 (seis) meses e prazo máximo de amortização de 12 (doze) meses. Os critérios para concessão do crédito, além dos próprios de cada instituição financeira, deverão considerar os 24 (vinte e quatro) meses de faturamento anteriores a 31 de dezembro de 2020 ou desde o início de suas atividades, quando forem posteriores a 1º de janeiro de 2019. Entretanto, o Decreto deixa claro que somente serão atendidas pelo SC Mais Renda Empresarial os micro e pequenos empreendedores cuja atividade principal esteja listada no Anexo Único do referido decreto e que, em sua maioria, estão relacionadas as atividades de bares, eventos, turismo, entre outros; Já para os MEI's os recursos poderão ser concedidos independentemente da atividade econômica desenvolvida.

Uma questão interessante é que o Decreto permite que sejam desconsiderados para comprovação de regularidade em relação aos débitos estaduais aqueles cuja inadimplência tenha sido verificada no período de 20 de março de 2020 a 30 de junho de 2021. Já o crédito eventualmente concedido pelo SC Mais Renda Empresarial não poderá ser utilizado para pagamento de, por exemplo, subsídios financeiros de operações de crédito inadimplidas ou em inadimplemento ou que foram renegociadas ou refinanciadas, entre outros, cuja lista está descrita no art. 7º do referido Decreto.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica a disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Confira quem esteve presente na 55ª Pronegocio



O prefeito de Brusque, Ari Vequi; e o vice-prefeito, Pastor Gilmar Doerner com os vereadores Jean Daniel dos Santos Pirola e André Vechi



O presidente da Câmara de Vereadores de Brusque, Alessandro André Moreira Simas também visitou e conheceu a estrutura do evento



A presidente da Federação das Micro e Pequenas Empresas e do Micro Empreendedor Individual de Santa Catarina (Fampesc), Rosi Dedekind também marcou presença nesta edição da rodada. Na foto, acompanhada dos diretores da AmpeBr que também integram a atual diretoria da Fampesc



O gerente regional do Sebrae da Foz do Itajaí, Alcides Sgrott Filho e o diretor-geral de Turismo de Brusque, Ivan Jasper



O presidente da Ampe de Gaspar e Ilhota, Diogo Schmitt Tomaz, também esteve na 55ª Pronegocio



A superintendente da Fundação Cultural de Brusque, Zane Marcos, também conheceu a dinâmica desta edição da rodada, em visita ao evento

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Diretoria da AmpeBr comemora sucesso do evento realizado de 14 a 18 de junho em Brusque

Uma semana inteira de negociações com resultados expressivos. Chegou ao fim na sexta-feira, 18 de junho, a 55ª Pronegocio em Brusque. A Rodada de Negócios de Confeção realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), teve o apoio do Sebrae/SC e reuniu 128 marcas catarinenses que apresentaram a coleção Primavera/Verão 2021 a clientes lojistas de diversos estados brasileiros.

O evento foi realizado pela segunda vez no River Mall e contou com toda estrutura de boxes de negociações, central de pedidos, sala vip e demais espaços necessários para a realização dos trabalhos, que foram acomodados de forma a garantir conforto a todos que participaram da rodada. O formato shopping proporcionou uma dinâmica diferente a fabricantes e clientes, como também um resultado expressivo de vendas. "Tivemos sucesso total, atingimos todas as metas que colocamos, conseguimos um volume de vendas muito importante para as fábricas, que saem daqui com pedidos da nova coleção para serem produzidos. Com a insegurança que está o país por conta da pandemia, acredito que nos superamos. O modelo shopping é um pouco diferente, mas tivemos um feedback positivo de clientes e fabricantes", revela a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.



A 55ª Pronegocio apresentou a coleção Primavera/Verão 2021 a clientes lojistas de diversos estados brasileiros

55ª Pronegocio termina com metas de negociações atingidas

Embora tenha terminado na tarde de dia 18 de junho, os números da 55ª Pronegocio devem ser oficialmente fechados nas próximas semanas, atingindo assim a marca de 750 mil peças comercializadas. "Fábricas e

compradores tratam ainda de números e outros detalhes para fechar pedidos, que ficaram pendentes durante a semana da Pronegocio. Então, dentro de 15 dias, registramos muitos pedidos ainda que começaram

na rodada", comenta a presidente.

Um ponto importante a destacar foram os cuidados tomados por conta da pandemia. Uso obrigatório de máscara, álcool gel, aferição da temperatura na entrada do evento e disponibilização de luvas descartáveis no showroom, foram algumas medidas adotadas durante toda a semana na 55ª Pronegocio.

MERCADO AQUECIDO

Ao longo da semana, compradores de diversos locais do país estiveram em Brusque na busca de produtos para seus negócios. Alessandro Gomes, da rede de lojas Strutura, de São Paulo (SP), veio à Pronegocio pela segunda vez, para adquirir peças para suas 21 lojas. A participação no


Mulher Única
 Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @ DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
 contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214

evento começou após a pandemia, quando a empresa passou a voltar seu olhar para o mercado interno. “O mercado nacional está atendendo as nossas necessidades e percebemos que ele evoluiu na qualidade dos produtos. Estamos bem satisfeitos e, com a pandemia, passamos a reavaliar e valorizar mais a produção nacional”, comenta.

Em relação a 55ª rodada, a avaliação do evento e dos produtos foi positiva para o empresário, que volta para São Paulo com as coleções garantidas. “Acredito que o que compramos aqui na rodada gira em torno de 50% a 60% dos nossos produtos. Nesta edição vimos um mix de produtos bacanas, tudo está muito bem organizado, o atendimento é fantástico, com um bom suporte, onde ficamos só preocupados em encontrar os fornecedores e produtos certos. A Pronegocio sem dúvida faz parte do nosso calendário e agradecemos a toda a organização do evento. A pandemia veio, levou muitas vidas, mas precisamos continuar em frente, nos reinventar mesmo diante dos obstáculos e nos fortalecer para seguirmos a caminhada”, enaltece.

Vindo de Curitiba (PR) Luiz Guimarães também marcou presença na rodada, em busca de peças da coleção Primavera/Verão para suas duas lojas. Há dez anos participando do evento, a empresa adquire produtos no masculino, infantil e no feminino - este último segmento que representa cerca de 70% de seus produtos. “Gostamos bastante das coleções. Como viemos há anos, já conhecemos as fábricas e os produtos, o que facilita também. A estrutura



O evento foi realizado pela segunda vez no River Mall e contou com toda estrutura de boxes de negociações, central de pedidos, sala vip e demais espaços necessários para a realização dos trabalhos, com todos os cuidados de prevenção contra a Covid-19

desta 55ª edição ficou bem adaptada, todos os cuidados com a prevenção da Covid-19 foram tomados, inclusive nossos pais que são idosos também vieram, por conta dessa segurança. Apesar de muitas empresas terem sido impactadas, para nós foi ao contrário: está sendo um dos melhores anos, investimos muito nas redes sociais e nos reinventamos. Vale muito a pena participar da Pronegocio e na próxima edição estaremos aqui novamente”, declara.

AVALIAÇÃO POSITIVA

Muitos fabricantes encerraram a semana comemorando os resultados da 55ª Pronegocio. Ana Paula Salinas, da empresa Costão Mini, de Gaspar, conta que há oito anos a marca participa da rodada de negócios e ficou satisfeita com os pedidos registrados durante o evento. “Participar da Pronegocio sempre agrega algo positivo para a empresa. Temos clientes que só vêm para a rodada e aqui conseguimos negociar com eles, além de termos a experiência do contato e negociação com novos clientes, o que é muito importante. Trouxemos a coleção infanto-juvenil e este formato shopping para nós foi excelente, trouxe um resultado muito positivo”, enfatiza.

Edilene Monguilhott também marcou presença na 55ª Pronegocio através da empresa Glamour do Sol, de Brusque. Com a coleção moda praia, a marca sempre participa das edições de verão das rodadas de negócios e ficou feliz com os resultados alcançados nesta edição. “Já participamos da Pronegocio há mais de 10 anos e a rodada sempre nos proporciona muitas negociações. É um modelo muito eficiente, pois temos o contato direto com

clientes de diversas partes do Brasil, além da segurança de vendermos para bons clientes, resultado de um trabalho feito constantemente pela AmpeBr. Também é um evento em que prospectamos, fidelizamos clientes e conquistamos novos a cada edição”, ressalta.

56ª PRONEGOCIO EM AGOSTO

A partir de agora a AmpeBr já prepara a próxima Pronegocio, que está marcada para a semana de 23 a 26 de agosto. Segundo a presidente Sandra, o evento deve retornar ao Clube Santos Dumont, porém, a dinâmica de como acontecerá a próxima edição ainda será avaliada pela diretoria. “Temos uma resposta positiva do modelo shopping, mas temos também todo know how do sistema realizado anteriormente nas rodadas. Devemos analisar isso com calma para definir como apresentaremos a 56ª Pronegocio. Daqui até lá são 70 dias de trabalho, que já começamos na próxima semana. São muitas ações que precisam ser feitas até fechar o conjunto necessário para realizarmos a Pronegocio”, complementa a presidente.



Alessandro Gomes (centro), da rede de lojas Strutura, de São Paulo (SP), veio à Pronegocio pela segunda vez, para adquirir peças para suas 21 lojas

As prospecções da AmpeBr e os novos clientes na 55ª Pronegócio



De Sertãozinho (SP), João Batista Rodrigues (centro) e Wilians Abucarma (esquerda) estiveram pela primeira vez em Santa Catarina e aproveitaram os cinco dias de negociações na 55ª Pronegócio

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou no mês de maio prospecções para três regiões diferentes do país: Palmas (TO), Campinas (SP) e Ribeirão Preto (SP). Na oportunidade os diretores da AmpeBr visitaram diversas redes de lojas nas regiões e fizeram o convite para que os lojistas participassem da 55ª Pronegócio. E o resultado das prospecções deu certo, já que esta edição da ro-

dada, que ocorreu de 14 a 18 de junho, contou com a presença de alguns novos clientes, frutos dessas prospecções, que aprovaram a experiência no evento organizado pela AmpeBr.

PRIMEIRA VEZ EM SC

Entre eles estava João Batista Rodrigues, comprador de Sertãozinho (SP), CEO da empresa Império do Jeans, rede que possui 30 lojas. Pela primeira vez em Santa Catarina, ele via-

jou 940 quilômetros até a Pronegócio, onde conheceu a rodada e aproveitou os cinco dias do evento para realizar negociações. “Estamos expandido os negócios, que até então era focado na venda de jeans e agora está sendo ampliado para magazines, diversificando os produtos oferecidos. Recebemos o convite pessoalmente em nossas lojas e resolvemos vir conhecer e participar da rodada”, relata.

Para a ele a experiência foi muito

válida, já que a 55ª Pronegócio demonstrou ser diferenciada de demais feiras e eventos conhecidos pelos paulistas. “Ficamos surpresos com a variedade de produtos, a qualidade dos mesmos e a receptividade. Pretendemos inserir novos negócios e ao mesmo tempo dar sequência em parcerias para comprarmos ao longo do ano. Agradecemos a oportunidade de conhecermos um novo mercado, que até então não conhecíamos e que irá

Valdemar Rodrigues, Osmarina Pavin e Thatiane Pavin vieram de Americana (SP), região de Campinas, e aprovaram a estrutura e organização da rodada



agregar muito para as nossas lojas”, avaliou.

Do estado de São Paulo, mas da região de Campinas, Valdemar Rodrigues saiu da cidade de Americana com destino a Brusque para a rodada da AmpeBr, também por meio do convite dos diretores da entidade. Sócio proprietário das Lojas Pavin, Rodrigues avaliou de forma positiva a experiência na maior rodada de confecção do país, destacando a estrutura do evento. “Gostamos muito da organização, da exposição dos produtos no showroom, em especial para nós que estamos pela primeira vez e podemos ver os produtos, de forma igual. São mais de cem fornecedores que podemos negociar, o que seria impossível de se fazer em três dias, se fôssemos visitar um por um. Com certeza essa

foi a primeira experiência de muitas e parabenizamos toda a organização da rodada pelo evento”, completou.



De Palmas (TO), Rozinaldo Rodrigues de Oliveira (centro) e Marily José Hilário (esquerda) garantiram peças da coleção Primavera Verão 2021 para suas três lojas



TOCANTINS PRESENTE

Assim como eles, o proprietário da Lojas Encanto, Rozinaldo Rodrigues de Oliveira saiu de Palmas (TO) para conhecer a 55ª Pronegócios. O comprador aproveitou os primeiros dias do evento para conhecer as produções catarinenses presentes na rodada, após o convite especial dos diretores da AmpeBr. “Achamos a proposta interessante e viemos conhecer o evento. Gostamos muito da qualidade dos produtos, que se encaixam para a nossa região, em especial para o clima. Compramos do segmento feminino,

masculino, infantil e valeu a pena ter vindo. Vamos avaliar a aceitação das peças pelos nossos clientes e assim devemos retornar para adquirir mais itens, nas próximas edições”, comentou. Para ele, a estrutura diferenciada e o acolhimento do evento foram alguns dos diferenciais da Pronegócios. “Fomos muito bem recebidos, desde a chegada no aeroporto até aqui. Vamos levar uma boa impressão para Tocantins e com certeza vamos indicar o evento para outros conhecidos, já que supriu a nossa expectativa e foi excelente”, completou.



Projeto 'Amor pela Costura' expõe produtos na 55ª Pronegócio

Peças produzidas pelas alunas puderam ser adquiridas pelos participantes do evento

Nesta sexta-feira, 18 de junho, último dia da 55ª Pronegócio, os participantes do evento conheceram mais sobre o projeto "Amor pela Costura" realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e que ensina de forma gratuita a arte da costura para dezenas de pessoas.

Na oportunidade, os participantes da rodada conheceram algumas das produções das alunas do curso, e puderam adquirir algumas peças, desde camisetas, blusas, coletes, calças legging, até embalagens de cetim, aventais, roupas para pets, entre outros.

Durante a exposição, a compradora Marilza Ferreria dos Santos, de Paranaguá (PR) aproveitou o intervalo entre as negociações para conferir os produtos do projeto, e já garantiu peças para a pequena 'Luz', sua cachorrinha de estimação, de 2 anos. Pela primeira vez na rodada, Marilza ficou satisfeita com o evento e admirada com o projeto. "Onde vamos sempre levamos a Luz junto e aqui não poderia ser diferente. Gostei muito desse projeto, achei muito interessante com peças lindas", comentou.

"Foi uma forma de divulgarmos o projeto, de mostrarmos essa ação social promo-



Os participantes da rodada conheceram algumas das produções das alunas do curso, e puderam adquirir algumas peças

vida pela AmpeBr, e também mostrar que mesmo com um mês de aula, as alunas já estão produzindo muita coisa de qualidade. Ficamos felizes, o pessoal se interessou e muitas peças foram vendidas", explicou a diretora da AmpeBr, Neide Dalsenter.

SAIBA MAIS

O projeto 'Amor pela Costura' é uma

iniciativa das profissionais da área, Marlei Salete Machado e Maria Isabel Daroceski, e ganhou força com o apoio da AmpeBr desde outubro de 2019. Em fevereiro de 2020 formou 39 profissionais para o mercado de trabalho. Em março de 2020 as aulas precisaram ser interrompidas por conta da Covid-19, entretanto desde maio deste ano elas foram retomadas e passaram a ser re-

alizadas novamente na sede da entidade.

Atualmente o projeto conta com 90 alunos, divididos em seis turmas de 15 pessoas e seguindo todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19. O curso tem duração de três meses, é realizado na AmpeBr e conta com o apoio da Prefeitura de Brusque e da RC Máquinas que cede máquinas para o curso.

AmpeBr realiza campanha de arrecadação de roupas em prol das famílias atingidas pelas chuvas

A AmpeBr em parceria com o Lions Clube de Brusque Berço da Fiação realizou a "Campanha do Agasalho Solidário". O objetivo foi arrecadar roupas para doação às famílias mais necessitadas, não apenas por conta do inverno, mas também às famílias atingidas pelas fortes chuvas dos dias 8 e 9 de junho em Brusque, em especial os moradores

do bairro Limeira.

As doações foram feitas pelas empresas fabricantes que participam da 55ª Pronegócio e doadas no domingo, 13, na sede do River Mall, durante a entrega dos mostruários da 55ª Pronegócio. "A AmpeBr tem seu papel social, em diversas ações ao longo do ano. E desta vez não poderia ser diferente. Além dessa

ação com o Lions, estamos envolvidos na campanha do Conselho das Entidades de Brusque, que também promoveu a arrecadação de doações em prol dos atingidos pelas chuvas. Essas campanhas são fundamentais, pois uma entidade como a AmpeBr não pode se omitir das necessidades da nossa cidade e região", comenta a presidente da AmpeBr, San-

dra Neli Werner.

"O Lions realiza diversas ações em prol da comunidade e com essa campanha também será feita a doação direcionada para as famílias mais necessitadas. E agradecemos a todos que contribuíram de forma significativa", completa o diretor da AmpeBr, Ademir José Jorge, também voluntário do Lions Clube.

O empresário do ramo de confecção foi homenageado por diretores, fabricantes e clientes durante a 55ª Pronegocio e teve sua trajetória reconhecida

O empresário Luiz Carlos Rosin anunciou sua saída da diretoria da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) no 18 de junho, último dia da 55ª Pronegocio. Na oportunidade, o empresário do ramo de confecção foi homenageado por diretores, fabricantes e clientes durante a rodada e teve sua trajetória reconhecida.

Membro da Associação desde a fundação como Aica - Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja, em 1990, Rosin presidiu a entidade nas gestões de 2005/2006, 2007/2008, 2013/2014 e 2015/2016. Entusiasta do associativismo, foi um dos idealizadores da Pronegocio, rodada de negócios de confecção realizada pela AmpeBr há 23 anos. "Na vida tudo tem começo, meio e fim. Comecei em 1990 em um grupo para criar a então Aica na Rua Azambuja, depois transformada em AmpeBr e tivemos uma trajetória de muitas realizações na entidade. Saio neste momento, aos 71 anos, com um sentimento de missão cumprida e deixando as portas abertas para que uma pessoa mais jovem possa ser inserida na diretoria e passar a contribuir para a história da entidade daqui para frente", comenta o empresário.

TRAJETÓRIA

Entre as ações de grande destaque nas gestões de Rosin estão palestras com profissionais de renome na área



Luiz Carlos Rosin (centro) foi homenageado durante a 55ª Pronegocio, por sua dedicação à entidade por quase 31 anos, onde também atuou como presidente em quatro gestões

Luiz Carlos Rosin se despede da diretoria da AmpeBr

da moda; missões internacionais de pesquisa de moda; visitas à feiras; a confecção da maior camiseta do mundo, que está no Guinness Book Brasileiro; a conquista do prêmio da ADVB com o case de sucesso Pronegocio e também pelos 25 anos de trabalho da AmpeBr em prol do associativismo e empreendedorismo na cidade. A realização das Pronegocios e sua remodelação em 2014; a realização do Clustex - 2º Fórum Internacional de Clusters Têxteis Sul-Americano e Caribenho em

2016 também foram ações de suas gestões.

"Foram muitos projetos, parcerias, feiras internacionais e nacionais, tudo para trazer mais conhecimento e desenvolvimento aos associados. Que estas realizações fiquem como um legado para

incentivar a todos que chegam na AmpeBr a se esforçarem pela entidade. Fica a gratidão pela confiança dos associados, que deram esta oportunidade a mim neste período em que aqui atuei. Saio muito feliz por ter feito algo neste período de quase 31 anos", complementa.



Saiba mais sobre o River Mall, local que pela segunda vez recebeu mais uma edição da 55ª Pronegocio

Como forma de garantir mais segurança, conforto e comodidade para todos os fabricantes e compradores que participaram da 55ª Pronegocio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou mais uma edição da maior rodada de confecção do país no formato shopping, tendo como sede o River Mall.

Localizado no bairro São Luiz, área central da cidade, o shopping já havia sediado a 54ª Pronegocio, realizada no mês de janeiro deste ano. Com bons resultados de negociações na ocasião e, com as adaptações e cuidados necessários por conta da Covid-19, mais uma vez a AmpeBr contou com a estrutura e parceria do shopping para realizar a 55ª Pronegocio, no mês de junho. “É incrível poder sediar novamente a Pronegocio, em contribuir com o fomento das negociações do setor têxtil da nossa cidade. O shopping faz parte do Grupo Latina, que também possui a Latina Têxtil. E assim temos confec-



O River Mall foi a sede da 55ª Pronegocio, repetindo a estrutura e organização para mais uma edição shopping do evento

Parceria repetida

cionistas presentes na rodada que são nossos clientes de malharia e, poder recebe-los aqui no shopping, é muito gratificante”, detalha a empreendedora do shopping, Bruna Jativa Macedo.

ESPAÇOS MULTIUSO

Ao longo dos cinco dias de realização do evento foram utilizados dois mil metros quadrados de área, com o tradicional showroom, sala vip e boxes de negociação, distribuídos de forma organizada e com distanciamento, nos espaços das salas comerciais vagas do local.

Inaugurado em outubro de 2018, o River Mall é um shopping de serviços, possui cinco mil metros quadrados de área construída, com acessibilidade, estacionamento amplo e gratuito e estrutura para receber eventos de diversos segmentos. Atualmente conta com estúdio de pilates, casa de câmbio, livraria, laboratório de análises clínicas, clínica veterinária integrativa, entre ou-

tros, além de ampla praça de alimentação, com diversas opções gastronômicas. No mês de janeiro, uma unidade do Detran também passou a funcionar no local.

“Estamos em constante reforma para melhor atender nossos clientes e o público. E novamente adaptamos alguns espaços para poder receber a Pronegocio. Além disso, temos alguns contratos novos fechados, entre eles uma nova clínica médica. Assim, o River Mall se consagra como um espaço para serviços e também voltado para a área da saúde, já que consultórios odontológicos e clínicas de vacinação são outros exemplos de negócios devem se instalar aqui”, completa a empreendedora.



A estrutura da rodada foi novamente adaptada, garantindo segurança, conforto e comodidade a todos os participantes do evento

Marazul Malhas

Cuidados no frio

CUIDADOS COM AS DOENÇAS DO INVERNO

A chegada do inverno, com suas baixas temperaturas, mudanças na umidade do ar e tendência à permanência em ambientes fechados, favorece a incidência de diversas doenças, especialmente as respiratórias. É importante redobramos os cuidados com a transmissão de vírus e bacté-

rias, além de manter boa hidratação e vestir roupas adequadas. Arejar todos os cômodos e evitar choques térmicos, sempre que possível, também é de extrema relevância.

RISCOS DA UTILIZAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE INVERNO

O inverno chegou e reiteramos a

orientação para que as empresas emitam comunicado interno proibindo a utilização de roupas e acessórios de inverno (luvas, toucas, mantas, cachecóis, xales...) que, em razão da máquina a ser operada, possam incidir em geração de risco de acidentes. Por exemplo: uso de luvas de tecido ou couro por parte de costureiras aumenta significativamente a possibilidade

de acidente perfurante com a agulha da máquina.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de junho e julho

ANIVERSARIANTES JUNHO

- 02 - MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR
 05 - FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA
 05 - BOA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA SILVA
 07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA
 10 - ORANGE D'OR COLLECTION - SILVANA I. HABITZREUTER
 10 - WILLRICH MALHAS - ALVARO WILLRICH
 12 - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI
 12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO
 13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI
 17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS
 17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER
 19 - OC'S - FÁBIA CRISTINA NAPOLI
 19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI
 23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER
 26 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI
 26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI
 26 - MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER
 26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN
 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER
 29 - PANDS - ROSALINA DE OLIVEIRA

ANIVERSARIANTES JULHO

- 01 - IVETE MENZEL - PÉTALA ROSA
 01 - MARI & NANI - MATHEUS DAVID POIA
 04 - BIANCA BUSCHING - CLAUBITEX
 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPLER
 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI
 07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE
 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL
 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE
 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI
 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN
 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS
 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER
 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER
 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY
 25 - BREMENTUR TURISMO - ADRIANA ROSA
 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



KOHLER
VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC 3351-1521

PRECISA CRIAR SUA COLEÇÃO? LAB MODA

**MODELAGEM
AMPE BRUSQUE**

Modelagem
Gradação
Digitalização
Plotagem
Encaixe

**THOMZEN BUREAU
CRIATIVO**

Pesquisa
Criação
Desenvolvimento
Ficha técnica
Peça-piloto

Preços exclusivos para associados.

Quer saber mais? Entre em contato:

(47) 99133-5241
Modelagem
AMPE Brusque

(47) 99246-5416
THOMZEN
Bureau Criativo

Rua Azambuja, 214 - 3º andar
(47) 3351-3811






SEU PROGRAMA COM DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA BRUSQUE E REGIÃO

Confira a lista de todos os parceiros:



PARA MAIS INFORMAÇÕES: ☎ 47 99649.4344 47 3351.3811 CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR