SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO AGOSTO / 2021

{VIAGENS DE PROSPECÇÃO}

Novos clientes realizam negociações na rodada de Alto Verão

8 e 9

AmpeBr comemora sucesso da 56ª Pronegócio!

As 120 marcas catarinenses que participaram da 56ª Pronegócio – rodada de negócios de confecção realizada em Brusque, entre os dias 23 a 26 de agosto, saíram do evento com foco na linha de produção. Isto porque a rodada, promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, mais uma vez proporcionou excelentes negociações, com a vinda de clientes de diversas partes do Brasil. A 56ª Pronegócio apresentou a coleção Alto Verão 2021-2022 nos segmentos masculino, feminino, infantil, moda praia, fitness e agradou os compradores das redes de lojas participantes. Realizada no formato shopping, no Clube Santos Dumont (foto) a rodada encerrou com números expressivos, os quais foram acompanhados diariamente pela diretoria da AmpeBr. Saiba mais.

4 a 5

{FORMATURA}

Projeto da AmpeBr forma novas costureiras para o mercado de trabalho

10e11

{CLIENTES INTERNACIONAIS}

5ª Rodada Internacional de Negócios acontece paralelo à 56ª Pronegócio

6 e 7

TIGS 12 ANOS Confeccionando conforto!

C&C Cotton & Cotton
Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Sandra Neli Werner
Vice Presidente: Ademir José Jorge
1º Secretário: Iosmir Emerim Alves
2º Secretário: Irajá Trindade
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Ivete De Fátima Zanetti Hartmann Menzel
Diretor Pronta Entrega e Marketing: Wolfgang Kurt Busching
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Marco Antonio Ebele
Diretora Administrativa, Social e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi
Diretor de Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Aparecida Leite
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Conselheiro: José Augusto Guireli
Suplentes:
João Paulo Dallagnoli
Fábio Augusto Volkmann
Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL
Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Pierre Groti
Suplentes:
Ivan Eduardo Cervi
Francisco Carlos Lussoli
Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista), e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

POSSIBILIDADE DE AUMENTO DA RECEITA BRUTA ANUAL DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

No último dia 12 de agosto, o plenário do Senado aprovou o Projeto de Lei Complementar (PLP 108/2021), de autoria do Senador Jayme Campos (DEM-MT), que aumenta a receita bruta anual do Microempreendedor Individual – MEI, dos atuais R$ 81.000,00 (oitenta e um mil reais) para R$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais) e, além disso, permite a ampliação da contratação de um para dois empregados. O salário a ser percebido por estes colaboradores deve ser de, no máximo, um salário mínimo ou o piso salarial da respectiva categoria.

Importante lembrar que os MEI's, até o final de 2020, representavam 56,7% do total de negócios em funcionamento no Brasil representando 11,2 milhões de microempreendedores individuais.

Embora tenha sido aprovado pelo Senado, o texto agora segue para análise da Câmara dos Deputados.

Importante destacar que os MEI's são uma importante ferramenta para formalização dos pequenos negócios permitindo que estes passem a contribuir na arrecadação dos impostos e, também, tenham acesso a diversos benefícios como, por exemplo, a Previdência Social, linhas de crédito entre outros.

A AmpeBr segue monitorando as diversas propostas que possam impactar as micro e pequenas empresas de nossa região sempre buscando a defesa dos interesses desta tão relevante categoria.

*(*Fonte: https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2021-08/senado-aprova-projeto-que-aumenta-limite-de-receita-do-mei)*

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Confira quem prestigiou a 56ª Pronegócio

O vice-prefeito, Pastor Gilmar Doerner esteve na 56ª Pronegócio, conheceu a estrutura do evento e conversou com fabricantes e compradores

O comandante do 18º Batalhão da Polícia Militar de Brusque, Tenente-coronel Otávio Manoel Ferreira Filho

A diretoria da AmpeBr com o vereador de Brusque, André Vechi

A presidente da AmpeBr, Sandra Werner, com o diretor-geral de Turismo de Brusque, Ivan Jasper e o treinador e coordenador do novo time de voleibol da cidade, o "Moda Brusque", Maurício Thomas, que também é presidente da Associação Brusquense de Esporte e Lazer (Abel), e campeão da Superliga masculina de vôlei

A presidente da AmpeBr, Sandra Werner, com a atual Realeza da Fenarreco

hirlogs
Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Os negócios gerados durante a 56ª Pronegócio em Brusque aquecem toda a cadeia produtiva têxtil e de confecção de diversos municípios catarinenses e nos próximos meses irão estampar, em formato de looks, vitrines em todo o Brasil

AmpeBr comemora sucesso da 56ª Pronegócio

Rodada de negócios de confecção realizada em Brusque chega ao fim com aumento de peças vendidas, o que movimentará cadeia têxtil e de confecção nos próximos meses

As 120 marcas catarinenses que participaram da 56ª Pronegócio – rodada de negócios de confecção realizada em Brusque, entre os dias 23 a 26 de agosto, saíram do evento com foco na linha de produção. Isto porque a rodada, promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, mais uma vez proporcionou excelentes negociações, com a vinda de clientes de diversas partes do Brasil. A 56ª Pronegócio apresentou a coleção Alto Verão 2021-2022 nos segmentos masculino, feminino, infantil, moda praia, fitness e agradou os compradores das redes de lojas participantes.

Realizada no formato shopping, a rodada terminou com números expressivos, os quais foram acompanhados diariamente pela diretoria da AmpeBr. "Concentramos esta rodada em quatro dias, até por ser um evento um pouco menor dos demais e estamos muito felizes com o resultado. Percebemos que o momento marca o retorno dos eventos presenciais, com as pessoas um pouco mais tranquilas em participar desta forma. Estamos sempre comparando a 56ª Pronegócio com a rodada de 2019, momento em que estava tudo normal, um cenário sem pandemia. Nesse comparativo, tivemos um aumento de 40% no número de peças vendidas por fábrica. É um resultado muito importante, isso significa que as fábricas realmente venderam, é um volume de negócios acima do esperado", ressalta a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

A 56ª Pronegócio foi realizada no Clube Santos Dumont, espaço em que a AmpeBr já promoveu rodadas de negócios anteriormente. "Já estávamos acostumados a realizar eventos no clube e a logística foi bem fácil. Mantivemos o modelo shopping nesta edição, mas iniciamos um trabalho de pesquisa com nossos fabricantes e compradores, a fim de ouvir a opinião deles, porque afinal de contas, a AmpeBr quer atendê-los e fazer esse 'casamento' de vendas e compras da melhor maneira, e que satisfaça o maior número de pessoas", enfatiza Sandra.

Terminada a rodada a presidente revela que o sentimento é de missão cumprida. "A diretoria está muito satisfeita, todos estiveram muito envolvidos e terminamos esta rodada de sucesso, muito felizes", complementa.

DE BRUSQUE PARA O BRASIL

Os negócios gerados durante a rodada em Brusque, aquecem toda a cadeia produtiva têxtil e de confecção de diversos municípios catarinenses. O resultado de todos os negócios gerados durante a 56ª Pronegócio e produzidos na sequência pelas marcas participantes, vão estampar, em formato de looks, vitrines em todo o Brasil, como é o caso das lojas que fazem parte do Grupo Nacional, de Goiás, que marcou presença na rodada. Julivê Corredeira representou o Grupo na oportunidade e ficou muito satis-

Mulher Única
Curves e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

feito com as coleções apresentadas pelas marcas e com os negócios realizados. Vindo da cidade de Mineiros (GO), ele conta que há seis anos a empresa participa das Pronegócios promovidas pela AmpeBr, momento em que realiza pedidos de todos os segmentos apresentados na rodada. "A primeira impressão que tivemos do evento, há seis anos, foi surpreendente pela organização e pela ética profissional dos fornecedores. O que nos fez firmar e estar sempre aqui é a qualidade dos produtos, o atendimento perfeito que sempre recebemos e as coleções, que encaixam no nosso perfil de loja. Santa Catarina é o berço da moda, onde se consegue bem elaborar um produto, com um valor competitivo e que faz sucesso nos pontos de venda. E esta edição da Pronegócio, particularmente, está muito interessante e atendeu nossas expectativas. Voltamos para Goiás com bons negócios realizados", avalia.

Já o comprador Pedro Mercês, de Feira de Santana, Bahia, participou pela primeira vez da Pronegócio e ficou surpreso com o formato da rodada, com toda a logística do evento e com as coleções apresentadas pelas marcas catarinenses. "O modelo da Pronegócio é muito interessante. Por ser nossa primeira participação, avalio como uma semana produtiva de trabalho. Fechamos com 11 novos fornecedores e queremos voltar na próxima edição", comenta.

A rodada encerrou com números expressivos: um aumento de 40% no número de peças vendidas por fábrica, comparado à edição de Alto Verão realizada em 2019

VENDAS E PERCEPÇÃO DE MERCADO

A representante da empresa Bika Kids, de Gaspar, Maria Luiza Lucion, também avalia de forma positiva a participação nesta edição da rodada. Há seis anos a empresa aproveita a oportunidade da Pronegócio para vender peças do segmento infanto-juvenil. "Valeu muito a pena participar, pois aqui sempre temos contato com novos clientes, novas parcerias e oportunidades de negociação. É uma semana intensa de trabalho onde também percebemos o retorno dos clientes em relação aos nossos produtos, o que eles estão buscando, o que podemos desenvolver e oferecer. Percebemos que além de um canal importante de venda, a Pronegócio é uma referência para os nossos produtos no mercado e já estamos ansiosos para a próxima edição", comenta.

Assim como ela, o diretor da empresa Olho Fatal, Edson Junkes, de Jaraguá do Sul, também marcou presença em mais uma edição da rodada e destacou o quão significativo é o evento com relação às vendas e também o retorno dos clientes sobre os produtos. "A Pronegócio é um termômetro, pois além de vender conseguimos saber como está o mercado, como está a adesão do consumidor da ponta em relação as nossas coleções. Essa semana foi muito produtiva, vimos que os clientes vieram mesmo para comprar, então realmente a Pronegócio supre as necessidades dos lojistas, nessas datas estratégicas. Há uma perspectiva muito boa para o final deste semestre e tenho certeza que vamos ter bons resultados", projeta.

Segundo ele, o trabalho de associativismo realizado pela AmpeBr, por meio da Pronegócio, é excelente e contribui para o desenvolvimento da economia de todo o país. "A AmpeBr, através da Pronegócio, é referência no Brasil, pois oferece muitas oportunidades, reúne o maior número de lojistas do país e faz com que os fabricantes tenham chances de negociar seus produtos de forma séria e assertiva. Ficamos muito felizes em participar sempre do evento e levar o nome e a credibilidade dos produtos do Sul do país para o resto do Brasil", complementa.

O comprador Julivê Corredeira representou o Grupo Nacional, de Goiás, na rodada e ficou satisfeito com as coleções apresentadas pelas marcas e com os negócios realizados

PRÓXIMA PRONEGÓCIO

A 57ª Pronegócio que apresentará a coleção Outono Inverno 2022 já tem data marcada: 17 a 21 de janeiro de 2022. A presidente da AmpeBr adianta que o evento está previsto para acontecer no Pavilhão Maria Celina Vidotto Imhof, um espaço mais amplo para esta que será uma das maiores rodadas do ano.

Evento aconteceu paralelo à 56ª Pronegócio

A 5ª Rodada Internacional foi realizada pela AmpeBr em parceria com o Sebrae/SC e a empresa Father. O evento ocorreu presencialmente no Hotel Monthez, paralelo à edição nacional da rodada, de 23 a 26 de agosto

Clientes internacionais marcam presença na 5ª Rodada Internacional de Negócios

Além de receber compradores de diversas cidades do país, que participam de 23 a 26 de agosto da 56ª Pronegócio, a cidade de Brusque também recepcionou clientes internacionais, com a realização da 5ª Rodada Internacional de Negócios. O evento promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC e a empresa Father ocorreu presencialmente no Hotel Monthez, paralelo à edição nacional da rodada.

Ao todo, cinco empresas representadas por sete compradores de países como Bolívia, Colômbia, Chile e Paraguai estiveram desde a segunda-feira, 23, negociando com 12 empresas fabricantes de Santa Catarina, que foram preparadas para o processo de internacionalização, por meio de cursos do Sebrae/SC em parceria com a AmpeBr.

"Estamos retomando a internacionalização das nossas empresas e com o evento presencial vimos que compradores em potencial vieram para adquirir nossos produtos. Sabemos da importância dessas oportunidades e em especial a contribuição que o processo de internacionalização oferece às empresas, que se prepararam para o processo de exportação, onde as mesmas crescem e se profissionalizam. E tivemos um retorno muito positivo, tanto de fabricantes como dos compradores aqui presentes", comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

PREPARAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O diretor do Comércio Nacional e Internacional AmpeBr, Marco Antonio Ebele também destaca que a retomada da realização da rodada internacional veio em um bom momento para as empresas, não só pela abertura de novas oportunidades de negócios, mas também pelas capacitações realizadas, que proporcionaram qualificação às mesmas. "Temos incentivado as empresas a iniciarem esse processo de exportação para que seja mais uma alternativa, para que não fiquem apenas dependentes do mercado nacional. E essas edições da rodada internacional que a AmpeBr promove são de fato um diferencial, que pode melhorar as empresas em seu processo produtivo, em seu desenvolvimento. Então sempre buscamos aprimorar e incentivar esse processo", comenta.

Além disso, o diretor destaca a parceria com o Sebrae/SC e também com a Father, em oportunizar a compradores e fabricantes a possibilidade de negócios. "É uma parceria muito produtiva, estamos na quinta edição desta rodada sempre realizando muitas negociações. É uma grande satisfação, não só para as empresas fabricantes, mas também para os compradores que buscam no Brasil algo diferente para seus negócios, diferente da China, por exemplo. E vimos que conseguimos competir com eles, em questão de qualidade, prazo de entrega e atendimento", completa.

RODADA ONLINE

Além da rodada presencial, na semana seguinte, de 30 de agosto até 2 de setembro, foi realizada uma rodada online, voltada para as empresas internacionais que não conseguiram vir a Brusque. Ao todo foram 26 empresas participantes, do Equador, México, El Salvador, Costa Rica, Panamá, entre outros países, de lojas pequenas até grandes redes, que participaram do evento on-line e adquiriram produtos catarinenses.

"Estamos muito contentes com esse trabalho, pois conseguimos esse equilíbrio, nas duas modalidades,

presencial e on-line, com o apoio da AmpeBr. Os produtos têm uma boa aceitação no mercado internacional, além da capacitação que fazemos com os fornecedores, que proporcionam a chegada ao mercado externo com preços competitivos, em especial melhores que os da China. Oferecemos um frete melhor do que os chineses, mais rápido e barato, e com produtos que conseguem competir em preço e com a qualidade superior. E as expectativas são sempre as melhores, tanto no presencial, onde conseguimos ter negócios mais ativos, como no virtual, com muitas possibilidades de negócios futuros", acrescenta o treidar da Father, Nicolas Schadrack.

A boliviana Ana Carola Silva Ordoñes (direita) esteve pela primeira vez em uma rodada internacional da AmpeBr: ela arovou a experiência e garantiu produtos para suas três lojas

EXPERIÊNCIA APROVADA

Entre as compradores internacionais que estiveram em Brusque para garantir bons produtos para suas lojas estava a boliviana Ana Carola Silva Ordoñes. Pela primeira vez em uma rodada internacional da AmpeBr ela aprovou a experiência e garantiu produtos para suas três lojas, do segmento infantil, na região sul da Bolívia, na fronteira com a Argentina. "Fiquei muito feliz com essa primeira experiência, em conhecer várias marcas brasileiras que iremos levar para o mercado boliviano. Queremos essas novidades para a nossa região e espero poder voltar para expandir novos modelos de negócios, e ter novas marcas. Gostei muito da cidade e agradeço a oportunidade", comentou.

Da mesma forma, a também boliviana Mariana Zambrana, de Santa Cruz de la Sierra esteve em Brusque para garantir bons negócios. Ela, que já participou de edições anteriores da rodada internacional, mais uma vez falou da satisfação em adquirir produtos do sul do Brasil. "O mix de produtos apresentado está muito bom, encontramos desde produtos infantis até adultos, ou seja, tem para todos os públicos. Fora isso, a qualidade das peças daqui é muito conhecida, além do desenho, que é bem evoluído. Outro diferencial é termos a tabela de preços em dólar, para conseguirmos fechar o negócio rapidamente, além do auxílio que temos em relação à documentação, o que facilita muito no processo burocrático para a concretização dos negócios", avalia. "Agradeço muito toda a recepção e a organização do evento, que é sempre impecável e com certeza vamos vir nas demais edições", completa.

A também boliviana Mariana Zambrana (em pé, à esquerda), de Santa Cruz de la Sierra esteve em Brusque para garantir bons negócios. Ela, que já participou de edições anteriores da rodada internacional, mais uma vez falou para a diretoria da AmpeBr sobre a sua satisfação em adquirir produtos do sul do Brasil

HBR
Hotel Beira Rio

ah FITNESS
CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR
@andreia_hardt1
Andreia Hardt By Fitness

AQUARELA
CAMISARIA
Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

As prospecções de novos clientes da AmpeBr têm contribuído para trazer compradores de outros locais do país para o evento e também reforçado o convite para antigos clientes

Novos clientes realizam negociações na rodada de Alto Verão

Após convites em viagens de prospecção, compradores marcaram presença na 56ª Pronegócio

No final do mês de julho e início do mês de agosto, diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizaram duas viagens de prospecção: uma para a Bahia e outra para o Rio Grande do Sul. Em ambas as viagens o objetivo dos diretores foi convidar novos lojistas para participar das edições da Pronegócio, em especial a 56ª rodada. Visitando desde lojas menores até grandes magazines, ambas as missões da AmpeBr foram positivas, já que a edição de Alto-Verão do evento contou com a vinda de novos compradores.

"Como diretor, tenho certeza que esse trabalho presencial é imprescindível e não pode parar, para darmos continuidade às futuras edições da Pronegócio, já que é sempre necessário buscarmos novos clientes, a cada edição. É um trabalho muito importante que não para aqui, já que o Brasil é um país imenso e temos muitos locais ainda que não conhecemos para buscar novos clientes", comenta o diretor Mauro Schoening, que participou da prospecção na Bahia.

Marazul Malhas

Álvaro Rodrigues (direita), da cidade de Santo Amaro (BA) recebeu o convite para participar da rodada após uma das viagens de prospecção da AmpeBr e aproveitou a oportunidade. “Ficamos surpresos com a estrutura e organização do evento Sem dúvida, devemos voltar para as próximas edições”, avaliou.

"Além de novos contatos, também visitamos alguns clientes mais antigos, que já tinham vindo em outras rodadas, mas não participaram mais da Pronegócio. Desta forma, fortalecemos o convite com os contatos que fizemos pessoalmente e tivemos bons resultados”, considerou o também diretor Samuel Scarpa, que integrou a viagem na busca de novos clientes para o Rio Grande do Sul.

EXPERIÊNCIA

Um dos exemplos dos resultados das prospecções da AmpeBr foi o comprador Álvaro Rodrigues, da cidade de Santo Amaro (BA), que esteve no primeiro dia de negociações da 56ª Pronegócio. Na oportunidade, ele conheceu pela primeira vez a estrutura da rodada e garantiu peças para sete das 105 lojas da rede em que atua no nordeste do país. “Recebemos a visita dos diretores da AmpeBr e de início já nos interessamos pelo evento. Visitávamos fábricas em específico aqui na região, mas a rodada ainda não conhecíamos. Ficamos surpresos com a estrutura e organização do evento e acredito que teremos bons negócios ao longo da semana. Todas as empresas participantes apresentaram qualidade nas peças, dentro do que procuramos e até agora vimos preços justos. Sem dúvida, devemos voltar para as próximas edições do evento”, avaliou.

Assim como ele, a compradora de Canoas (RS) Raphaela Zahran também participou da 56ª Pronegócio. Representando uma rede de sete lojas em várias cidades do Rio Grande do Sul, o grupo já havia vindo em edições anteriores da rodada, entretanto, por conta da pandemia, acabou não participando mais do evento. Após o convite presencial em uma das viagens de prospecção realizadas pela AmpeBr, o grupo retornou à maior rodada de confecção do país. “É importante participarmos, conhecermos fábricas novas. Santa Catarina tem uma ampla demanda de produtos que encontramos aqui no evento. Procuramos uma moda de acordo com o perfil dos nossos clientes, com tendências com o preço que o nosso cliente pode comprar. E dentro do que esperávamos, tivemos uma boa oferta, até pela situação do mercado. Com certeza pretendemos retornar em outras edições”, completou.

A partir de agora a AmpeBr inicia os preparativos para a 57ª Pronegócio e também o planejamento para demais edições das missões de prospecção.

De Canoas (RS), Raphaela Zahran (centro) também participou da 56ª Pronegócio: o grupo já havia vindo em edições anteriores da rodada, e retornou à maior rodada de confecção do país após o convite presencial dos diretores da AmpeBr

Ao todo 65 mulheres se formaram no curso. Algumas delas, por já estarem no mercado de trabalho, não puderam comparecer ao evento, mas receberam posteriormente seus certificados

Curso profissionalizante de costura garante novo futuro a 65 mulheres

Projeto da AmpeBr forma novas costureiras para atuar no mercado de trabalho e também empreender

Uma corrida de Uber garantiu à motorista do aplicativo, Vanderlea Mendes da Silva, de 44 anos, uma nova profissão: a de costureira. Natural do Rio de Janeiro, ela conta que desde que passou a morar em Brusque, há cinco anos, percebeu o quão forte é o setor de confecção e começou a nutrir a vontade de atuar na área. Há alguns meses ficou sabendo do curso profissionalizante 'Amor pela Costura', realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), quando fez uma corrida para uma passageira até a entidade. Vanderlea não perdeu tempo, no mesmo dia fez sua inscrição e pouco tempo depois iniciou as aulas. Na noite de terça-feira, 31 de agosto, ela estava entre as 65 mulheres que se formaram no curso, em solenidade realizada no auditório do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Brusque (Sintrafite). "Fiz o curso, gostei muito e pretendo agora adquirir mais experiência para empreender nessa área", revela. A veia empreendedora é incentivada pelo marido, Rafael Viviani, que tem familiares que já empreenderam no setor, no interior do Rio de Janeiro e acompanhou com orgulho a formatura da esposa. Agora, Vanderlea segue com o foco de aprender ainda mais.

> **Para nós é uma alegria saber que hoje, terminado o curso, já estamos com 70% das alunas colocadas no mercado de trabalho**
>
> *SANDRA NELI WERNER,*
> *PRESIDENTE DA AMPEBR*

O sonho da motorista de Uber é semelhante ao de Rute Rodrigues Barbosa Correa, de 44 anos, que há 13 mora em Brusque. Ela trabalhava no ramo da limpeza e um dia, ficou atenta ao que a rádio anunciava: era o curso da AmpeBr. "Eu sempre quis aprender a costurar, mas como geralmente eram cursos pagos, não conseguia fazer. Quando soube desse curso, consegui me inscrever. Comprei uma máquina e já estou trabalhando na área. Para mim hoje é um dia feliz e só tenho a agra-

decer à AmpeBr por dar essa oportunidade a todas nós", conta ela, que foi à formatura acompanhada do marido Valdecir.

A formatura reuniu 40 das 65 novas costureiras, já que muitas não puderam comparecer ao evento, por conta de seus horários de trabalho. Familiares e amigos prestigiaram a formatura, bem como o vice-prefeito de Brusque, Pastor Gilmar Doerner, diretores da AmpeBr e representantes de empresas parceiras do projeto.

O 'Amor pela Costura' tem como principal objetivo qualificar mulheres e homens na importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região. "É um projeto que tenho muito orgulho de fazer parte e ver de perto a força de vontade que essas alunas têm de mudar a vida. Elas poderiam estar na frente de uma televisão, poderiam estar em casa reclamando, mas aproveitaram a oportunidade, vieram se profissionalizar e podem agora escrever a própria história com uma profissão. Temos alunas que chegam aqui já com a intenção de abrir seu próprio negócio, sua facção, a fim de prestar serviços para as confecções. Outras, têm o intuito de realmente trabalhar nas empresas. E para nós é uma alegria saber que hoje, terminado o curso, já estamos com 70% das alunas colocadas no mercado de trabalho", revela a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

O vice-prefeito de Brusque, pastor Gilmar Doerner também esteve no evento e ressaltou a importância do projeto na vida de cada profissional, bem como para o desenvolvimento da cidade

EXEMPLO PARA O PAÍS

O educador social Luiz Roberto Maffezzolli, que atua no Centro de Referência de Assistência Social Azambuja (CRAS), comenta que o curso promovido pela AmpeBr é uma oportunidade importante para diversas pessoas, que precisam de qualificação profissional. Atualmente o CRAS mantém uma parceria com a entidade, inscrevendo participantes no curso. "Quando soubemos do projeto, fizemos esta parceria a fim de oportunizar esta qualificação a algumas pessoas que nos procuram. Sempre atendemos a todos, fazendo inclusive currículos e encaminhando ao mercado de trabalho. Porém, há pessoas que não possuem nenhum registro em sua Carteira Profissional, o que dificulta a contratação por parte das empresas. O curso é uma grande oportunidade de qualificação e uma iniciativa que deveria se espalhar pelo Brasil inteiro. Muitas dessas pessoas voltam ao CRAS quando terminam o curso, para agradecer e vemos que o retorno delas, é sempre muito positivo", complementa.

NOVA FASE

Iniciado no ano de 2019, o curso tem como professoras as profissionais Maria Isabel Daroceski e Marlei Salete Machado. Durante a formatura, a presidente Sandra apresentou o novo nome do projeto, que passa a se chamar agora 'Escola de Costura - Curso Profissionalizante de Costureira'. "O projeto continua, nos mesmos moldes. São módulos de três em três meses onde elas aprendem uma costura básica e com isso já podem se inserir no mercado de trabalho. As próximas turmas inclusive já estão começando neste mês de setembro", explica.

O vice-prefeito de Brusque, pastor Gilmar Doerner, se disse honrado em participar da formatura, pois percebeu nos olhos de cada formanda, a vontade de trabalhar, de fazer a diferença. "Fico muito feliz e parabenizo a AmpeBr, toda diretoria, as professoras, que idealizaram e fizeram acontecer este projeto tão lindo. Vemos aqui pessoas que agora têm uma qualificação e podem ajudar a preencher as vagas existentes nas empresas, como também empreender. Neste momento está se dando dignidade a essas pessoas, para que possam buscar seu meio de vida, não só isso, pois o que vejo aqui é o começo da realização de um sonho, um sonho da sua casa própria, um sonho de ver seus filhos estudando, se formando. São pessoas como essas que formam uma cidade forte", ressalta.

> **São pessoas como essas que formam uma cidade forte**
> *PASTOR GILMAR DOERNER,*
> *VICE-PREFEITO DE BRUSQUE*

Ao receberem seus certificados, as formandas 'desfilaram' looks produzidos por elas mesmas, colocando em prática o aprendizado que tiveram.

COLUNA DE **SAÚDE**

Atualizações do manejo da pandemia nos ambientes laborais

Seguem sugestões de providências a serem adotadas ininterruptamente enquanto sobrevier a pandemia de COVID-19.

1. Priorizar teletrabalho, sempre que possível.
2. Garantir afastamento das gestantes do ambiente laboral.
3. Providenciar distanciamento social nas áreas produtivas, administrativas e de alimentação.
4. Disponibilizar sabonete líquido e toalhas de papel (descartáveis) em todos os sanitários.
5. Disponibilizar "dispensers" de álcool gel, distribuídos estrategicamente e proporcionalmente em todos os setores da empresa.
6. Desativar os bebedouros de jato d'água e os substituir pelos modelos que impeçam contato de mucosas ou troca acidental de secreções (sugerimos também a adoção de garrafinhas tipo "squeezes"),
7. Fornecer e registrar entrega de máscaras semi-faciais (peça filtrante sem válvula), incluindo treinamento para uso, higienização, vida útil e descarte.
8. Sinalizar e etiquetar os frascos de álcool em gel 70% e de sabão líquido.
9. Criar e fixar placas e cartazes de conscientização quanto aos cuidados aplicáveis a cada setor, gerais e específicos (ex: interdição de assentos e bebedouros).
10. Criar e fixar placas e cartazes de conscientização quanto a importância da vacinação.
11. Adotar formulário padrão para ser preenchido pelos colaboradores que se negarem a ser imunizados e arquivar adequadamente esses documentos.
12. Desestimular o uso de barba, que dificulta uma boa vedação dos respiradores, embora isso não possa ser ato imposto pelo empregador.
13. Desinfectar o posto de trabalho e áreas adjacentes (setor), imediatamente após ciência de contaminação de colaborador com COVID-19, documentando essa conduta e dedicando especial atenção às fômites.
14. Monitorar a adesão vacinal dos colaboradores, registrando em planilha específica cada dose aplicada, lembrando que os trabalhadores das indústrias foram incluídos no grupo prioritário no calendário estadual de vacinação contra COVID-19.
15. Esclarecer a importância, estimular e liberar os colaboradores para vacinação, exigindo a apresentação do comprovante vacinal para abonar a falta nas horas de ausência no trabalho.
16. Seguir considerando como prioridade máxima todas as medidas prevencionistas adotadas, até que seja decretado oficialmente o final da pandemia.
17. Promover rigoroso controle estatístico da casuística nosológica de COVID-19, incluindo casos suspeitos, descartados, confirmados, recuperações e óbitos.
18. Alertamos para a importância de dedicar todo o cuidado no armazenamento dos recipientes com álcool em gel 70%, principalmente aqueles de maior volume, pela sua grande inflamabilidade. Lembramos que os colaboradores que tiverem a função de fracionar o conteúdo das bombonas em frascos menores deverão, obrigatoriamente, utilizar óculos ampla visão, evitando que respingos atinjam suas faces, especialmente os olhos. Caso isso ocorra, é essencial lavar os mesmos abundantemente com água corrente fresca.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Aniversariantes dos meses de agosto e setembro

ANIVERSARIANTES AGOSTO

02 - KM ZERO - ENY F. PONTES

04 - CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING

06 - ROSIN ESTAMPAS - FABIANO ROSIN

09 - RM INTIMA - MARIA DE ROSE FOPPA

11 - ORANGE D'OR COLLECTION - WENTONI HABITZREUTER

14 - LISAGE - ELISABETH GEANSINE

24 - MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN

27 - WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW

28 - MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

03 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA

05 - OC'S - OSVALDO CÉLIO DA SILVA

06 - TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA

13 - DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER

14 - MARO MODAS - SIDNEI PAULO

14 - MUNDO MANIA - CLEI ANGELO BIANCHESSI

14 - VOORTH - CLEI ANGELO BIANCHESSI

15 - OWL - ANILDES SCOZ LAUS

18 - CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI

19 - VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA

21 - VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH

22 - TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS

23 - ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO

25 - LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES

25 - LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNNER

26 - CLAMATEX - CLAUDIO MARCELO BERNADI

27 - DETRICK MALHAS - MARCO ANTONIO

27 - MIRABOLANTE - CARLOS VELOSO

27 - SCHANI CONFECÇÕES - RAFAEL JOÃO SCHARF

28 - PKD - ELISA MAYER BOSO

28 - COMPHANY STUDIO - IOSMIR EMERIM ALVES

29 - MARO MODAS - DEBRANDO PAULO

30 - PK7 - JAIME LUIS LUDWIG

30 - O BARATEIRO - JOSÉ FRANCISCO MERIZI

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

SEU PROGRAMA COM DESCONTOS EXCLUSIVOS

PARA BRUSQUE E REGIÃO

Confira a lista de todos os parceiros:

PARA MAIS INFORMAÇÕES: 47 99649.4344 47 3351.3811 CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR