

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO OUTUBRO / 2021



Vem aí a Preview de Inverno 2022!

Entre os dias 22 a 26 novembro a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove mais uma edição da Preview de Inverno 2022. O evento, que já integrava o calendário de rodadas da entidade, volta a ser realizado em 2021, após ter sido cancelado em 2020 por conta da pandemia da Covid-19.

Desta forma, para atender lojistas de todo o país que desejam antecipar os pedidos da coleção do Inverno 2022, o evento será realizado em formato de mini rodada, no Hotel Monthez, por meio de agendamento para as negociações. Saiba mais a respeito do formato e as novidades.

6,7

{OPORTUNIDADES}

AmpeBr participa de
Mutirão de Emprego

3

{EM ALTA}

Tendências do Inverno 2022
são tema de palestra da AmpeBr

4 e 5

{LAB MODA AMPEBR}

Conheça mais sobre os serviços oferecidos pela entidade para o setor têxtil e de confecção

8 e 9

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS



Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Feneatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Sandra Neli Werner
Vice Presidente: Ademir José Jorge
1º Secretário: Iosmir Emerim Alves
2º Secretário: Irajá Trindade
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Irajá Trindade
Diretor Pronta Entrega e Marketing:
 Wolfgang Kurt Busching
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Marco Antonio Ebele
Diretora Administrativa, Social e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi
Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:
 Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Aparecida Leite
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Conselheiro: José Augusto Guirelli
Suplentes:
 João Paulo Dallagnoli
 Fábio Augusto Volkmann
 Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Pierre Groti
Suplentes:
 Ivan Eduardo Cervi
 Francisco Carlos Lussoli
 Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
 Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),
 e Guédria Baron Motta (Jornalista)
 Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

A AUTONOMIA DO REPRESENTANTE COMERCIAL

A atividade de representação comercial é regida pela Lei 4.886/65 que confere autonomia ao representante comercial. Portanto, o representante comercial é considerado um profissional autônomo. Com isso, todas as despesas da sua atividade devem ser por ele suportadas (combustível, pedágios, hospedagem, alimentação, etc). O risco da atividade de representação comercial é do representante autônomo. A empresa representada, por sua vez, ante esta autonomia, não deve, por exemplo, criar itinerários e/ou agendar reuniões em nome do representante comercial autônomo, visto que a representada não possui o poder de mando nem de tempo sobre o representante comercial autônomo.

Logo, a empresa representada não pode exigir que o representante comercial autônomo cumpra, por exemplo, um determinado itinerário de visitas, pois está ferindo sua autonomia podendo, inclusive, estar criando uma situação que poderá acarretar em reconhecimento de vínculo empregatício no futuro. Esta liberdade de definir seu itinerário e forma de trabalho é do representante comercial autônomo.

Outro item importante que é regulado pelo art. 43 da Lei 4.886/65 é a impossibilidade de a empresa representada descontar do representante comercial o valor do pedido inadimplido pelo cliente atendido por este representante, a chamada cláusula del credere. Ou seja, o representante comercial não é responsável pelo crédito concedido pela empresa representada. Logo, havendo inadimplência de um pedido por ele intermediado o representante perde, tão somente, o direito ao recebimento da comissão deste pedido, mas não pode ser responsável pelo pagamento do valor do pedido inadimplido (da venda).

Lembramos que a atividade de representação comercial é regida por diversas particularidades e sempre sugerimos que busque orientação com profissional de sua confiança.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



A presidente da AmpeBr, Sandra Werner, e o vice-presidente da entidade, Ademir José Jorge, durante o Mutirão de Empregos

AmpeBr participa de Mutirão de Empregos

Evento promovido pela Prefeitura de Brusque atendeu cerca de 1.300 pessoas na oportunidade

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 29 de outubro, da 1ª edição do Mutirão de Empregos. O evento, realizado nas dependências do Pavilhão da Fenarreco, foi promovido pela Prefeitura de Brusque, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Emprego, Renda e Turismo. O Mutirão teve como objetivo aproximar pessoas em busca de oportunidades com as empresas que necessitam de mão-de-obra.

Na oportunidade, diretores da AmpeBr marcaram presença no evento, já que en-

tidade ficou à disposição do público para tirar dúvidas a respeito de suas ações, bem como indicar vagas de emprego de alguns associados que estão em busca de profissionais, em especial do setor têxtil. "A AmpeBr se sente honrada em ter participado de uma iniciativa assim, que conectou as empresas que buscam mão de obra em nossa cidade com aqueles que buscam emprego. Pela importância da ação não poderíamos deixar de estar presentes", comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

Além disso, a presidente da AmpeBr

destacou o importante trabalho que a entidade vem realizado por meio da 'Escola

de Costura', capacitando homens e mulheres para esta profissão tão requisitada no mercado local. "A Escola de Costura é o melhor exemplo de que é possível formar profissionais qualificados, garantindo emprego e renda a essas pessoas, e ao mesmo tempo supriindo a necessidade das empresas que buscam esses profissionais. Estamos com uma grande lista de espera para o projeto e temos certeza que assim ele terá continuidade em 2022, formando ainda mais pessoas para a arte da costura", enfatizou.

SAIBA MAIS

O Mutirão do Emprego contou com palestras e orientações, desde como se portar em uma entrevista de emprego, até a elaboração de currículo e o encaminhamento para os empregadores. De acordo com a Prefeitura de Brusque cerca 1.300 pessoas foram atendidas, e alguns trabalhadores já saíram do local com emprego garantido. "Durante todo dia, tivemos um movimento intenso de cidadãos em busca de uma oportunidade. Percebemos que muitos saíram felizes, pois sabemos que uma das grandes necessidades hoje em dia é um emprego formal", comentou o secretário de Desenvolvimento Ademir José Jorge, também vice-presidente da AmpeBr.

(Informações adicionais: Prefeitura de Brusque).



Diretores da AmpeBr marcaram presença no evento, já que entidade ficou à disposição do público para tirar dúvidas a respeito de suas ações, bem como indicar vagas de emprego de alguns associados que estão em busca de profissionais



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



As principais tendências em cores, estampas, texturas, padronagens, tecidos, entre outros, para o desenvolvimento das coleções foram apresentadas na oportunidade

Tendências do Inverno 2022 são tema de palestra da AmpeBr

Mais de 600 pessoas acompanharam o evento de forma presencial e também on-line

Como forma de levar informações assertivas para associados e empresas do setor de confecção de toda a região, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu no dia 6 de

outubro a palestra “Inspiração Inverno 2022”. Realizado em uma das salas do Cine Gracher Havan, o evento contou com a participação presencial de mais de cem pessoas e, através da transmissão nos canais do Youtube e

Facebook da entidade, atingiu mais 500, que acompanharam a palestra de forma on-line.

Ao longo da apresentação o coordenador do LAB Moda da AmpeBr e consultor criativo do THOMZEN Bureau Créative, Rodrigo Zen trouxe as principais tendências em cores, estampas, texturas, padronagens, tecidos, peças-chave, entre outros, para o desenvolvimento das coleções, tanto para o segmento feminino, como masculino e infantil. “As informações que trouxemos foram bem direcionadas para o Inverno 2022, para as nossas realidades e segmentos de mercado aqui da região. Apresentamos uma captação geral de quais são as tendências que estão acontecendo e também do que

Mulher Única
Curves e Plus Size
📞 (47) 3355-5502
📠 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DET RICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
[contato@dekinha.com.br](mailto: contato@dekinha.com.br)
(47) 3354 0214



A diretoria da AmpeBr também prestigiou o evento, que confirmou mais uma vez a importância do papel da entidade, tanto no suporte das micro e pequenas empresas, como no e fomento de conhecimento e capacitação

podemos colocar para vender, o que vai ser sucesso, nas coleções de inverno”, declarou Zen.

ASSERTIVIDADE

Assim, ao longo de uma hora, o público pode conferir um panorama geral das principais tendências e como elas se traduzem em peças-chaves, siluetas, cores, para todos os associados da AmpeBr e também para as demais empresas de Brusque e região que participaram do evento, que foi aberto ao público e gratuito. “A nossa ideia é que, como em novembro a AmpeBr terá as mini rodadas e também uma edição da Pronegócio no mês de janeiro, as empresas que já estão trabalhando nas coleções de inverno possam pegar essas informações apresentadas aqui, olhar para as suas coleções, e colocar alguma tendência ou outra para complementar. Sabemos que esse ritmo de coleção depende muito de tamanho, de empresa para empresa, mas, mesmo assim, acreditamos que o público aqui presente vai poder olhar para coleção

que está em desenvolvimento e pensar no que pode ser acrescentado, alterado, mudado, e no que é possível melhorar”, comentou o palestrante.

Entre os destaques para a próxima estação estão os tons coloridos e cintilantes, além de cores mais sóbrias e terrosas. O conforto ainda estará em alta, até mesmo para a moda festa. O Inverno 2022 também terá temas variados, desde a moda mais esportiva até a mais clássica, ou a mescla delas, entre outros.

“Apesar de toda a questão da pandemia, a AmpeBr não parou de fazer eventos, mas de forma virtual, no decorrer de 2020 até este ano. A última palestra de tendências também foi em formato on-line, e poder voltar para esse formato presencial é sempre maravilhoso, em estar com as pessoas, tirar dúvidas e levar conhecimento para as mesmas”, avaliou Zen.

APOIO

Para a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, o evento confirmou mais uma vez a importância do papel da en-

tidade, tanto no suporte das micro e pequenas empresas, como no fomento de oportunidades de negociação, e no fornecimento de conhecimento e capacitação. “A AmpeBr busca ajudar as empresas a se desenvolverem e fazer grandes negócios. E sem planejamento as empresas podem ficar fora de mercado, muitas vezes por falta de informação, por exemplo, ou falta de acesso a pesquisas de

tendências. Para as empresas, o importante é estar no local certo, com o produto certo, e com o comprador certo. E esse tipo de palestra é o que faz os negócios terem esse tripé e sucesso nas novas coleções. Com certeza o sentimento mais uma vez foi de missão cumprida, onde abrimos esta nova fase também de eventos e capacitações presenciais da entidade”, considerou.

LAB MODA AMPEBR

Preocupada em oferecer suporte para as micro e pequenas empresas da região, a AmpeBr também disponibiliza em sua sede diversos e importantes serviços em especial para o setor de confecção, como: pesquisa, desenvolvimento de coleções, criação, ficha técnica, modelagem, plotagem, pilotagem, entre outros. Os serviços estão disponíveis para todas as empresas da região e associados da AmpeBr têm descontos especiais no LAB Moda AmpeBr.

“O Lab Moda atende clientes do Paraná, de São Paulo, até de Minas Gerais. Então o que estamos fazendo aqui chega em muitos lugares também, da mesma forma que no apoio que a entidade oferece aos negócios que estejam começando ou em andamento aqui na região de Brusque”, completou Zen. Mais informações sobre o LAB Moda AmpeBr: (47) 3351-3811.



A Preview de Inverno 2022 será realizada no formato das tradicionais mini rodadas, realizadas há anos pela AmpeBr

AmpeBr realiza Preview de Inverno 2022

Evento acontece no formato de mini rodada no mês de novembro em Brusque (SC)

Entre os dias 22 a 26 novembro a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove mais uma edição da Preview de Inverno 2022. O evento, que já integra o calendário de rodadas da entidade, volta a ser realizado em 2021, após ter sido cancelado em 2020 por conta da pandemia da Covid-19.

Desta forma, para atender lojistas de todo o país que desejam antecipar os pedidos da coleção do Inverno 2022, o evento será realizado em for-

mato de mini rodada, no Hotel Monthez, por meio de agendamento para as negociações.

"A Preview é uma rodada que acontece há anos e ela é bem direcionada para compradores que precisam programar seus pedidos com mais antecedência. E nesse ano 'casamos' ela com o formato de mini rodada, que sempre funcionou dentro da AmpeBr, mas que agora concentramos em uma semana só, pela logística. Assim os compradores agendam as fábricas que

eles desejam negociar - ou as que eles já conhecem ou pedem para a AmpeBr a indicação de fabricantes que tenham o produto que eles buscam. Esse é o formato de mini rodada que sempre funcionou na AmpeBr e assim as nossas expectativas são as melhores", explica a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

MINI RODADA E SHOWROOM

Por concentrar o agendamento das



Durante o evento, as negociações serão agendadas a partir do momento que o comprador tiver interesse, e o fabricante só irá até o local com horário agendado para atendimento ao comprador, de forma direcionada

negociações da mini rodada ao longo de uma semana, a AmpeBr também pensou em um novo formato para a apresentação dos looks: a exposição dos produtos dos fabricantes cadastrados semelhante ao showroom das demais rodadas de negócio, promovidas pela entidade. "Por ser a Preview de Inverno, disponibilizamos para os fabricantes a possibilidade de deixar os mostruários em araras com cabides, onde os compradores poderão visualizar essas peças como se fosse um showroom. A negociação será agendada a partir do momento que o comprador tiver interesse e o fabricante só irá até o local quando tiver horário agendado para atendimento com o comprador. Nesse formato e, com a possibilidade do showroom, quadru-

plicamos o número de participantes deste modelo de negócio, em relação aos anos anteriores. Assim temos certeza que teremos mais um evento de sucesso", projeta Sandra.

Além disso, com os agendamentos das negociações direcionados, o evento também contribui para evitar aglomerações. Durante a Preview, os protocolos de prevenção contra a Covid-19 também serão tomados.

INSCRIÇÕES

Lojistas que desejam antecipar seus pedidos e participar da Preview de Inverno 2022 da AmpeBr devem entrar em contato direto com a entidade, através dos telefones (47) 3351-3811 ou pelo whats app (47) 9 9119-7723.

SERVIÇO

- Preview de Inverno 2022 AmpeBr
- Formato de mini rodada
- De 22 a 26 de novembro
- Somente com agendamentos
- Inscrições e informações (47) 3351-3811 ou pelo whats app (47) 9 9119-7723.

HBR
Hotel Beira Rio





Associados AmpeBr e demais empresas de confecção que buscam o LAB Moda AmpeBr contam a pesquisa e o desenvolvimentos de coleções, desde a escolha do tema, até o desenho técnico das peças e estampas

LAB Moda AmpeBr: serviços oferecidos pela entidade

Conheça mais sobre os serviços disponíveis para o setor têxtil e de confecção

Com o objetivo de oferecer a seus associados e demais empresas do setor têxtil, em especial confecções, todas as demandas no processo de pesquisa e criação de produtos, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) possui o LAB Moda AmpeBr, popularmente conhecido como 'sala de moda'.

O espaço disponibiliza todas as etapas do desenvolvimento de uma coleção, pesquisa, escolha do tema, tecidos, insumos, desenhos técnicos, estampas até a peça piloto. Mantendo ou criando a identidade da marca.

Além da criação e desenvolvimento de peças exclusivas para coleções das empresas de confecção, em seu LAB Moda a AmpeBr dispõe de uma

infraestrutura com: site de pesquisa, sistema Audaces para modelagem, encaixes e riscos, quatro plotters, duas mesas digitalizadoras, modelistas e analistas de encaixe.

Desta forma, a entidade oferece, para empresas associadas ou não, a sequência completa para o desenvolvimento de produtos – desde a criação até a peça piloto. "O LAB Moda

da AmpeBr pode ser considerado como o ‘coração de uma confecção’, já que são oferecidos todos os processos necessários para a criação e desenvolvimento de peças e coleções: desde o planejamento da coleção, o objetivo da marca, quantas peças a empresa vai querer desenvolver, quais os melhores tecidos, cartela de cores, enfim. E para a AmpeBr é uma grande honra termos esse espaço disponível, há anos, já que sabemos que muitas micro e pequenas empresas dependem do LAB Moda da AmpeBr”, comenta a presidente da entidade, Sandra Neli Werner.

TODAS AS ETAPAS

Segundo Sandra, como os associados da AmpeBr e a maioria das demais empresas que buscam os serviços são pequenos negócios, seria inviável para as mesmas manterem de forma pró-

pria toda a estrutura de maquinários, profissionais e sistemas em cada uma das etapas do desenvolvimento. “Desse forma as empresas podem usufruir dos serviços oferecidos pela AmpeBr tendo acesso a todas as etapas, de forma completa e profissional, com um custo mínimo por demanda”, acrescenta a presidente da entidade.

Assim, o LAB Moda AmpeBr está disponível para associados da entidade, que contam com um desconto especial nos serviços oferecidos, mas também para outras empresas, não associadas. “Se o associado ou qualquer outra empresa quer iniciar um negócio de moda, ele pode contar com todo esse processo, já que a AmpeBr também contribui na indicação de empresas que possam auxiliar o setor têxtil e de confecção em todo o seu processo produtivo. Assim, o LAB Moda AmpeBr é uma parte dessa cadeia

tão importante, sendo um dos setores mais procurados pelos associados do setor têxtil e de confecção, além é claro de outras empresas fora da região e do estado, como do Paraná, Minas Gerais, São Paulo, Rio Grande do Sul entre outras, que acabam utilizando os serviços disponíveis”, comenta o diretor da AmpeBr e coordenador do LAB Moda da entidade, Rodrigo Zen.

SAIBA MAIS

Desde 2017 o LAB Moda AmpeBr também conta com a consultoria do Thomzen Bureau Créative, principalmente no trabalho de criação, desenvolvimento técnico das peças, e de pilotagem para as empresas. Junto aos serviços que já eram tradicionais da AmpeBr, hoje o cliente conta com mais esse diferencial, podendo ter todo o desenvolvimento de coleções, do início ao fim.

SERVIÇO

- LAB Moda AmpeBr
- Disponível para empresas do setor têxtil e confecção – associadas à entidade ou não
- Os serviços funcionam na sede da AmpeBr (rua Azambuja, nº 214, 3º andar)
- De segunda a sexta-feira, das 8h às 17h30
- Mais informações: (47) 9 9179-8323.



COLUNA DE SAÚDE

Nem toda dor de cabeça é uma enxaqueca

A cefaleia é o termo técnico para dor de cabeça. Já a enxaqueca, que também é chamada de migrânea, é um dos tipos de cefaleia. Mas não é o único, existem outros 150. Entender as características dos mais comuns e saber descrevê-las ajuda o seu médico a prescrever o melhor tratamento.

- Cefaleia Tensional: provoca dores que dão a sensação de cabeça pesada, apertada ou pressionada. Geralmente é uma dor fraca ou moderada, não impede de você de fazer suas atividades do dia a dia e não causa outros sintomas. As causas podem ser estresse, ansiedade e depressão e o tratamento geralmente é feito com medicamentos.

- Cefaleia em Salvas: é menos frequente e tem como sinal uma dor intensa, que aparece à noite, de um lado só ou em torno dos olhos. Pode durar poucos minutos ou horas. Algumas pessoas podem ficar com os olhos avermelhados e lacrimejando, congestão nasal e a pálpebra caída do lado em que tem a dor. As causas podem ser problemas na região do cérebro conhecido como hipotálamo, responsável pelo controle da temperatura, hormônios e sono. O tratamento preventivo é feito com medicamentos, dependendo do tipo de crise que você tem.

- Enxaqueca: é uma dor de cabeça crônica, que geralmente começa com uma dor

latejante em um dos lados, que aumenta aos poucos. Além da dor, você pode sentir fotofobia (aversão à luz) e fonofobia (aversão ao som). Em alguns casos, ficar com a visão turva ou enxergar pontos luminosos pode indicar uma crise, que pode provocar náuseas e vômitos. Muitas vezes a enxaqueca é causada por alterações hormonais, fazer refeições fora do horário normal, tomar muito café ou praticar muita atividade física. Mas, para algumas pessoas, alguns tipos de alimentos, como queijos, chocolate, frutas cítricas, adoçante, alimentos gelados ou gordurosos podem causar crises de enxaqueca. Como a enxaqueca tem um tempo de duração definido, entre quatro horas a três dias, geralmente o tratamento

se resume a controlar os sintomas. Mas, quando se conhece o que desencadeia as crises, existe um controle maior e enxaquecas são prevenidas com medicamentos.

Lembramos que muitas doenças têm a cefaleia como sintoma. E o melhor a se fazer é procurar um médico para descobrir se é só uma dor de cabeça mesmo ou se ela pode ser um sintoma de outra doença.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE finanville
BRUSQUE Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de outubro e novembro

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

01 - MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI
 01 - BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI
 02 - DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI
 02 - MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA
 02 - OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI
 07 - MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI
 07 - OWL - SIRLEII DE F. SCÖZ
 10 - BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI
 12 - AQUARELA - APARECIDA LEITE
 12 - BANANA DOCE - ALESSANDRO
 25 - COCERSUL - SILVIO CESAR GONÇALVES
 28 - ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO
 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA
 29 - TECEBEM - NIVERT IMHOF

ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

01 - QUEENSLAND - GUSTAVO SBISSA
 01 - WILLRICH MALHAS - ANDRE WILLRICH
 06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT
 09 - STEP - MAURICIO KRIEGER

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER

09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON

15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI

17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS

17 - FIDHS CONFECÇÕES - MÁRCIO ANGIOLETTI JÚNIOR

18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER

19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI

19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT

22 - WILLRICH MALHAS - ANDERSON WILLRICH

23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN

25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

PRECISA CRIAR SUA COLEÇÃO? LAB MODA

**MODELAGEM
AMPE BRUSQUE**
Modelagem
Graduação
Digitalização
Plotagem
Encaixe

**THOMZEN BUREAU
CRIATIVO**
Pesquisa
Criação
Desenvolvimento
Ficha técnica
Peça-piloto

Preços exclusivos para associados.

Quer saber mais? Entre em contato:

(47) 99133-5241

Modelagem
AMPE Brusque

(47) 99246-5416

THOMZEN
Bureau Criativo

Rua Azambuja, 214 - 3º andar

(47) 3351-3811



**THOMZEN
BUREAU
CRIATIVO**

U M A P A R C E R I A A M P E B R U S Q U E E T H O M Z E N B U R E A U C R I A T I V O .

lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua
coleção de
moda com
assessoria de
especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem.
Esperamos por você!



**THOMZEN
BUREAU
CRIATIVO**

