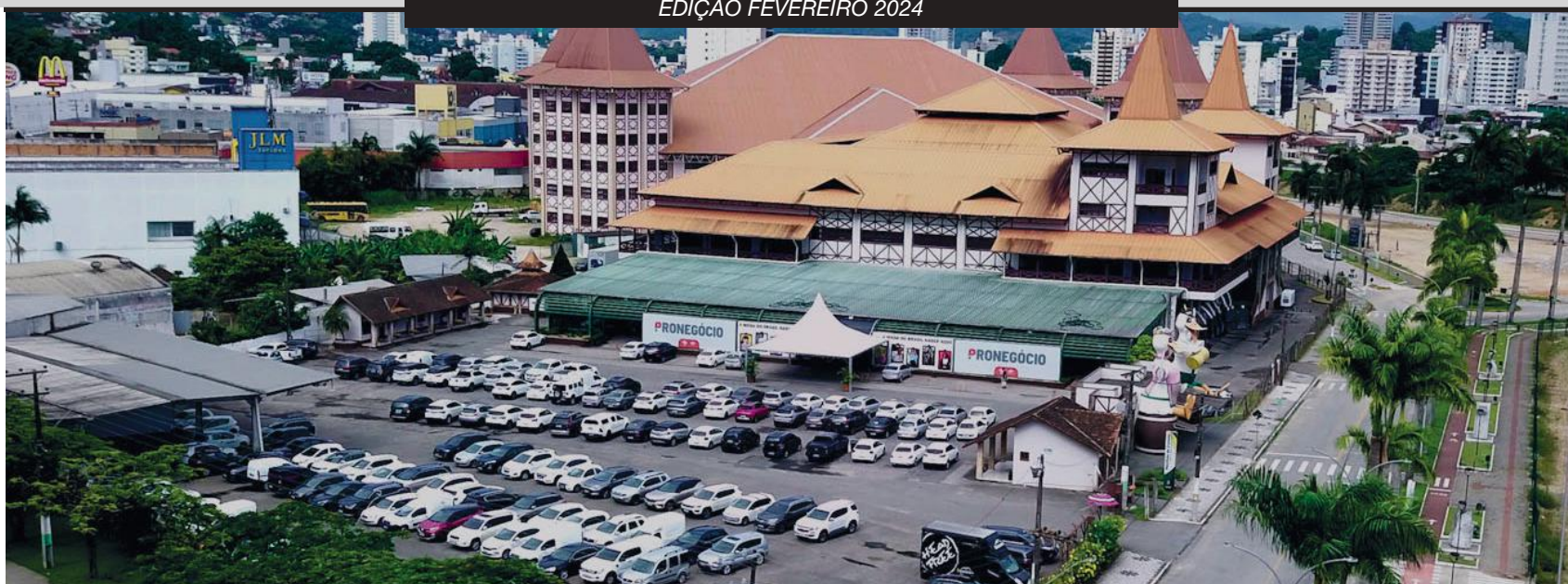


JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO FEVEREIRO 2024



65ª Pronegocio: mais de 1 milhão de peças comercializadas

Entre os dias 15 a 18 de janeiro, a 65ª Pronegocio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, foi palco de inúmeras negociações entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o país. O evento considerado a maior rodada de confecção do Brasil, reuniu no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque (SC), mais de 700 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Inverno 2024, de cerca de 160 fabricantes catarinenses. O evento registrou mais de 1 milhão de peças vendidas. Saiba mais sobre esta edição.

4 e 5

{PASSARELA}

Desfile da 65ª Pronegocio apresenta tendências do Inverno 2024

6e7

{VISITAS}

Confira quem esteve presente na 65ª Pronegocio

8

{FEIRA}

AmpeBr marca presença na Fenin 2024

9



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Iosmir Emerim

1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

2º Secretário: Douglas Henrique Fischer

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Pierre Grotti

Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade

Secretário: José Augusto Guireli

Conselheiro: Fábio Augusto Volkmann

Conselheiro: Sandra Neli Werner

Conselheiro Suplente: Wolfgang

Kurt Busching

Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montbeller

Secretária: Aparecida Leite

Conselheiro: Alessandro Tomczak

Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Graf Norte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**A REFORMA TRIBUTÁRIA E A IMPORTÂNCIA DE SE ANTECIPAR O PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO ANTE O IMINENTE AUMENTO DE TRIBUTOS**

O cenário econômico e fiscal no Brasil tem sido marcado por mudanças significativas nos últimos anos e uma das transformações mais aguardadas é a Reforma Tributária. Diante desse panorama, muitos buscam se antecipar a estas mudanças e os impactos que estas alterações na área tributária poderão trazer, especialmente com o possível, e iminente, aumento de impostos. Nesse contexto, o planejamento tributário emerge como uma ferramenta estratégica para planejar sua sucessão e a transmissão dos seus bens de forma eficiente.

É inegável que a reforma tributária é uma necessidade premente para promover maior eficiência e equidade no sistema fiscal brasileiro. Mudanças estão sendo discutidas para simplificar o modelo e estimular o crescimento econômico.

Contudo, essas alterações também devem impactar no aumento de alguns tributos, em especial aqueles decorrentes de doação e transmissão patrimonial por herança, atualmente denominado de ITCMD.

A alíquota do ITCMD atualmente pode chegar a 8% do valor de avaliação do bem. Inúmeras são as propostas para majorar esse percentual, visto que o Fisco almeja aumentar a arrecadação deste tributo.

Logo, diante deste cenário de incertezas e do iminente aumento do tributo, o planejamento sucessório antecipado pode figurar como uma excelente ferramenta para organizar a sucessão patrimonial com o menor custo tributário possível.

Se este assunto lhe interessou recomendamos que você busque orientação com profissionais da sua confiança para esclarecer suas dúvidas.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



A empresa, localizada no bairro Bateas, conta com um parque fabril de mais de 7 mil metros quadrados

Pemgir Malhas: conheça uma das parceiras da AmpeBr

Empresa oferece variedade de mais de 170 produtos

No mercado têxtil há 30 anos, a Pemgir Malhas é uma das maiores distribuidoras em pronta entrega de malhas da região de Brusque. A empresa é parceira da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em ações da entidade e também relacionadas a Pronegócio, e se destaca pela agilidade na entrega e pela qualidade das malhas para a produção de linha básica, fitness, profissional e modinhas diferenciadas.

A empresa, localizada no bairro Bateas, conta com um parque fabril de mais de 7 mil metros quadrados, 37 colabo-

radores, mais de 40 representantes em todo o Brasil. Além disso, trabalha com mais de 170 produtos em diferentes linhas de produção têxtil.

“A empresa nasceu em 1994 com o intuito de fornecer serviços de tecelagem, para quem se interessasse por artigos de malharia circular. Porém, percebemos a alta demanda da nossa região e expandimos para a fabricação e venda de artigos de malharia. Em pouco tempo já estávamos produzindo uma demanda além da nossa própria produção. Hoje vendemos para todo o território nacional”, comenta o gerente administrativo,

Anderson Girardi.

Parceira da AmpeBr em diversas ações, a empresa tem o objetivo de manter o apoio em ações que contribuam com a área têxtil e impulsionem ainda mais a moda. “Nossa parceria com a AmpeBr tem como intuito principal ter visi-

bilidade perante as empresas que fornecem mercadoria para a Pronegócio. Hoje temos muitos fabricantes que participam da rodada que são nossos clientes. Além disso, fortalecer nossa marca, apoiar a Pronegócio e fomentar seu desenvolvimento”, finaliza Girardi.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

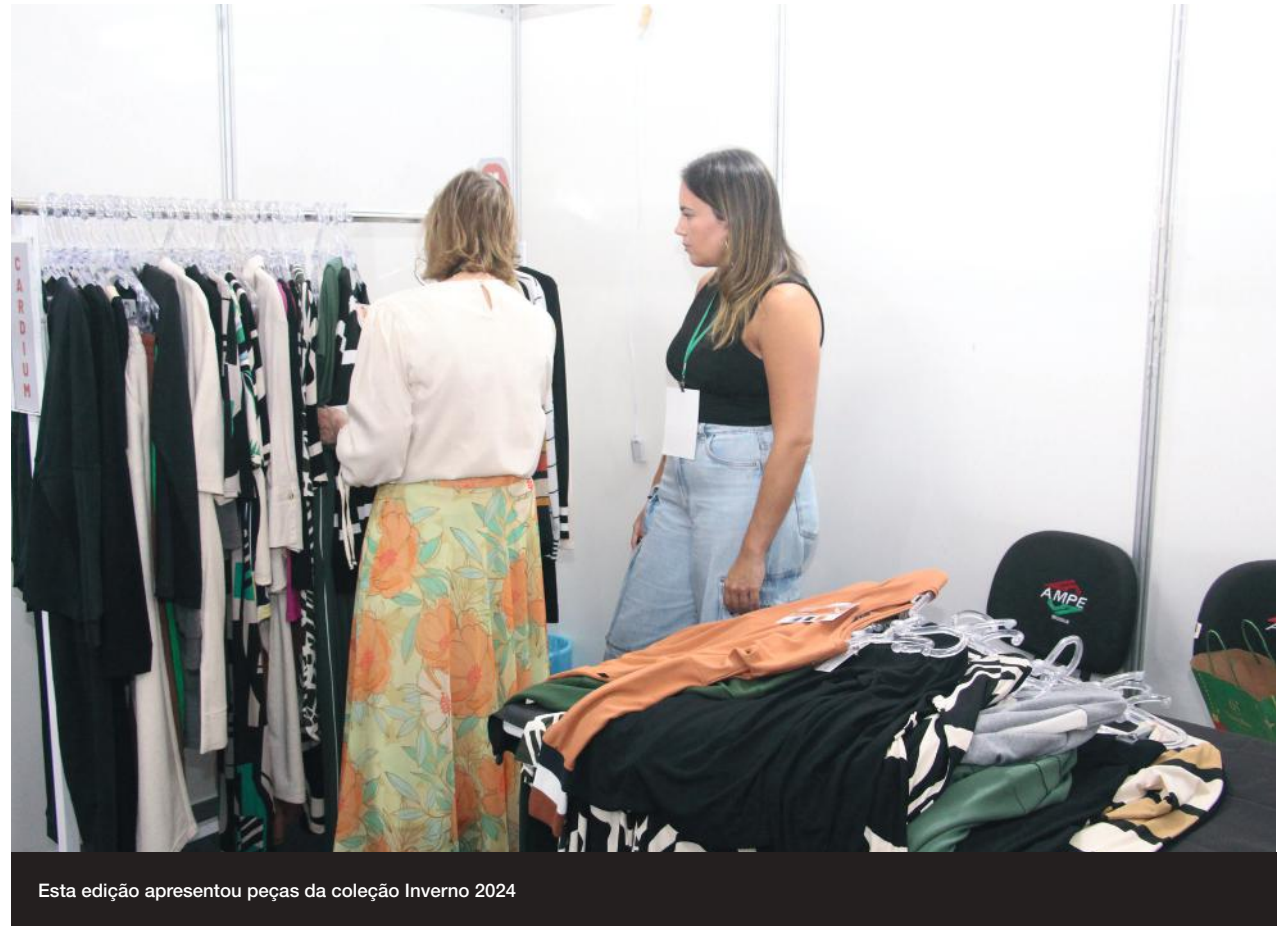
e, esta edição, superou suas expectativas. “Fizemos várias negociações, compramos bastante peças. Encontramos tudo o que procurávamos, foi uma ótima rodada para nós”, afirma.

Da mesma forma avalia Ariane Camargo Costa, diretora administrativa comercial do Grupo Pague Menos. Ela, que veio da cidade paranaense de Matinhos, frequenta a rodada desde as primeiras edições e destaca que o evento está cada vez mais organizado para melhorar a experiência dos compradores. “São novidades que otimizam o nosso tempo. O QR Code e o aplicativo facilitaram muito para nós, compradores, onde conseguimos negociar com mais fabricantes em um menor tempo, pois pelo celular é possível ver quais fornecedores estão disponíveis, para chamarmos”, pontua.

Para Ariane, esta facilidade e a variedade de fornecedores é um dos motivos que tornaram a empresa frequentadora assídua da rodada. “O grande diferencial é a diversidade e a concentração de diversas marcas em um lugar só. Isso otimiza nosso tempo, não precisamos ir em cada fabricante para fechar negócio. Em três dias de rodada conseguimos negociar com mais de 40 fornecedores”, frisa.

TERMÔMETRO DE VENDAS

Para os fabricantes catarinenses a Pronegório também proporcionou uma avaliação positiva. Susan Gabriele Fritzsche de Oliveira, diretora criativa da empresa



Esta edição apresentou peças da coleção Inverno 2024

Costão Têxtil, de Gaspar, avalia que a rodada é um ótimo canal de conexão com os lojistas. Além das boas vendas realizadas, o networking e ampliação da rede de clientes é um dos grandes diferenciais. “A Pronegório é sempre muito positiva para a nossa empresa, nos proporciona construir um bom relacionamento com os clientes, que quando voltam nas edições seguintes já buscam nossos produtos para conferir as novidades e levar as peças para as

suas lojas. Isso fortalece muito a parceria com os lojistas. E claro, a cada rodada, novas lojas chegam, apresentamos nossa marca e nos conectamos com aquele cliente. Então é sempre muito proveitoso, tanto quanto em vendas como na captação de novos compradores”, ressalta.

Assim como ela, Robson Schumacher, proprietário da empresa Dekinha Baby, de Guabiruba, ressalta que a Rodada é um termômetro para a estação que está para iniciar. “A coleção que apresentamos, na maioria das vezes, é lançada após a Pronegório, e os compradores que participam da rodada conferem os lançamentos em primeira mão. Assim, com o feedback que temos no evento é possível saber em quais peças podemos apostar mais, quais tem mais saída. Com isso já iniciamos a produção com uma programação bem mais assertiva”, explica. Ele que participa desde a primeira Pronegório, avaliou a 65ª edição de forma positiva, com um grande volume de agendamento e boas vendas. “Nossas vendas foram dentro da expectativa para esta rodada, tivemos muitos agendamentos, e saímos com bons pedidos”, finaliza.

PRÓXIMAS EDIÇÕES

Com o encerramento da 65ª Pronegório, a diretoria da AmpeBr também passa a organizar as próximas prospecções, de convites a novos lojistas e fabricantes para as próximas edições do evento em 2024. Além disso, a AmpeBr inicia os preparativos para a 66ª Pronegório, que acontece de 13 a 16 de maio, e apresenta a coleção de Primavera/Verão 2024. O evento novamente será exclusivo para lojistas de todo o país e fabricantes catarinenses. Mais informações e inscrições: (47) 3351-3811.



A diretora administrativa comercial do Grupo Pague Menos, Ariane Camargo Costa, de Matinhos (PR) avalia que o evento está cada vez mais organizado para melhorar a experiência dos compradores, com destaque para o QR Code e aplicativo próprio para os compradores selecionarem e agendarem com os fabricantes

APPLICATO

Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



Na oportunidade, o público conferiu as principais tendências do Inverno 2024

Desfile da 65^a Pronegócio apresenta tendências do Inverno 2024

Cerca de 500 pessoas prestigiaram o evento

As principais tendências de Inverno 2024 foram destaque na noite do dia 16 de janeiro, com a realização do Desfile de Moda da 65^a Pronegócio. Promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br), o evento foi realizado no Clube Santos Dumont, e prestigiado por mais de 500 pessoas, entre compradores, fabricantes, autoridades, imprensa e convidados.

Com o tema Feel the Forest, o desfile teve como inspiração a transição da na-

tureza entre o fim do outono e início do inverno. Com produção da Teia Fashion LAB, 25 empresas subiram na passarela e apresentaram quatro modelos de sua coleção de Inverno 2024.

AUMENTO DAS VENDAS

Durante o evento, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destacou que o desfile é um diferencial, tanto para compradores como para os fabricantes, pois neste momento é possível ver as peças

de roupas com mais detalhes. Ele ainda lembra que após o evento, sempre há aumento nas negociações com as empresas participantes. “O desfile proporciona ao cliente um olhar diferente sobre as peças. No showroom ele vê os itens nas araras, mas na passarela eles se transformam, já que é possível ver o caimento das roupas no corpo e outros detalhes que ampliam a visão dos lojistas sobre as roupas. Então, sempre registramos um acréscimo de, no mínimo, 15% a 20% nas vendas das em-



Com o tema Feel the Forest, o desfile teve como inspiração a transição da natureza entre o fim do outono e início do inverno

presas que participam do desfile, no dia seguinte na rodada”, frisa Schoening.

POTENCIAL ECONÔMICO

Também presente no evento, o prefeito de Brusque, André Vechi, ressaltou que o trabalho realizado pela AmpeBr na organização da Pronegócios reflete em diversos setores da economia do município, além de levar o nome da cidade para todo o Brasil. “É um trabalho fantástico que a AmpeBr desenvolve há alguns anos, tanto na área têxtil da região, como com a Pronegócios, trazendo compradores de todo o

Brasil para a nossa cidade. Para a prefeitura é um orgulho sermos parceiros da entidade, que a cada ano busca aprimorar a logística e formato da rodada. Além disso, é um trabalho que vai além da Pronegócios, divulgando nossa cidade para lojistas que vêm participar do evento e que também desfrutam dos serviços que Brusque oferece, já que eles conhecem nossos hotéis, restaurantes, comércio e pontos turísticos”, fala Vechi.

Da mesma forma, a presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedor Indivi-

dual de Santa Catarina (Fampesc), Rose Dedekind, elogiou o potencial do evento promovido pela AmpeBr. “A Pronegócios é um exemplo de rodada de negócios, a maior do Brasil no setor de confecção, e para a Fampesc é uma honra ter a AmpeBr na nossa entidade. O trabalho realizado por eles proporciona aos seus associados e também à economia local muito desenvolvimento, com geração de renda e empregos. E aos compradores e lojistas, a oportunidade de garantir em primeira mão peças de grande qualidade,

com as tendências da estação”, pontuou.

Além deles, o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Santa Catarina, Renato Carvalho, também destacou a satisfação da parceria entre o Sebrae/SC com a AmpeBr. “É um prestígio para o Sebrae/SC ter seu nome vinculado junto a Pronegócios. Um evento que fomenta muitas negociações no setor têxtil catarinense. Não tenho dúvidas que essa parceria se estenderá por muito tempo garantindo importantes resultados para a economia de Santa Catarina”, finaliza.



O evento foi prestigiado por mais de 500 pessoas, entre compradores, fabricantes, autoridades, imprensa e convidados

Banana Doce
All Curves

Instagram: @bananadoce_

WhatsApp: (47) 99951-1696

Email: alessandrotomczak@gmail.com

gba têxtil
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC

(47) 3354-2233 / (47) 3354-0249

www.gbamalhas.com.br

@gbamalhas

@rotadosul

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITUS
By Real Malhas

(47) 9 92384626

Visitas da 65ª Pronegócio

Confira quem esteve presente nesta edição da maior rodada de confecção do país:



A presidente da Fampesc, Rose Dedekind esteve na 65ª Pronegócio. Ela foi recepcionada pelo presidente da AmpeBr, Mauro Schoening e demais diretores da entidade. Além disso, Rose também marcou presença no Desfile de Moda da rodada, realizado na noite de terça-feira, 16 de janeiro



A reitora da Unifebe, Rosemari Glatz, o vice-reitor, Sergio Rubens Fantini e o pró-reitor de Graduação, professor Sidnei Gripa, também estiveram presentes no Pavilhão da Fenarrecó e conheceram um pouco mais sobre o funcionamento da rodada, estrutura, sistema próprio e logística do evento



A diretoria da AmpeBr também recebeu o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Santa Catarina, Renato Campos; juntamente com o diretor técnico do Sebrae/SC, Fábio Zanuzzi; além do assessor do Conselho Deliberativo do Sebrae/SC, Rudney Raulino; e do gerente Regional do Sebrae da Foz do Itajaí, Carlos Alberto Kincheski Jr. Demais representantes do Sebrae local e da região também estiveram presentes



Também marcaram presença nesta edição do evento, o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Valdir Walendowsky, juntamente com a Realeza da 37ª Fenarrecó, e com o turismólogo da Prefeitura de Brusque, Ademir Moraes. Na oportunidade, a rainha da Festa, Ellen Sapata Muller, acompanhada da 1ª Princesa Laisa Gums, e da 2ª Princesa Sabrina Rosaneli, visitaram o evento e fizeram a divulgação da Festa Nacional do Marreco, que acontece no mês de outubro, em Brusque



A atual diretoria da AmpeBr, responsável pela organização da maior rodada de confecção do país



A diretoria da AmpeBr com o prefeito de Brusque, André Vechi; o vice-prefeito, André (Deco) Batisti; acompanhados do Secretário de Fazenda e Gestão, José Henrique Nascimento; e do Secretário de Governo, Leonardo Zanella. Os representantes do Executivo de Brusque também marcaram presença na maior rodada de confecção do país

AmpeBr marca presença na 28ª Fenin Fashion Inverno 2024

Nos dias 24 e 25 de janeiro, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e os diretores Ademir José Jorge e Aderbal Montibeller, estiveram presentes na 28ª Fenin Fashion Inverno 2024, em Gramado (RS).

Na ocasião, os diretores da AmpeBr visitaram a estrutura desta edição da feira, bem como fizeram contato com compradores e também estenderam o convite a lojistas para a próxima edição da Pronegocio.

“A Fenin já acontece há muitos anos e hoje 70% dela está direcionada para a importação. São cerca de 120 expositores, inclusive alguns deles que participam da Pronegocio. Conversamos com eles e recebemos um feedback positivo da nossa rodada, onde os pedidos são realizados na hora, e tanto comprador como lojista saem com o negócio fechado. Então, confirmamos o alto nível de excelência do nosso

evento”, destaca o presidente da AmpeBr.

Schoening ainda comenta que a visita a Fenin é uma oportunidade de conhecer novas tendências e trazer esse conteúdo para os associados da entidade. “Na feira vimos algumas novidades, podemos ter uma noção de como o mercado está se comportando, então levar essas informações para as empresas associadas à AmpeBr é fazer com que nossa entidade sempre esteja em alto nível”, avalia.

Os diretores também aproveitaram os contatos feitos no evento para fazer o convite a lojistas para participarem da 66ª Pronegocio, que acontece de 13 a 16 de maio, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC) e apresenta a coleção Primavera/Verão 2024.

O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina. Mais informações: <https://ampebrusque.com.br/pronegocio/home>.



Os diretores também aproveitaram os contatos feitos no evento para fazer o convite a lojistas para participarem da 66ª Pronegocio



**TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS**

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**



BRUSQUE



TÓPICOS EM MEDICINA DO TRABALHO

SURDEZ UNILATERAL AGORA É ENQUADRÁVEL COMO PCD:

A Lei 14.768, de 22/12/23 redefine deficiência auditiva e estabelece valor referencial da limitação auditiva, considerando PCD os indivíduos com limitação auditiva não tratável unilateral total ou bilateral parcial ou total, que determine desigualdade de condições competitivas com seus pares. Portanto, surdez unilateral total passa a ser considerada surdez profunda ou cofose, incluindo perda mista neurossensorial profunda, a partir de 41 decibéis. A perda auditiva, mesmo que apenas unilateral, pode comprometer a capacidade de orientação sonora, o que dificulta tarefas simples, como dirigir, atravessar a rua com segurança ou acompanhar conversas em ambientes ruidosos.

RETORNOS AO TRABALHO:

Nos exames de saúde ocupacional de retorno ao trabalho, é importante orientar os colaboradores quanto a portarem documentos relacionados à patologia que levou ao afastamento, como relatório do médico assistente, exames de imagem e laboratoriais, além dos referentes à alta previdenciária, como a Co-

municação de Decisão do INSS, onde consta a Data de Cessação do Benefício (DCB) e a espécie do mesmo (se acidentário ou não).

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA SAQUE DO FGTS:

O saldo do FGTS poderá ser utilizado em casos de estágio terminal ou doença grave, como câncer e AIDS, independentemente de se continuar ou não trabalhando.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico

do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede

Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

**Adquira o seu
certificado digital
na AMPE BRUSQUE**

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida
e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

BRUSQUE



Aniversariantes dos meses de fevereiro e março



ANIVERSARIANTES FEVEREIRO

- 04 - GLAMOUR DO SOL - MARLI C. MONGUILHOTT
 10 - TSC TOALHAS - JEAN CARLOS ECCEL
 13 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA JUNIOR
 19 - ROTA DO SUL - CELTON CERVI
 21 - DIRECIONAL SISTEMAS - DIDIER B.S. GELATTI
 22 - ELLY - ELLIANA COMPER
 28 - FLOR DE CACAU - ANTONIO CARLOS DA SILVA

ANIVERSARIANTES MARÇO

- 02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER
 03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
 04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
 06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
 10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI

12 - TIO DEY - RITA TOMIO

13 - DION'S - JOEL SEUBERT

13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO

13 - SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO

16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA

19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER

21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI

25 - IDEIA COMUNICAÇÃO - TAIANA STEFFEN EBERLE

25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
 WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR
 @andrea_hardt1
 Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
 C A M I S A R I A

f Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

PRONEGÓCIO
PRIMAVERA
VERÃO 2024

66º
PRO
NEGÓCIO

13 a 16 Maio
8h às 19h

+ de 150
FABRICANTES