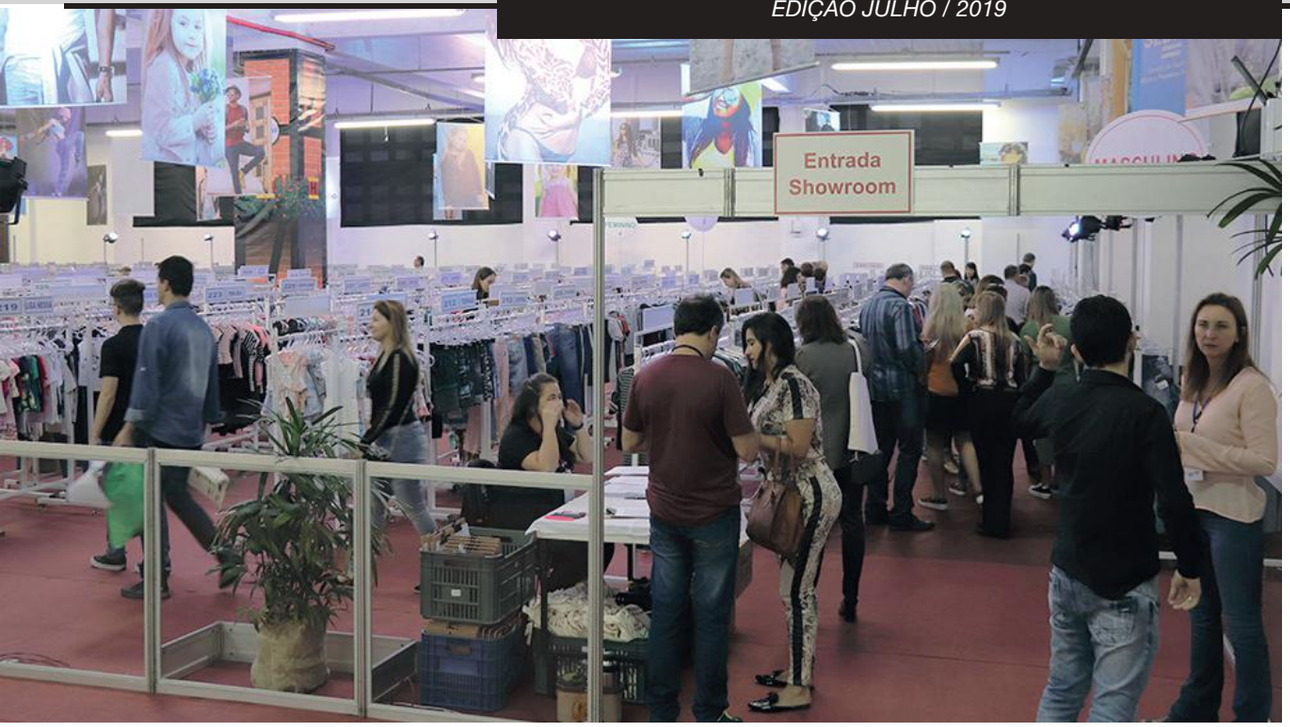
SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JULHO / 2019



Edição histórica

Edição de número 50 da Pronegócio acontece de 19 a 23 de agosto e apresenta a coleção Alto Verão 2019-2020, com muitas novidades e programação especial. Paralelo ao evento acontece a 3ª Rodada Internacional. Confira.

4 e 5

{CAPACITAÇÃO}

"Friozinho 2020" é tema de palestra com Renata Abranchs

3

{INSPIRAÇÕES 2020/II}

Público prestigia palestra com Walter Rodrigues

6 e 7

{ALERTA TENDÊNCIAS}

Fique por dentro do que estará em alta no Inverno 2020

8 e 9

TiGS

12 ANOS Confeccionando conforto!

C&C Cotton & Cotton
Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AMPE juntamente com o SEBRAE promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do SEBRAE/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Ademir José Jorge
Vice-presidente: Mauro Schoening
1º Secretário: Irajá Trindade
2º Secretário: Iosmir Emerim Alves
1º Tesoureiro: Aderbal Montibeller
2º Tesoureiro: Aparecida Leite
Diretor da Pronta Entrega: Luiz C. Rosin
Diretor da Indústria e Marketing: André Gabriel Da Silva
Diretor da Exportação: Marco Antonio Ebele
Diretor de Núcleos: João Paulo Dallagnoli
Diretor Administrativo: Vicentina Genghini

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Francisco de Assis Maffezzoli
Vice-Presidente: Sandra Neli Werner
Secretário: Alzira Darós
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Wolfgang Kurt Busching
Suplentes: Pierre Grotti
Ivan Eduardo Cervi
Neide Marisa Feuzer Dalsenter

CONSELHO FISCAL
Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
Conselheiro: José Augusto Guireli
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Suplentes: Francisco Carlos Lussolli
Paulo Roberto Lemos
Ivete de Fátima Zanetti Hartmann Menzel

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista), e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - 1.000 exemplares

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

Cadastro Positivo de Crédito agora é compulsório

A Lei Complementar nº 166/2019 promoveu algumas modificações na Lei Complementar 105/2001, que trata sobre o sigilo de instituições financeiras. Na prática, a LC 166/2019 instituiu o Cadastro Positivo Compulsório, ou seja, desde 09/07/2019 empresas e pessoas físicas passam a fazer parte, de forma automática e não mais facultativa, do chamado Cadastro Positivo, um banco de dados que vai armazenar informações sobre dados financeiros e de pagamentos relativos a operações de crédito e obrigações de pagamento adimplidas ou em andamento de pessoas naturais ou jurídicas.

O cadastro positivo não é nenhuma novidade, visto que já existia. A grande alteração promovida pela Lei Complementar 166/2019 é que a partir de agora a adesão é automática e não mais facultativa. O objetivo deste cadastro é gerar uma nota de crédito conforme seu histórico financeiro e de pagamentos e, com isso, facilitar a concessão de financiamentos com juros mais baratos às pessoas físicas e jurídicas que tiverem uma boa pontuação, o que já ocorreu em alguns países onde este modelo foi implementado como Estados Unidos e Reino Unido. A obtenção de recursos financeiros com juros mais baixos é um grande anseio do setor produtivo brasileiro e o cadastro positivo pode ser um importante passo para sua efetivação.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr oferece a seus associados os serviços do Departamento Jurídico da entidade, para o esclarecimento desse e de demais assuntos. O atendimento presencial acontece todas as terças e sextas-feiras, das 13h30 às 17h30 e pode ser agendado na AmpeBr através do telefone: (47) 3351-3811 ou e-mail juridico@ampebrusque.com.br.

A renomada Renata Abranchs participará de um bate-papo sobre as principais tendências do Inverno 2020

"Friozinho 2020" é tema de palestra com Renata Abranchs

Evento promovido pela AmpeBr acontece no dia 21 de agosto, paralelo à 50ª Pronegócio

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Thomzen Bureau Créative, realiza no dia 21 de agosto, um bate-papo sobre tendências "Friozinho 2020", com Renata Abranchs.

O evento acontece no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof e faz parte da programação da 50ª Pronegócio, sendo uma oportunidade para que os mais de 300 compradores de todo o país, confirmados para o evento, bem como os diversos fabricantes que estarão na rodada possam conhecer mais sobre as tendências do Inverno 2020.

"É uma palestra que vai agregar muito conhecimento e não poderíamos deixar de oportunizar aos participantes da Pronegócio, nesta edição tão especial do evento, esse momento de troca de informação, com uma profissional tão renomada como a Renata Abranchs. Estamos muito felizes com a parceria e temos certeza que será mais um evento de sucesso da AmpeBr", comenta o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

Para o coordenador do LAB Moda da AmpeBr, Rodrigo Zen, do THOMZEN Bureau Créative, este evento de tendências será uma oportunidade única para os confeccionistas de Brusque e região absorvam as informações para o desenvolvimento das próximas coleções. "Além disso, a presença de compradores da Pronegócio também ajuda aos varejistas perceberem apostas para as suas próximas compras", comenta.

O evento é gratuito, entretanto para participar é necessário realizar a inscrição através link: http://bit.ly/friozinho2020. Mais informações: (47) 3351-3811.

SAIBA MAIS

Formada em Belas Artes pela EBA/UFRJ e Estilismo pelo Senai Cetiqt, em 1997, Renata criou o Bureau de Estilo, que atende centenas de empresas brasileiras da área de moda, por meio de pesquisas, consultorias de Estilo, Branding e treinamentos sob medida. Promoveu durante 15 anos (de 2004 a 2017) os Encontros de Moda, que, desde outubro de 2017, evoluíram e ganharam um novo sentido, com o nascimento do movimento Criável. É fundadora e mentora do site RIOetc. Carrega na bagagem, consultorias e projetos especiais com empresas como Grupo Hering, Leader, Maria Filó, Farm, Mercatto, Havaianas, AD, C&A, GNT, Lacoste, Adidas, Kalimo, Santa Constância, Berlan, TV Globo, Karsten, Salsa Jeans (Portugal), entre outras. É cofundadora do movimento #feitonobrasil e desde 2015 leciona na pós-graduação do Instituto Europeo di Design – IED Rio.

hirlogs
Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

A 50ª Pronegócio apresentará as coleções do Alto Verão 2019-2020 e contará com a presença de mais de 300 empresas compradoras de todo o Brasil

50ª Pronegócio: edição histórica

Rodada acontece de 19 a 23 de agosto e apresentará coleção Alto Verão 2019-2020. 3ª Rodada Internacional também acontece paralela ao evento

Entre os dias 19 a 23 de agosto, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, realiza a 50ª Pronegócio. A edição histórica da maior rodada de confecção do país acontece no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof, e apresentará as coleções do Alto Verão 2019-2020. Além disso, diversas atrações especais farão parte da programação do evento, em alusão a edição do Jubileu de Ouro da Pronegócio.

"Isso só mostra o trabalho sério que a AmpeBr construiu ao longo desses anos, resultado da dedicação das diretorias que iniciaram e deram continuidade a esse modelo de negócio que hoje é referência para o todo país. Sem dúvida será um momento muito especial, marcado novamente por ótimas negociações", comenta o presidente da entidade, Ademir José Jorge.

A edição contará com a presença de mais de 300 empresas compradores de diversos locais do país, o que será uma grande oportunidade dezenas de empresas de confecção da região de Brusque e de todo o Estado de Santa Catarina apresentarem seus produtos do setor feminino, masculino e infantil. "Nossas expectativas são as melhores possíveis e temos certeza que além de ser um marco na história da entidade, esta 50ª edição também será de grande sucesso e excelentes negociações", completa Ademir.

Paralelo à 50ª Pronegócio acontece a 3ª Rodada Internacional, com a presença de mais de 30 empresas compradoras da América do Sul e Central

PR Pedra Rosa
comercialpedrarosa@gmail.com
(47) 3354-1430

Mulher Única
Slim e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99225-7089
contato@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

As principais tendências do Alto Verão 2019-2020 poderão ser encontradas nesta edição da Pronegócio, que terá a mesma estrutura das rodadas anteriores, entre elas o showroom

EXPORTAÇÕES

Outra novidade será a 3ª Rodada Internacional de Negócios, que acontece paralelo à 50ª Pronegócio, também de 19 a 23 de agosto, no Pavilhão de Eventos.

Na oportunidade, todas as empresas fabricantes participantes da rodada nacional também poderão negociar com mais de 30 empresas compradoras de países da América do Sul e Central que estarão presentes no evento em busca dos melhores produtos catarinenses para suas regiões. A 3ª Rodada Internacional novamente será realizada em parceria com o Sebrae/SC, e com as empresas Father e Strateziger. “Na 2ª rodada, que tivemos em maio, percebemos que os lojistas ficaram muito satisfeitos, pois vieram em busca de produtos de qualidade e aqui encontraram uma grande variedade, o que superou as expectativas. O feedback que tivemos dos vendedores e compradores foi muito positivo e a ideia é continuarmos realizando a Rodada Internacional agora em agosto, que sem dúvida será sucesso também”, comenta o diretor de Exportação da AmpeBr, Marco Ebele.

LOOKS EM DESTAQUE

No segundo dia da 50ª Pronegócio, 20 de agosto, acontece o Desfile de Moda da rodada, Alto Verão 2019-2020. Serão apresentados cerca de 120 looks, de empresas participantes da rodada, que estarão na passarela com as principais tendências. O evento, que acontece no Clube Santos Dumont, contará com a presença de clientes, vendedores, parceiros, imprensa e convidados.

TENDÊNCIAS E CONFRATERNIZAÇÃO

Outro diferencial da 50ª Pronegócio será a palestra com a estilista Renata Abranchs, que acontece na quarta-feira, 21 de agosto, a partir das 19h, com o tema "Friozinho 2020". O evento acontece no Pavilhão de Eventos, e é voltado para compradores e fabricantes, além de convidados, que irão absorver as informações de tendências do próximo inverno para ter coleções mais assertivas (saiba mais na matéria da página 3).

Além disso, o tradicinal Happy-Hour da Pronegócio também será realizado nesta edição da rodada, na noite de quinta-feira, 22 de agosto. Na ocasião os participantes da 50ª Pronegócio poderão conhecer algumas das cervejas artesanais produzidas pelo Núcleo de Cervejeiros da AmpeBr (Nucervarte) bem como ter um momento de descontração, confraternização e lazer.

O Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof será o palco da 50ª Pronegócio

PROGRAME-SE!

50ª Pronegócio e 3ª Rodada Interacional de Negócios

- Alto Verão 2019/2020
- De 19 a 23 de agosto
- No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)
- Inscrições e informações: www.ampebrusque.com.br ou (47) 3351-3811.

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

Crédito: Comphany Studio

Mais de 200 pessoas estiveram no evento, e conferiram as inovações, referências e as principais tendências no varejo internacional em matérias-primas, para o segundo semestre de 2020

Público de Brusque e região prestigia palestra com Walter Rodrigues

270 pessoas marcaram presença no evento promovido pela AmpeBr, sobre Inspirações 2020/II

Conhecer melhor o processo criativo do salão de design e inovação de materiais Inspiramais, bem como a metodologia usada pelo mesmo, através de uma pirâmide de desenvolvimento de produtos, além das inovações e referências para a indústria e as principais tendências no varejo internacional em matérias-primas, para o segundo semestre de 2020. Assim foi marcada a 'Palestra de Inspirações 2020/II', com designer e coordenador do Núcleo de Design do Inspiramais, Walter Rodrigues, na noite do dia 5 de agosto, no Cine Gracher Havan.

O evento, realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC e com a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), reuniu 270 pessoas de Brusque e região.

EM ALTA

Na oportunidade foram apresentadas as apostas do Núcleo de Design do Inspiramais, com inspirações e referências para o segundo semestre da temporada 2020, em cartela de cores, estampas, texturas, tecidos, cortes, modelagens, referências, entre outras, voltadas ao setor de confecção.

O público também pode conhecer melhor o conceito 'zen', tema principal da edição de junho do Inspiramais, que trouxe a reflexão sobre o ser humano, em 'estar presente', o bem-estar, o consumo consciente, e as escolhas responsáveis.

Segundo Rodrigues, a moda hoje é a quarta indústria mais poluidora do mundo e cada vez mais é necessário ter uma consciência dessa questão, em prol do futuro, onde as empresas possam estabelecer uma nova meta, em como irão produzir e ao mesmo tempo cuidar do lugar em que se vive.

Em relação ao assunto, e em especial ao consumo consciente, o designer também ressaltou a importância do papel das marcas e dos designers e empresários, que cada vez mais devem se preocupar com os impactos gerados no meio ambiente em cada um dos processos de criação de um produto. "Hoje podemos considerar o lixo como um erro de design. E se esse erro é de design, é porque o designer errou. Ou seja, quando estou projetando uma peça, tenho que pensar quanto de resíduo isso está gerando, quanto que a embalagem do produto vai gerar, em cada processo. No Brasil não pensamos tanto nisso, mas é um caminho sem volta. Temos um público cada vez mais consciente, mais interessado, as lojas estão vendendo menos, os brechós estão vendendo mais, existe um movimento que está acontecendo e irá

MULTITÊXTIL
MALHAS E TECIDOS DA MODA
47 3396.8102 / 3396.6534

Marazul Malhas

A diretoria da AmpeBr com o designer Walter Rodrigues

impactar essa visão, e precisamos estar preparados", ressaltou.

DIRECIONAMENTO

Outro aspecto apresentado pelo designer foi em relação a busca por informações direcionadas, atualizadas e contextualizadas, que possam contribuir para todo o processo de criação de um produto, mas que nem sempre estão disponíveis. "Hoje quando falamos de informação de moda ela é muito rica, muito ampla, está em todos os lugares, mas ela direcionada, absolutamente focada em uma sistematização de processo de design, são poucas. E o Inspiramais traz isso de uma forma bem alinhada, até porque somos dez designers que cuidam dessa pesquisa, com opiniões diversificadas, que abrange vários setores", pontua.

Por fim, Rodrigues falou sobre a importância da promoção do evento realizado em parceria com a AmpeBr, que oferece o compartilhamento de informações em prol de uma melhor assertividade das empresas em suas produções. "É um privilégio estar aqui e para o Inspiramais é maravilhoso, porque é uma forma de convidarmos as pessoas para participar do evento, onde há uma troca gigantesca de informação de conteúdo. Ao mesmo tempo é importantíssimo que a AmpeBr abrace esse caminho porque para os associados é uma força a mais, é uma possibilidade a mais.

> **É importantíssimo que a AmpeBr abrace esse caminho porque para os associados é uma força a mais**
>
> *WALTER RODRIGUES*

Participar de um evento como este de hoje abre o olhar, de criação, de conteúdo pessoal, é uma experiência muito rica", comentou.

Na avaliação do presidente da AmpeBr, poder contar com a presença e o compartilhamento de informações de Walter Rodrigues foi mais uma forma de a entidade contribuir para a evolução e crescimento de seus associados. "Foi uma noite especial, em dar oportunidade de acesso a esse conhecimento, com informações assertivas. E quem ganha com isso é toda a sociedade, pois pensamos sempre visando a nossa região. A Pronegócio precisa ter bons fornecedores, e nos preocupamos muito com isso, em os fabricantes acertarem seus produtos. Por isso a AmpeBr trabalha em prol do associativismo, onde os associados e a comunidade têm a oportunidade de ouvir uma pessoa com um conhecimento bagagem tão significativos no mundo da moda como o Walter Rodrigues", detalhou.

SAIBA MAIS

O Inspiramais é promovido pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Em 2019 foi realizada a 10ª edição do evento, considerado único na América Latina. A próxima edição do evento será nos dias 14 e 15 de janeiro de 2020, e terá como tema principal 'Sincronia'.

TAYU
(47) 3355.0162
contato@tayufitness.com.br

AQUARELA
CAMISARIA
Aquarela Camisaria

HBR
Hotel Beira Rio

Alerta de Tendência

Por Rodrigo Zen
Coordenador do LAB Moda AMPE Brusque

LIVRE, LEVE & SOLTO!

O alto verão é sobre conforto

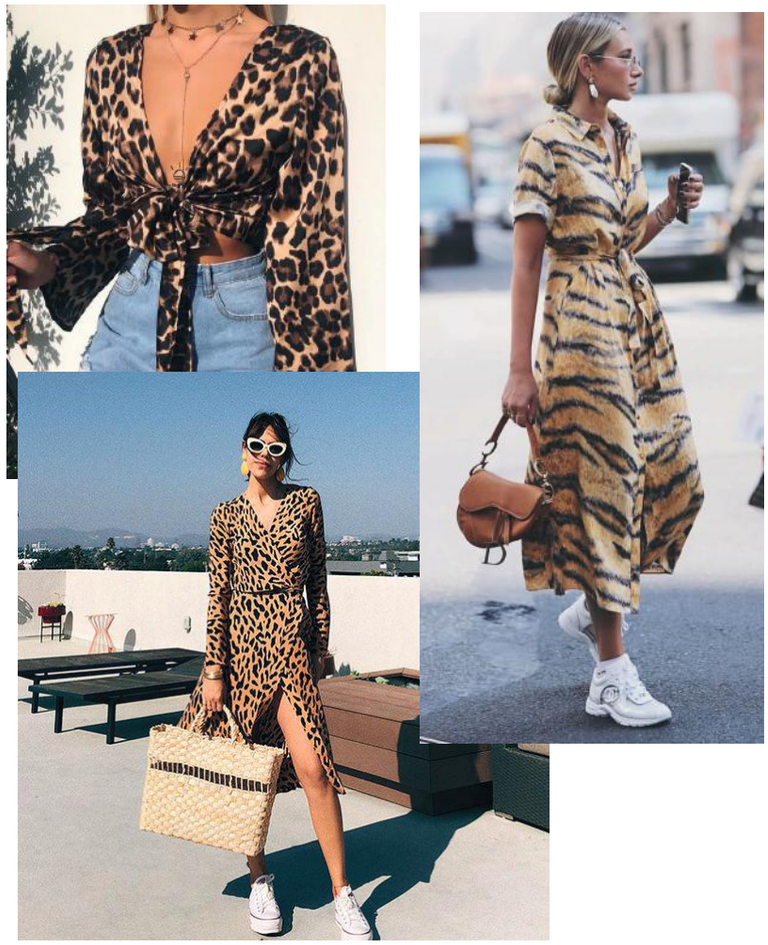
Se tem uma tendência que fica clara nesse Alto Verão 2020 é o conforto. Com um calor que deve atingir altas temperaturas, looks leves, com materiais confortáveis e formas fluidas devem tomar conta das vitrines e feeds de Instagram.

Uma rápida pesquisa no varejo internacional aponta tecidos como algodão, linho, viscose, e com texturas sendo as principais matérias primas. Tons terrosos e solares também têm predominância, junto com estampas de pois e animal print.

Toda essa fluidez, livre leve e solta, tem inspiração dos anos 70 e têm uma ótima aceitação pelas brasileiras. E como essas imagens estão tomando conta dos feeds do Instagram das principais influencers, que curtem verão nessa época do ano no Hemisfério Norte, é uma posta certa!

Nossa equipe fez uma seleção de alguns looks para inspirar suas compras e compor suas vitrines e publicações. Confira:

ANIMAL PRINT



COMPHANY STUDIO
www.comphanystudio.com
(47) 3351 0467

JeitodeCriança
GALERA MIX
(47) 98827-8563
jeitodecrianca.com.br

MILANI CAMISARIA
FÁBRICA
Rua José Fischer, 200
Guabiruba - Santa Catarina
Tel.: (47) 3354 1000
STOP SHOP
Rod. Antônio Heil, 635, KM 23
LOJA 51/52
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3255-7052
CATARINA SHOPPING
Rod. Ivo Silveira, KM 7
LOJA 44/45
Brusque - Santa Catarina
Tel.: (47) 3211 1045

ALGODÃO

LINHO

SOLARES E TERROSOS

POIS

VISCOSE

AmpeBr firma convênio com a Unimed Brusque

Parceria é voltada em prol dos associados da entidade

A Associação da Micro e Pequenas Empresas de Brusque e região (AmpeBr) firmou no início do mês de agosto mais um importante convênio em prol de seus associados. Desta vez, a parceria foi feita com a Unimed Brusque, e tem como objetivo oferecer condições especiais para aquisição de plano de saúde empresarial aos associados da entidade.

Poderão utilizar as vantagens exclusivas dos planos, as empresas associadas à AmpeBr com sede em Brusque, Guabiruba, Botuverá, Canelinha, Major Gercino, Nova Trento e São João Batista (área de abrangência da Unimed Brusque).

"Ficamos muito felizes em ter mais uma parceria firmada e principalmente em oferecer aos nossos associados mais um diferencial. A AmpeBr oportuniza diversos cursos, capacitações, network, eventos, rodadas de negócio, entretanto sem saúde não podemos realizar nada disso. E poder ter a disponibilidade de um plano de saúde, para trabalhar a prevenção e promoção da saúde, é excelente", comenta o presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge.

A mesma opinião também é compartilhada pela Unimed Brusque. "Reconhecemos o potencial da AmpeBr e é com muita satisfação que fechamos essa parceria. A Unimed Brusque possui diversas opções de plano de saúde e estamos empenhados em identificar e oferecer o plano mais adequado para a realidade de cada empresa associada", comenta a coordenadora de Mercado da Unimed, Camila Dezideiro Sartori.

Além da maior rede de médicos e prestadores, a Unimed Brusque conta com serviços próprios como a Clínica Unimed, com diversas especialidades; Laboratório Unimed com unidades no Centro, Santa Terezinha e São João Batista; Clínica de Oncologia Unimed; Serviço de Ambulância Móvel com UTI (SOS Unimed); Serviço de Atenção Domiciliar (SAD); Programas do Viver Bem que ajudam a conquistar mais qualidade de vida; academia própria; entre outros.

CONTATO

Para participar é necessário ser associado da AmpeBr e estar em dia com as mensalidades da entidade. Mais informações no setor de Vendas da Unimed: (47) 3251-2500 ou WhatsApp: (47) 99229-7378. É necessário informar que é associado da AmpeBr para conhecer as vantagens.

SAIBA MAIS

Em Santa Catarina, a Unimed Brusque possui 5.800 médicos, 1.209 clínicas, 399 laboratórios, 182 hospitais credenciados e seis hospitais próprios.

COLUNA DE **SAÚDE**

Lidando com o Luto

Todo luto é sempre melancólico por definição. Não há como digerir um limão sem antes vivenciar seu amargor, mas todo sofrimento resulta em autoconhecimento e negar-se a crescer pressupõe abdicar de evoluir. Muitas culturas ao redor do mundo tratam a morte sem o sentimento de perda que nos faz sofrer, mas não é o que ocorre na nossa realidade. O enlutamento também pode ser percebido no final de um relacionamento, na perda de um emprego, em uma mutilação, na aposentadoria...

No último dia 8 de julho precisei enfrentar o desafio de encarar o falecimento de uma das mais importantes amigas que conquistei nessa vida, a jornalista, publicitária e poço de cultura Cláudia Beatriz Iaragnoit Villela, a Cláudia Bia ou Claudinha, como eu sempre a chamei em mais de 22 anos de convívio engrandecedor. Muitos outros, como eu, também a admiravam pelo seu caráter incorruptível, seu senso de humor ácido, sua criatividade infinita e incrível capacidade de abstração, trazendo para o mundo real as ideias publicitárias mais malucas de seus clientes, que ela conseguia transformar em materiais genialmente primorosos.

Por coincidência ou não, na noite posterior ao seu sepultamento, assistindo na televisão ao Programa do Bial, deparei-me com algumas reflexões acerca desse tema, que transcrevo a seguir.

A psicóloga Maria Helena Franco entrou no bate-papo para falar como lida com os pacientes em luto. A profissional citou as cinco fases do luto: negação, raiva, barganha, depressão e aceitação.

No livro "Queda Livre", Otávio Frias Filho falou sobre a morte, de como a imaginava, e Pedro Bial leu um trecho para os convidados, que dizia: "Quem ainda não imaginou a própria morte, quem nunca especulou sobre o próprio enterro? Quando essas visões me vinham à mente, eu costumava prolongá-las para ver aonde iam dar. Pensava nas pessoas se dispersando após a cerimônia, talvez para cumprir o ritual de quase todas as culturas que manda comer após sepultar alguém, numa celebração antropofágica destinada a reafirmar os direitos da vida sobre a morte. Fantasiava depois alguns retardatários conversando animadamente no final de uma missa – e a partir desse ponto minha memória entre os vivos começaria a desvanecer aos poucos, episódios seriam descritos de forma deturpada pelo esquecimento, meu nome seria cada vez menos pronunciado, meu aniversário lembrado por um número minguante de pessoas. Quanto tempo demora para que todo vestígio deixado por alguém desapareça da face da terra?", descrevia o trecho.

O compositor José Miguel Winsnik aproveitou na ocasião para responder à questão deixada pelo jornalista com uma frase da música "Viúvo": "Te amarei eternamente, e ainda depois".

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho
CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico
da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Aniversariantes dos meses de julho e agosto

ANIVERSARIANTES JULHO

01 LOJA DO BEBE - MATHEUS DAVID POIA

05 SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER

07 TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI

07 REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE

11 CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL

11 MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE

13 AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI

16 BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN

17 FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS

19 DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER

19 ELO'Z COMERCIAL LTDA - NÁDIA ZENDRON

20 WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER

23 KOHMAR - JORGE L. KOHLER

24 BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY

25 BREMENTUR TURISMO - ADRIANA ROSA

30 JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

ANIVERSARIANTES AGOSTO

01 MULTITEXTIL - VILSON BRUNS JUNIOR

02 KM ZERO - ENY F. PONTES

04 CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING

06 ROSIN ESTAMPAS - FABIANO ROSIN

09 RM INTIMA - MARIA DE ROSE FOPPA

09 TA YU - NELI WENER

10 MAR ADENTRO - EDINALDO SERGIO RAMOS

11 ORANGE D'OR COLLECTION - WENTONI HABITZREUTER

14 LISAGE - ELISABETH GEANSINE

19 VIVANT MALHAS - VALDECIR RESCAROLLI

24 MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN

27 WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW

28 MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI

NOVOS ASSOCIADOS

- Santa Clara Adm e Inc. de Imóveis
- Excelência
- Katia Regina de Lorena

Balcão de Empregos

Os associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a Associação através do telefone: (47) 3351-3811.